

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 16 LET NA TRHU

**Smršť novinek
z IFA 2024**Exkluzivní video
a foto reportáž**BRANŽE SE OHRAZUJE
PROTI TAŽENÍ ÚOHS**APPLiA varuje před destrukcí
evropského trhu se spotřebiči**MASOVÉ PROPOUŠTĚNÍ V MALL.CZ**Jak se změnil Okay?
A co spojení HP Tronic a NAY?**PERSONÁLNÍ ZMĚNY
U VELKÝCH FIREM**Co se děje v BSH, Groupe SEB
a Samsungu?

Derek Miller

**CO CHYSTÁ THE
INSPIRED HOME
SHOW?**Zeptali jsme se přímo
šéfa chicagského
veletrhu**ECOVACS A ROBOROCK MAJÍ
NOVÉ DISTRIBUTORY**

Co přinese změna trhu?



Martina Řezáčová

**ONLINE TRŽIŠTĚ
NAKONEC USPĚJÍ**Jak vnímá jejich
rozjezd a budoucnost
Martina Řezáčová
z agentury Fordigy?

Alex Viazlo

**UNION DISTRIBUTION
VYPLŇUJE MEZERY
V NABÍDCE**

Interview přímo z IFA

SKUPINY VÝROBKŮVolně stojící myčky nádobí
Vinotéky
Tyčové mixéry**Kam směřuje
Beko Europe?****Známe nastavení
obchodních týmů
a vedení****IFA** Innovation
For All**Caution!**
Innovation ahead**IFA 100**

jura

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

RF



Užívat si jako Roger Federer, například s kávovarem C8,
který nabízí velký požitek v malém formátu.

Roger Federer, Švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006



jura.com

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

po letní pauze se opět vrací na vaše stoly SELL a věřím, že aktuální 100stránkové vydání oceníte. Obsáhli jsme v něm snad vše, co se na trhu v posledních zhruba dvou měsících stalo. Nebudu ale v úvodníku mlátit prázdnou slámu tím, že bych rekapituloval obsah. K takovým manévřům se musí šéfredaktor uchýlit jen v nouzi, kdy nemá příliš co komentovat.

Vedle témat Beko Europe, Allegro, Okay, Datart & NAY, ÚOHS a některých personálních změn, jimž se v čísle věnujeme, musím ještě zmínit jednu věc. Těsně před uzávěrkou jsem se totiž dozvěděl, že Luboš Filip skončí během podzimu ve firmě Midea. Leckdo si samozřejmě teď vzpomene na jeho poněkud třeskutý odchod z FASTu, ale k tomu se vracet nyní nechci. Ani mi nejde tolik o to, že právě Luboš Filip z Midea odchází. Celou věc ovšem vnímám jako určitý symbol toho, jak nejsou v této obrovské čínské firmě schopni dlouhodobě uchopit byznys v Evropě za správný konec, respektive za „nějaký“ konec. Nástup Luboše Filipa jsem před tím zhruba rokem a půl vnímal jako možný signál toho, že Midea konečně spustí systematický plán pro komplexní rozvoj svých aktivit v našem regionu (potažmo v celé Evropě). Nestalo se tak a nemyslím si, že by byl problém na straně odcházejícího českého manažera, který našemu časopisu při svém nástupu avizoval cíl uvést Midea v regionu do pohybu. S (ne)aktivitou Midea v Evropě celkově kontrastuje již několikátá obří prezentace na IFA, která hýří inovativními a technologicky zajímavými produkty. Nejen na zdejším trhu si však lidé poji značku Midea hlavně s extra levnými, zcela obyčejnými spotřebiči – pokud tedy spadají do velmi minoritní skupiny spotřebitelů, kteří o existenci firmy/značky Midea vůbec vědí. V Alze prý panuje z počínání Číňanů také rozčarování a není divu. Abych to shrnul, Midea se v posledních letech na rozdíl od Hisensu, Haieru a nově také TCL v kategorii spotřebičů nikam zásadně neposunula. Jedním z důvodů může být její velmi složitá struktura s různými na sobě de facto nezávislými firmami. Chybí jednotná strategie. Třeba se něco změni v příštím roce v rámci akvizice společnosti Teka. Jinak opravdu nemá smysl, aby si Midea na IFA pronajímala již poněkolikáté obří halu, kam přiveze koncentrát technologických vychytávek, které následně vůbec neuvede v Evropě do prodeje.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

Sage®

Master Every Moment™

Dokonalý šálek kávy pod vedením baristy

The Oracle™ Jet je pákový kávovar, ale všechny klíčové funkce má automatizované. To znamená, že nepřijdete o smyslový požitek z přípravy kávy a zároveň se nemusíte obávat o výsledek. Na responzivním pětipalcovém displeji s tmavým režimem stačí zvolit jednu z deseti přednastavených možností kávy a přístroj vás následně provede každým krokem její přípravy.



LCD display

Interaktivní dotykový displej vás provede celým procesem přípravy nápoje, včetně šlehání mléka.

Připravený za pár sekund

Systém dual ThermoJet® umožňuje nahřátí vody do tří vteřin, takže je přístroj téměř ihned připraven k použití.



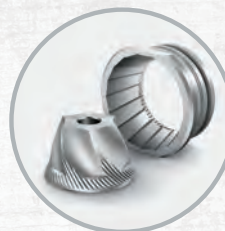
Automatické tempování a mletí

Systém The Oracle™ má automatické mletí kávy, dávkování a její tempování. Zjednodušuje tak nejtěžší části ruční přípravy kvalitního a výborného espressa.



Kónické mlýnky

Kónické mlýnky Baratza® s tvrdé oceli umožňují až 45 úrovní nastavení mletí kávových zrn.



Šlehání mléka

Tři nová nastavení pro automatické šlehání mléka, jako je například mandlové, ovesné nebo sojové jedním dotykem.



SES985 | The Oracle™ Jet

DMOC: 45 999,- | www.sagecz.cz

Novinka



SES990 | The Oracle® Touch

Automatizovaná obsluha na dotykovém displeji zjednodušuje způsob, jak si vytvořit svoji oblíbenou kávu ve třech jednoduchých krocích – mletí a utempování kávy, uvaření kávy a úprava mléka. Můžete si snadno nastavit sílu kávy, texturu mléka nebo teplotu podle své chuti. Pak si pod svým vlastním jménem uložíte nastavení tak, jak vám nejvíc chutná. Můžete si vytvořit a uložit až 8 osobních nastavení své kávy. Vložili jsme baristu do našeho stroje Sage.

DMOC: 62 999,- | www.sagecz.cz



Připravte si opravdu kvalitní kávu z čerstvých zrn.

BES875 | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlýnkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlít potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 16 999,- | www.sagecz.cz



SES881 | The Barista Touch Impress

Vychutnejte si dokonalý šálek kávy připravené pod vedením baristy ztělesněného přímo ve vašem domácím espresso přístroji. THE BARISTA TOUCH™ Impress vás krok za krokem spolehlivě provede celým procesem přípravy kávy a v případě jakéhokoli „zaváhání“ vám dá okamžitou zpětnou vazbu. Od namletí a upěchování kávy pomocí systému Impress™ Puck přes precizní extrakci až k hedvábně jemné mikropěně.

DMOC: 31 999,- | www.sagecz.cz



Opravdová kvalitní káva s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického kávovaru s nedostatečně vyšlehanou mléčnou pěnou



10



18



24

38



Obsah

5/2024

3 Editorial

4 Dokonalý šálek kávy pod vedením baristy
Sage představuje The Oracle Jet

8 Philips HomeRun 9000 Series
„První“ robot, který uklízí vaši podlahu stále čistou vodou

10 Důležité personální změny v BSH, Groupe SEB i Samsung

11 Gaggia MDF 55
Profesionální mletí kávy u vás doma

12 Rowenta nám usnadňuje život už 140 let a nadále přináší plejádu užitečných inovací

14 Novinky a video
Seznamte se blíže s novými myčkami Whirlpool

15 Retro lednice DOMO se etablovaly na trhu. Přicházejí další novinky

16 Beko Trigemou tvoří novou rezidenční čtvrt'

18 Dvě ikony světa robotických vysavačů změnily distributory. Budou mít Roborock a Ecovacs konečně jasný tah na branku?

20 Novinky a video
Jak funguje nová úsporná technologie EnergySpin v pračkách Beko?

22 JURA C8
Seznamte se s cenově nejdostupnějším „One Touch“ kávovarem švýcarské značky

24 IFA 2024
10stránková reportáž z nejdůležitějšího veletrhu roku

37 The Inspired Home Show
Where the industry connects around Innovation and inspiration

38 Velké události na českém a slovenském trhu
Nová struktura Beko Europe, propouštění v Allegru, fúze HP Tronic a Nay i nová strategie Okay

40 Nová generace myček nádobí Philco pracuje tiše a úsporně na pořádku vaší kuchyně

42 Blaupunkt oslavil na IFA 100 let

44 Alex Viazlo, majitel Union Distribution: Vyplňujeme na trhu mezery. Nikdy nebudeme nejlevnější

45 Neapolská pizza snadno a rychle
Pizza trouba Cuisinart CPZ120E je konečně na trhu

46 Haier I-Pro Shine Series 6
Úsporné mytí ve třídě A se špičkovým sušením

48 Skupina výrobků
Volně stojící myčky nádobí

55 Plejáda nových chladniček Amica

58 Unikátní technologie a další přednosti spotřebičů Whirlpool

60 **Derek Miller, prezident IHA:**
The Inspired Home Show je jedinečná. Američtí reselleři obvykle nejezdí na evropské akce

62 Dokonalá čistota, udržitelnost a jednodušší život. S pračkami a sušičkami Gorenje WaveActive

64 Elektrické pizza trouby ťukají na dveře. Mají šanci v Česku uspět?

66 10 důvodů, proč si vybrat Elektrowin

68 Myčky Miele nabízejí vyspělé technologie i nekompromisní kvalitu

70 **Martina Řezáčová, head of executive agentury Fordigy: Online tržiště nakonec uspějí. Generační posun jim zajistí dostatek zákazníků**

72 ASKO: za hranicí komfortu a dokonalosti

75 Skupina výrobků Vinotéky

79 Tekla
100 let evoluce. 100 let inovací

80 Novou generaci vinoték Liebherr skoro neuslyšíte. Vínu věnuje tu nejlepší péči

82 **Po slibném začátku léta přišla v srpnu studená sprcha**
Branže se ale konečně začíná bránit zvýšeným aktivitám ÚOHS

84 Jediný černý mezikus na trhu a další novinky italské značky Meliconi

86 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení
Mlsnova rybářská expedice narazila

87 Dyson Supersonic Nural
Vysoušeč, který změnil trh, v inovované verzi pečuje o vlasy i pokožku hlavy

88 Kenwod
Rozjed'te to naplno s Go Collection

90 Skupina výrobků Tyčové mixéry

93 MilkyHarvest od značky Rohnson vyrobí rostlinná mléka za zlomek supermarketových cen

97 Haier I-Master Series 5
Malé kuchyňské spotřebiče pro velké gurmánské umění

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



44



60



70



82



Philips HomeRun 9000 Series

„První“ robot, který uklízí vaši podlahu stále čistou vodou

Robotické vysavače procházejí zásadní technologickou evolucí, která posouvá jejich schopnosti a autonomii o další úroveň výše. Mezi absolutní špičku na trhu patří nepochybně i novinka značky Philips, která jako jediná v současnosti nabízí funkci vysávání spolu s plnohodnotným vytíráním za použití separátních nádrží na čistou a špinavou vodu. Novinka je navíc dodávána s plně automatizovanou údržbovou základnou.

Éře, kdy robotický vysavač pouze vysál a uživatel mu musel neustále zajišťovat určitý servis, pomalu odzvonilo. Robotickými vysavači se stanicemi pro automatické odsání prachu a nečistot ovšem vývoj zdaleka nekončí. Dokazuje to nová vlajková loď a dosud nejvyspělejší robot Philips HomeRun 9000 Series, který dokáže zcela autonomně vytírat a vysávat po dobu až 3 týdnů. A jak už bylo řečeno v úvodu, jako zatím jediný na trhu zajišťuje plnohodnotné vytírání podlahy, nikoliv pouze mopování.

Technologie PowerCyclone Aqua

Ať už jsou robotické vysavače vybaveny pasivním či aktivním mopem, nebo mopy rotačními, efektivita mokrého úklidu u nich není konstantní. S tím, jak se mop špiní, celkem logicky klesá. Některé modely mohou pokles účinnosti kompenzovat pravidelným návratem do základny a vyčištěním mopů, přesto nejde o ten nejlepší systém. Řešení značky Philips používá přímo v robotu systém s oddělenými nádržkami, stejný, na jaký jsme celé roky zvyklí u ručního čističe AquaTrio. Na rotující mop je tedy neustále aplikována čistá



voda, zatímco špinavá je nasávána do samostatné nádržky. Kvalita mokrého úklidu je díky tomu od začátku až do konce stejná. Robot se navíc nemusí každých 10 či 20 minut vracet. Činí tak pouze v případě, pokud potřebuje doplnit vodu nebo vyprázdnit nečistoty.

Důležité je ještě zmínit, že v případě detekce koberce se mop zdvihne a používán je pouze rotační kartáč v rámci suchého sání. Robot dokáže vyvinout sací výkon 8 000 Pa, což se hodí zejména na kobercích. Jedná se o dosud nejvýkonnější robotický vysavač značky Philips.



Pokročilá údržbová stanice

Po skončení úklidu se robot vrací do základny, která ho nejen dobije, ale také odsaje z něho suché nečistoty, extrahuje špinavou vodu a doplní vodu čistou. Základna obsahuje 3litrový prachový sáček (S-Bag) a 2,5litrovou nádržku na špinavou vodu. Nádrž na čistou vodu má objem 3,5 litru. V základně probíhá celková údržba robotu a jeho dobíjení. Mop je navíc usušen teplým vzduchem. Při běžném používání může robot uklízet domácnost bez jakékoliv asistence či údržby ze strany uživatele po dobu až tří týdnů.



Laserová navigace a výška pouhých 9,6 cm

Philips HomeRun 9000 Series se dostane díky svému štíhlému designu pod velké množství nábytku. Na horní straně mu nevystupuje klasická laserová navigace, která činí spoustu robotů vyššími. Robot používá D-ToF radar a Line-Laser, takže dokáže precizně zmapovat celou domácnost a současně

detekovat i malé překážky, jako jsou pohozené ponožky, dětské hračky a další předměty. Současně robot nenaráží do nábytku. Nová verze aplikace pro chytré telefony nabídne dokonce 3D mapu domácnosti včetně detekovaného nábytku a jeho pozice.

Několik způsobů použití

Robot lze používat jak pro kombinaci suchého sání a vytírání, tak pro obě tyto činnosti zvlášť. Díky zmiňované detekci koberců se na nich mop zdvihne. Samozřejmě lze v aplikaci nastavit také to, aby se robot kobercům zcela vyhnul. Důležitá je i volitelná funkce zvýšení sacího výkonu právě na kobercových plochách. Pokud v některých částech domácnosti považujete suché sání za zbytečné, například v koupelně, můžete v aplikaci vytvořit zónu, kde se suché sání vypne a robot bude pouze vytírat. V neposlední řadě musíme zmínit variantu separátního suchého sání a následného vytírání pro zajištění mimořádně důkladného úklidu. Možností nastavení pro jednotlivé místnosti a zóny je nepřehledné množství. Velmi praktické jsou potom takzvané „zkratky“ – rychlé příkazy pro spuštění určitých přednastavených scén – kupříkladu samostatný úklid koupelny či kuchyně. Vše je maximálně intuitivní, a jakmile robot jednou nastavíte, jeho používání od vás nevyžaduje prakticky žádné úsilí.



Philips HomeRun 9000 Series

- Technologie PowerCyclone Aqua s oddělenými nádržkami na čistou a špinavou vodu přímo v robotu
- S rotačním mopem, který je vždy čistý
- All-in-one stanice – až 3 týdny úklidu bez údržby
- Stanice obsahuje prachový sáček a samostatné nádržky na čistou a špinavou vodu
- D-ToF radar a detekce Line-laser
- Sací výkon 8 000 Pa
- Zvýšené sání a automatické zdvihnutí mopu při detekci koberce
- Detekce malých překážek
- Li-Ion baterie 6 500 mAh – až 280 minut úklidu na jedno nabití
- Aplikace v českém jazyce
- Výška robotu 9,6 cm

Robotický vysavač bude na český a slovenský trh uveden v 1. čtvrtletí 2025

PHILIPS



Velké personální změny v Groupe SEB. Na jaké pozice nově míří Miroslav Pflugmacher a Roman Vilkus?

Středoevropská centrála společnosti Groupe SEB prochází zásadními personálními změnami v managementu. Z firmy ovšem nikdo neodchází ani do ní nepřichází. Pouze se mění pozice stávajících dlouholetých zaměstnanců. Dlouholetý obchodní ředitel Miroslav Pflugmacher se přesouvá do vedení divize WMF Professional a bude mít na starost trhy v regionu střední a východní Evropy. Roman Vilkus, který šéfoval marketingu Groupe SEB v Česku, na Slovensku a v Maďarsku, převzme dosavadní pozici Miroslava Pflugmachera. Bude tedy v regionu řídit obchod. A kdo dostane na starosti marketing? Bude to Enikő Raskó, která pracuje v Groupe SEB s drobnou přestávkou mezi lety 2011 až 2013 od roku 2003. Naposledy na pozici country manažerky pro Maďarsko.

Novým generálním ředitelem BSH domácí spotřebiče bude Jan Brynych

Tuzemské zastoupení společnosti BSH bude mít od 1. října nového šéfa. Od Christofa Jaegera převzme vedoucí roli Jan Brynych, který ve firmě působil poslední skoro čtyři roky jako vedoucí produktového a obchodního managementu. Firma o změně informovala své obchodní partnery tento týden formou oficiálního dopisu, který má redakce k dispozici. Tiskovou zprávu doposud nevydala.

Jan Brynych pracuje pro BSH bez jednoho měsíce 10 let. Začínal jako specialista na prodejní strategii, posléze se stal šéfem oddělení manažerů velkých domácích spotřebičů a naposledy byl tedy vedoucím produktového a obchodního managementu, jak bylo řečeno v úvodu textu. Ještě před svou kariérou v BSH sbíral zkušenosti v monitoringové firmě GfK či v O2.

Už během letošního léta se trhem domácích spotřebičů rozšířila informace, že dosavadní generální ředitel Christof Jaeger ve funkci skončí pouhé dva roky od nástupu. Za jeho odchodem ale není nespokojenost ze strany centrály společnosti s výsledky či jeho řízením česko-slovenské pobočky. Jaeger zamířil od 1. září šéfovat italskému zastoupení BSH – zákulisní informace hovoří o bližší nespecifikované situaci, která si vyžádala jeho přesun na Apeninský poloostrov. Že jde o nečekaný vývoj, potvrzuje dle našich informací i to, že Jaegerova rodina zůstává nadále v Praze.



Jakub Říha nečekaně opustil Samsung. Firma v posledním roce zažila několik zásadních změn

Korejský obr prochází letos velkými změnami. Naposledy na konci srpna branží překvapila informace, že po necelém roce od nástupu skončil v Samsungu Jakub Říha coby šéf nově vytvořeného oddělení TV/AV Czech & Slovakia. Samsung totiž loni po vzoru dalších zemí upravil v Česku a na Slovensku svou strukturu a součástí těchto změn byl tehdy i nástup Jakuba Říhy do firmy. Libor Bauer, do té doby čelný představitel divize spotřební elektroniky, kam spadaly jak televizory/audio, tak spotřebiče, se stal vedoucím oddělení MDA Czech & Slovakia. Po odchodu Říhy je Bauer opět zodpovědný i za spotřební elektroniku, a Samsung se tak dočasně vrátil svým způsobem k původní struktuře. Dle vyjádření Libora Bauera se ale s obsazením vedení oddělení TV/AV a MDA počítá. Interní situaci nepomohl ani v branži dost diskutovaný přestup Michala Forejta z pozice šéfa obchodu a marketingu ze Samsungu na úplně stejnou pozici do LG. Pro korejskou firmu představuje také nemalý problém nedávné spojení HP Tronic a NAY, protože Samsung měl velmi silnou pozici v Electro Worldu. Datart naopak dlouhodobě spolupracuje (z korejských firem) spíše s LG. Zatímco jedna firma tedy fúzi vítá, u druhé je tomu přesně naopak.





Gaggia MDF 55

Profesionální mletí kávy u vás doma

Slavná italská značka Gaggia přichází na trh s novým prémiovým kávomlýnkem, který je zhmotněním italských tradic, stylu i odbornosti v oblasti přípravy kávy. Nekompromisní provedení a profesionální výkon činí mlýnek zajímavou volbou pro všechny kávové nadšence a domácí baristy, kteří chtějí mít svůj kávový rituál plně pod kontrolou – včetně velmi důležitého aspektu mletí.



Mlýnek je navržen, aby perfektně ladil s pákovými kávovary Gaggia, zejména pak modelem Classic. Oba přístroje tvoří skvělý pár nejen po designové stránce, nýbrž i z hlediska kvality zpracování, funkčnosti a pochopitelně dokonalého výsledku v šálku. Nerezové šasi tvoří základ mlynku a je dominantním materiálem, s nímž se u zařízení setkáte. Ovládání a nastavení usnadňuje integrovaný displej a komfortní a prakticky umístěný otočný volič hrubosti mletí, který je mimochodem vyroben také z nerezové oceli.

Displej je dotykový a můžete na něm snadno nastavit požadovanou dávku kávy, dobu mletí, použít funkci „On Demand“ či přepnout mezi single či double espressem.



Ocelové mlecí kameny a výkonný motor

55mm tvrdé mlecí kameny zaručují rychlé a konzistentní mletí kávy bez ohledu na dávku zrn. Větší průměr znamená snížení počtu otáček, čímž se zabráňuje přehřívání. Káva si tak uchovává své aroma a původní chuť. 310W motor s 1350 ot./min. je dalším prvkem klíčovým pro zajištění toho nejlepšího pomletí zrnkové kávy. Nechybí ani systém proti tvoření hrudek. Když se ještě vrátíme k nastavení hrubosti, to je zcela plynulé bez přednastavených stupňů. Preciznost nastavení jde na úroveň mikrometrů.

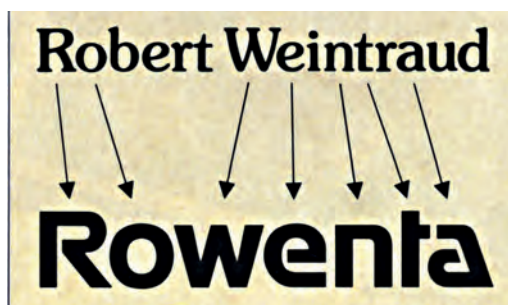
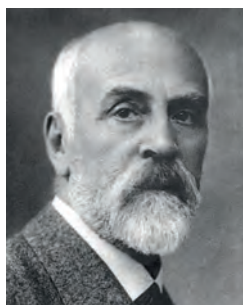
Mlýnek je vybaven držákem portafiltrů s možností nastavení, takže ho lze upravit pro jakýkoliv filtr na trhu.

Novinku vyráběnou v italském závodě značky Gaggia můžete pro své obchody již objednávat u společnosti Espresso Professional, oficiálního distributora značky pro ČR a SR.



Rowenta nám usnadňuje život už 140 let a nadále přináší plejádu užitečných inovací

Její kořeny sahají až do 19. století a už více než 100 let se věnuje segmentu malých spotřebičů, do nějž přinesla nespočet inovativních a technologicky zajímavých řešení. Od skromných počátků v německém Offenbachu urazila značka Rowenta opravdu dlouhou cestu. Ostatně letos neslaví pouze kulaté výročí od svého založení, ale také 50 let od uvedení svého vůbec prvního vysavače na trh.



Když v roce 1884 zakládal podnikatel a vynálezce Robert Weintraud společnost, již pojmenoval po sobě, nepochybně se mu ani nesnilo o tom, že z ní jednou vzejde globální značka s předním postavením v oblasti domácích spotřebičů. A nejde pouze o to, že firma postupně dosáhla mimořádných úspěchů. Vždyť na počátku se Weintraud soustředil na výrobu kovových produktů, pneumatik, psacích či toaletních potřeb, a dokonce stolních či klavírních lamp. Změnu v zaměření firmy přineslo rozšiřování elektrifikace, a tak už v roce 1913 zahájila svůj vztup v oblasti malých domácích spotřebičů pro vytápění, vaření a osvětlení. V té době už nesla název Rowenta, který vznikl

jako akronym ze jména zakladatele. Následující roky se nesly ve znamení velkého technického a technologického pokroku. Například v roce 1919 představila Rowenta svou první žehličku a rychlovarnou konvici. Velké rozšiřování portfolia nastalo především ve 30. a 40. letech, kdy byly uvedeny na trh první vařiče a kávovary Rowenta. Od 50. let pak přicházely na trh novinky velmi podobné zařízením, která známe dnes – termostatické žehličky s automatickým napařováním, topinkovače s nastavitelnými rošty, první vysoušeče vlasů, kulmy a konečně také vysavače. Ty nabídla v roce 1974 a od té doby jsou pevnou součástí jejího produktového katalogu.



Podlahová hubice Delta.

1988 – nová kapitola v rodině Groupe SEB

Zcela nová etapa v historii značky se začala psát koncem 80. let, kdy se Rowenta spolu se svými osmi dceřinými společnostmi stala součástí francouzské firmy Groupe SEB. Pro Rowentu se jednalo o zásadní posun jak v oblasti technologické, tak obchodní. Postupně se ve skupině, kde najdete mimo jiné značky Tefal, KRUPS či WMF, z Rowenty stal specialista na oblasti osobní péče, úklidu a žehlení/napařování.

Pod taktovkou Groupe SEB vznikly některé ikonické produkty – například vysavač Super Bully s duální funkcí sání a mokrého úklidu (1990), trojúhelníkovitá podlahová hubice Delta System (1997) či řada extrémně tichých vysavačů Silent Force (2007), s níž pracuje značka dodnes. Samozřejmě nechybělo ani množství inovativních výrobků v dalších kategoriích, jako je epilace, péče o vlasy či žehlení textilu.

Udržitelnost i díky opravitelnosti

V roce 2003 přijala Rowenta, stejně jako zbytek skupiny Groupe SEB, průkopnický přístup k udržitelnosti a snížila dopad svých výrobků na životní prostředí během celého jejich životního cyklu. To zahrnovalo energetickou účinnost od návrhu až po použití, stejně jako výrobky, které jsou stále více recyklovatelné a navrženy tak, aby vydržely a daly se opravovat. Poslední jmenovaná vlastnost se stala pro Groupe SEB, a tudíž i značku Rowenta skutečně klíčovým aspektem. Firma nejprve ohlásila garanci opravitelnosti většiny svých produktů po dobu 10 let. Krátce nato došlo dokonce ke zvýšení na 15 let, což Groupe SEB odlišuje od většiny producentů a značek malých domácích spotřebičů na trhu.



V roce 2004 vytvořil designér Jasper Morrison brunch set, který byl v roce 2005 získal prestižní ocenění *Observer du Design*.



Klíčové novinky Rowenta Robotické vysavače ve tvaru písmene D

Zcela nová generace robotických vysavačů Rowenta dorazila na trh v průběhu letošního jara a posouvá v této kategorii značku do vyššího středního segmentu. Rowenta X-Plorer 240+ AI se chlubí jak praktičtější tvarem, tak využitím umělé inteligence. Upuštění od kulatého tvaru robota vede ke zvýšení účinnosti vysávání podél stěn a zvětšení rotačního kartáče cca o 33 %, což urychluje úklid. Umělá inteligence je pak v kombinaci s integrovaným systémem kamer a senzorů využita k přesnější detekci předmětů a jejich rozeznání. Robot tak nenamotává povalující se kabel ani nevrazí do zvířecí misky s vodou. Zmínit pak ještě musíme sací výkon až 8 000 Pa a vibrační mop schopný odstranit i zaschlé skvrny. Na trh jsou dodávány jak modely s vysýpací základnou, tak bez ní.



Týčové aku vysavače z evropské výroby

Přímo ve francouzském závodě ve městě Vernon vznikají nové modely aku vysavačů X-Force Flex 13.60 Auto. V dané kategorii se jedná o vůbec první vysavače Rowenta, které jsou vyráběny na starém kontinentu. A čím zaujmou? Například nízkou hmotností (ruční jednotka má pouze 1,6 kg), provedením s ohebnou trubkou či podlahovou hubicí s LED osvětlením a automatickou detekcí typu podlahy. Hubice je až o 20 % účinnější než starší typ dodávaný s vysavači X-Force Flex 12.60. Vysavače disponují sacím výkonem až 150 AW a filtrací s až 99,99% účinností. Uživatelé také ocení snadné vysypávání nádoby na prach – nově pouhým stiskem tlačítka. Jednotlivé modely se od sebe liší i dodávaným příslušenstvím, které je u značky Rowenta vždy nadstandardně pestré. Jednou z důležitých novinek je aktivní hubice Aerospin Aqua, která slouží k mokrému vytírání podlah pomocí dvou rotačních kartáčů.



Podlahová myčka s oddělenými nádržkami a bočním kartáčkem

Poměrně mladá kategorie mokrých vysavačů s funkcí aktivního vytírání podlahy a oddělenými nádržkami na čistou a špinavou vodu dynamicky roste. Rowenta reaguje na zájem spotřebitelů uvedením modelu X-Clean 4, který řeší jeden zásadní neduh většiny přístrojů na trhu – čištění podél zdí. Díky integrovanému bočnímu kartáčku si i s tímto úkolem přístroj poradí. X-Clean 4 vydrží na jedno nabití v chodu až 50 minut a nebude postrádat ani funkci automatického čištění.

A Rowenta bude v uvádění inovativních produktů samozřejmě nadále pokračovat. Další klíčovou novinku představí značka již v příštím čísle SELLu v kategorii péče o vlasy.

Rowenta

140 LET

PLNÝCH NÁPADŮ
A INOVACÍ



red editions

**MYČKY
NOVÉ GENERACE
WHIRLPOOL**

**JAK FUNGUJÍ
VYSOKOTLAKÉ TRYSKY?
A MYTÍ SKLENIC
V HORIZONTÁLNÍ
POLOZE?**

www.sellmag.cz

 VIDEO


<https://tinyurl.com/whirlpool2>

*Podívejte se na
podrobnou prezentaci
nové generace myček
Whirlpool.*



**Nový sporák Amica
nabídne indukci
a power
management**

I v segmentu volně stojících sporáků se čas od času objeví zajímavý nový produkt. Tentokrát je z dílny společnosti Amica. Jedná se o 50 cm široký indukční model s možností připojení na 230 V. Díky systému Power Management si ho tak mohou pořídit i domácnosti, které nemají do kuchyně přivedený třífázový rozvod. Sporák s označením SPM 10 SW nabízí indukční varnou desku a troubu o objemu 62 litrů, která má 6 funkcí. Dvířka jsou osazena dvojitým sklem. Novinka v energetické třídě A je dodávána v tradiční bílé barvě s dvojicí plechů. Na trh dorazí v průběhu října.



Retro lednice DOMO se etablovaly na trhu.

Přicházejí další novinky ...

Belgicko-česká značka DOMO loni představila několik lednic v populárním retro designu a zajímavých barevných provedeních. Zájem o ně předčil očekávání firmy, a tak dochází letos k rozšíření řady o dvě novinky s kompaktními rozměry.

Retro lednice DOMO s menšími rozměry (výškou do 145 cm) oslovily mnoho zákazníků na českém i slovenském trhu. Na výběr je hned několik barevných variant včetně moderní černé, tradiční starobílé, extravagantnější tyrkysové a dalších. Chladničky se od sebe liší také koncepcí – k dispozici jsou modely s mrazákem nahoře, s mrazákem dole či s mrazničkou integrovanou v chladicí části. Aktuální novinkou je pak extra kompaktní monoklimatická lednice DO91703R s výškou pouhých 87,5 cm, která je vhodná

do malých domácností či jako sekundární chladicí řešení do většího bytu nebo domu. Díky retro designu a provedení v červené barvě má ambice stát se výrazným designovým prvkem. Přestože se jedná o velmi malou lednici, řadí se do **energetické třídy D** a její spotřeba je pouhých 71 kWh za rok. U spotřebičů tohoto typu není vyšší efektivita chodu a nízká spotřeba na trhu rozhodně standardem. Vedle červené barvy je v přípravě také uvedení černé verze.

DOMO DO91703R (červená)

- jednodveřová monoklimatická s integrovaným mrazákem
- energetická třída D
- spotřeba: 71 kWh/rok
- 120 l
- 2 + 1 police z bezpečnostního skla
- 3 přihrádky ve dveřích
- zásuvka na zeleninu
- dveře s magnetickým zámkem
- hlučnost: 41 dB(A)
- rozměry (š × h × v): 55 × 61,5 × 87,5 cm



DOMO DO91701R (zelená)

- jednodveřová s integrovaným mrazákem
- energetická třída D
- spotřeba: 126 kWh/rok
- 218 l (194 l / 24 l)
- 3 + 1 police z bezpečnostního skla (7 pozic)
- 4 přihrádky ve dveřích
- zásuvka na zeleninu
- dveře s magnetickým zámkem
- hlučnost: 39 dB(A)
- rozměry (š × h × v): 55 × 57,5 × 144 cm



DOMO DO91704R (černá) a DO91705R (tyrkysová)

- kombinovaná s mrazákem nahoře
- energetická třída D
- spotřeba: 144 kWh/rok
- 206 l (162 l / 44 l)
- 3 + 1 police z bezpeč. skla (5 pozic)
- 3 přihrádky ve dveřích
- zásuvka na zeleninu
- 1 vyjímatelná skleněná police v mrazáku
- dveře s magnetickým zámkem
- hlučnost: 39 dB(A)
- rozměry (š × h × v): 55 × 57,5 × 144 cm



DOMO DO91706R (černá) a DO91707R (bordó)

- kombinovaná s mrazákem dole
- energetická třída D
- spotřeba: 145 kWh/rok
- 191 l (147 l / 44 l)
- 2 + 1 police z bezpečnostního skla (9 pozic)
- 3 přihrádky ve dveřích
- zásuvka na zeleninu
- 2 zásuvky v mrazničce
- dveře s magnetickým zámkem
- hlučnost: 39 dB(A)
- rozměry (š × h × v): 55 × 57,5 × 145 cm



Beko s Trigemou tvoří novou rezidenční čtvrť



V posledních letech jsme svědky rostoucího zájmu o nájemní bydlení¹. Nárůst je zejména mezi mladými ve věku od 18 do 29 let², kteří dávají přednost nájemnímu bydlení v plně vybavených bytech. Příkladem může být rezidenční čtvrť Lihovar v Praze na Smíchově, za kterou stojí společnost Trigema, a jejíž nájemní byty jsou vybavené spotřebiči Beko.

Přestože bylo rezidenční bydlení v minulosti otázkou luxusu, dnes se stále více přibližují požadavkům většinové poptávky. Developeři tak nejen vystavují zcela nové čtvrti, ale renovují také brownfieldy, jako jsou staré tovární a výrobní haly. Jinak tomu není ani v případě Lihovaru. Cílem projektu je mimo jiné dosažení co nejlepšího stupně zateplení a energetické náročnosti budovy, aby se několikanásobně snížily náklady za spotřebu energií. K tomu přispívají také spotřebiče Beko, které kladou do popředí úsporu a udržitelnost ať už v podobě technologií spotřebičů, nebo zvolených materiálů.



Zatímco byty k prodeji jsou zcela bez vybavení, ty nájemní nabízí Lihovar zařízené a připravené ihned k nastěhování. „Pro smíchovský projekt jsme dodali 66 myček nádobí, 64 ledniček, 48 praček se sušičkou a 248 dalších kuchyňských spotřebičů, jako jsou indukční desky, odsavače nebo mikrovlnné a klasické trouby. Jedná se o modely ve vyšším cenovém segmentu tzn. s nadstandardní výbavou a v dobré energetické třídě. Široký sortiment zařízení, které pasují do každého bytu, je něco, v čem naše značka vyniká,” dodává Jan Krejčíř, ředitel marketingu společnosti Beko.

Zdroje dat:

¹ <https://www.asociacenajemnihobydleni.cz/aktuality/v-roce-2024-se-zvysil-pocet-lidi-v-najmu-lidem-vydaje-na-bydleni-stoupnul/>

² <https://www.indexprosperity.cz/2023/bydleni/>

Zdroj fotek: Trigema a.s.

MYSLÍME EKOLOGICKY. NA BUDOUCNOST



Moderní kolektivní systém

Soustřed'te se na svůj byznys, vše ostatní vyřešíme za vás. Ve zpětném odběru a recyklaci elektrozařízení máme 19 let zkušeností. Vyzkoušejte nás!



www.ekolamp.cz

**Exkluzivní
podpora
pro členy**

**Jednoduché
vykazování**

**Jsme také na
Slovensku**

**Certifikát
Udržitelná
firma**

ekolamp



Vizuál společnosti Ecovacs s výrobky, na které se zaměřila ve své prezentaci na nedávném veletrhu IFA. Více informací ke klíčovým novinkám v reportáži z veletrhu na straně 24.

Dvě ikony světa robotických vysavačů změnily distributory. Budou mít **Roborock** a **Ecovacs** konečně jasný tah na branku?

Obě značky nejen robotických vysavačů patří mezi technologickou špičku a už dlouhé roky jsou to právě ony, které celou kategorii posouvají svými vylepšeními a novými funkcemi vpřed. Zbytek trhu včetně někdejšího inovačního i tržního lídra, amerického iRobotu, jen obě čínské firmy následuje. Zajímavé je, že obě přitom neměly v Česku prakticky žádnou marketingovou podporu a pevné zázemí pro rozvoj svých aktivit. Paradoxem je, že i přesto Roborock vyrostl v jednu z nejvýznamnějších značek na zdejšímu trhu, zatímco Ecovacs zůstal prakticky neviditelný.

Roborock míří pod křídla firmy Beryko

Čínská firma založená v roce 2014, v jejímž vstupu na trh sehrála významnou roli i firma Xiaomi, dodává své produkty do Česka už několik let. Ačkoliv se ke zdejšímu obchodníkům nedostávaly jen z jednoho zdroje, lokálně s ní byla nakonec spjata slovenská distribuční společnost WESTech, která mimo jiné provozuje síť prodejen iStores s produkty firmy Apple. Přestože je WESTech stabilním hráčem v oblasti IT a spotřební elektroniky (na trhu působí přes 20 let), faktem je, že značka Roborock byla v rámci její distribuce marketingově neviditelná. Na situaci týkající se nulové či minimální marketingové podpory si reselleri dlouhodobě stěžovali. O to překvapivější proto je, jakých výsledků Roborock dosáhl. Jedním z důvodů bude patrně to, že nejvyšší modely Roborocku v době uvedení vždy posouvaly hranice a přicházely se skutečně inovativními technologiemi a funkcemi, a tak o těchto

výrobcích psaly i běžné technologické servery, které se jinak domácím spotřebičům prakticky nevěnují. S tím, jak se stal z Roborocku globální fenomén, začali značku vnímat také tuzemští zákazníci. Zejména ti, již vybírají robot s cenou nad 15 000 Kč.

Změna distributora ale překvapením není. Obzvláště pokud se chce Roborock posunout dál, definitivně ovládnout český (a slovenský) trh a vytlačit z dalších pozic nadále silný, byť kontinuálně klesající iRobot. Roborock potřebuje stabilní zázemí, potřebuje být vidět a potřebuje



DE'LONGHI RIVELIA

ZMĚNA DRUHU KÁVY RAZ DVA

www.sellmag.cz

Podrobná prezentace

red editions

VIDEO



<https://tinyurl.com/rivelia>

Zcela novou koncepcí automatického kávovaru reprezentuje řada Rivelia od De'Longhi. Co vše nabízí?

být aktivní. Nemůže se pouze vézt na svém globálním úspěchu, protože takový úspěch je na lokální úrovni vratký a stačí jeden dva asertivnější konkurenti, aby se pozice na miskách vah opět rychle změnila. Roborock si proto vybral jako partnera českou firmu Beryko, která je oficiálním distributorem značek Xiaomi, DJI Amazfit a některých dalších. Zakladatel a majitel společnosti Ondřej Jírovec naší redakci potvrdil, že marketingové aktivity týkající se Roborocku budou spuštěny už v říjnu. A to jak ve spolupráci s resellery, tak komunikace zaměřená čistě na podporu značky. Beryko bude také zajišťovat pro Roborock kompletní servis.

Začne být Ecovacs v distribuci PLAY Electronics vidět?

Zatímco Roborock putuje ze Slovenska k nám, v případě Ecovacsu je to přesně naopak. Přestože se tato čínská značka nemůže chlubit tím, že by byla světovou jedničkou v robotických vysavačích, jak učinil letos na jaře Roborock, řadí se také mezi technologické lídry a velké inovátory. Pokud jde o celkové množství prodaných robotů od založení firmy v roce 1998, pozici globálního lídra má.

V Česku každopádně nebyla na trhu prakticky vidět. Nejprve v distribuci HP Tronicu a posléze FASTu, které se celkem přirozeně věnují především svým privátním značkám. Není divu, že chtěl Ecovacs změnu. Volba padla na slovenský PLAY electronics, o němž jsme v SELLu loni dost psali v kontextu se zahájením oficiální distribuce španělské značky Cecotec. Ta se soustředí hlavně na cenově dostupnější výrobky, takže Ecovacs do portfolia firmy,



Šanci stát se prodejním hitem má určitě robot Ecovacs Deebot N20 Plus, který přijde na zdejší trh už v říjnu a bude stát 9 990 Kč. Jeho velkou předností je základna pro odsávání prachu, která nepoužívá sáčky, představující dodatečné náklady.

kteří dříve na Slovensku distribuovala robotické vysavače iRobot, dobře zapadá.

Změna distribuce proběhla již na přelomu jara a léta. Od té doby distributor spustil lokální web ecovacsrobot.cz, na němž jsou prezentovány všechny nejnovější modely čínského producenta. Několik posledních let se lokálně pouze doprodávaly starší typy robotů a novinky, s nimiž jsme se každoročně setkávali na veletrzích CES a IFA, ve zdejších obchodech v prodeji nebyly. S šéfkou slovenské distribuční firmy Denisou Kadorovou jsme se setkali na veletrhu IFA, kde nám potvrdila zájem Ecovacs na českém i slovenském trhu výrazně zviditelnit a prezentovat ho zákazníkům jako technologického lídra v oboru. Ostatně jsme na veletrhu měli možnost vidět nový top model DEEBOT X8 Pro Omni, který patřil v této produktové kategorii k tomu nejlepšímu, co letošní ročník veletrhu nabídl. Více informací

v reportáži na straně 24 a již brzy také v podrobném videu přímo z expozice Ecovacs. Video bude dostupné na našem YouTube kanálu @sellcz. Z dalších zajímavých produktů určitě věnujte pozornost unikátnímu „combu“ robotu a tyčového vysavače Ecovacs Deebot S30T. A ještě před Vánoci dorazí cenově dostupnější model Deebot N20 Plus s vysýpací základnou, která nepoužívá sáčky, ale má nádobu na prach s cyklonovou separací nečistot. Uživatel tak nemá žádné dodatečné náklady spojené s dokupováním sáčků. Jak vidno, Ecovacs se chce v Česku a na Slovensku intenzivněji angažovat ve středním a nižším středním cenovém segmentu. Kadorová nás také upozornila, že už od října až do konce zimy lze očekávat ve spolupráci se všemi velkými prodejci cenové akce, které učiní řešení Ecovacsu pro zákazníky ještě atraktivnější.

Lubor Jarkovský



**EXTRA ÚSPORNÉ
PRANÍ S BEKO**
EnergySpin

**JAK FUNGUJE
NOVÁ TECHNOLOGIE?**

www.sellmag.cz **red editions**

VIDEO



<https://tinyurl.com/energyspin>

*Jak přesně funguje
technologie EnergySpin od
firmy Beko, díky níž nově
uváděné pračky této značky
dosahují významných úspor
energie?*

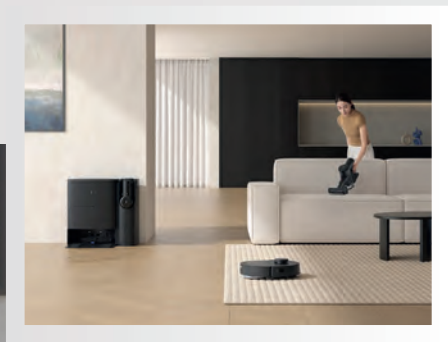


Yannick Fierling začne od ledna 2025 šéfovat Electrolux Group

Dlouholetý generální ředitel Haier Europe, za jehož vedení se stala čínská firma nejrychleji rostoucím hráčem na trhu domácích spotřebičů na starém kontinentu, mění dres.

Po březnovém oznámení, že k 30. dubnu ve své dosavadní roli končí, přišla v polovině srpna zpráva, že se tento zkušený manažer ujme kormidla celé Electrolux Group. Vedení převezme od Jonase Samuelsona. Naše redakce Fierlinga zaznamenala na letošním veletrhu IFA, kde se již pohyboval ve společnosti nejvyšších manažerů Electrolux, přičemž oficiálně nastupuje až od 1. října. Formálně se stane prezidentem a generálním ředitelem 1. ledna po uplynutí tříměsíční předávací etapy.

Fierling má v oboru domácích spotřebičů bohaté zkušenosti – mezi lety 2000 až 2015 působil na různých pozicích v rámci vyššího managementu ve společnosti Whirlpool Corporation. Posléze přešel do firmy Haier, jejíž evropskou část řídil od roku 2015 až letošního jara.



Nová definice úklidu

ECOVACS DEEBOT T30S COMBO COMPLETE nově definuje úklid. Robotický vysavač a také všestranný tyčový a ruční vysavač spolu sdílejí stanici OMNI all-in-one. Inteligentní robotický vysavač samostatně uklízí podlahu, zatímco ruční vysavač si poradí s ostatními povrchy. Trio nabízí kompletní řešení na jednom místě a splní náročná očekávání týkající se důkladně čisté domácnosti do posledního detailu.



JURA C8

Seznamte se s cenově nej dostupnějším „One Touch“ kávovarem švýcarské značky

Cesta k dokonalému šálku espressa, lahodnému cappuccinu s kompaktní krémovou mléčnou pěnou a dalším oblíbeným druhům káv je opět jednodušší. JURA přichází s novým modelem C8, kterým vstupuje do segmentu kávovarů nižší střední třídy schopných na stisk tlačítka připravit nejen espresso, ale také mléčné kávové nápoje. Novinka zaujme na první pohled designovými prvky, jež pocházejí od nejvyšších modelů značky JURA.



Kompaktní kávovar JURA C8 s šířkou pouhých 26 cm je vybaven variabilní spařovací jednotkou, která má kapacitu na 5 až 16 g gramů, což umožňuje uživateli připravit dvě espressa či dvě černé kávy jedním stiskem. O extrakci kávy se stará technologie pulzní extrakce (P.E.P®), díky níž má káva výrazné aroma a chuť. Samozřejmě lze dle vlastních preferencí upravit hrubost mletí, množství vody a mléka. Celkem má model C8 ve svém menu na výběr 6 druhů nápojů: espresso, 2x espresso, káva, 2x káva, cappuccino a latte macchiato.



K ovládání kávovaru slouží čtveřice hardwarových tlačítek a přehledný grafický displej, na kterém lze jak vybírat jednotlivé nápoje, tak provádět veškerá nastavení. V případě zájmu může uživatel dokoupit takzvaný Smart Connect, speciální modul, který se zapojí do kávovaru a umožní jeho monitoring i nastavení prostřednictvím aplikace J.O.E.



Jemná mléčná pěna po stisknutí tlačítka

Důležité je zdůraznit, že na rozdíl od svého předchůdce v podobě již neprodávaného modelu C4 disponuje C8 mléčným systémem. Spolu s modelem E6 se jedná skutečně o cenově nejdostupnější kávovar značky JURA s plně automatickou přípravou mléčných káv, který můžete svým zákazníkům nabídnout. Mimořádně hustou pěnu tvořenou mikrobublínkami zajišťuje technologie dvojitého pění ve dvou komorách.

Kávu lze připravovat nejen do šálek, ale také sklenic – kombinovaná výpust je variabilně nastavitelná mezi 75 mm a 115 mm.





IFA 2024 znovu ovládly asijské firmy. Západní značky jsou v pasivní defenzivě

Letos je tomu přesně 100 let od chvíle, kdy se konal vůbec první veletrh IFA. Jedna z nejslavnějších prezentačních akcí v oblasti elektroniky na světě ukazuje neuvěřitelně tuhý kořínek i schopnost přizpůsobovat se změnám v průběhu uplynulých desetiletí. Dříve výstavní skříň západního umu, inovací i technologické dominance se ale plíživě stává platformou pro posilování pozic asijských dobyvatelů. Ti sem poslední roky nejen vozí nejvíce produktů posouvajících nejen svět domácí techniky kupředu, ale zabírají si také největší výstavní plochy, aby dali konkurentům z Evropy a Ameriky najevo, kolik kapitálu mají k dispozici.

Autor: Lubor Jarkovský
Foto a video: Boleslav Svoboda

SharkNinja bere Evropu útokem

Ze západních firem byl v Berlíně nejvíc k vidění americký uragán SharkNinja, jehož tažení západní Evropou je až neuvěřitelně úspěšné. Firma působí na trhu malých domácích spotřebičů a v některých zemích získala poměrně krátce po svém vstupu významné tržní podíly. V Británii například zcela ovládla segment horkovzdušných fritéz. A co víc, na IFA poslední roky výrazně zvětšovala svou expozici. Letos ji měla snad dvojnásobnou oproti loňsku, přičemž na Západě v mnoha zemích již založila vlastní zastoupení. Do její

expanze jsou tedy vkládány nebývale velké prostředky. Do východní části kontinentu vstupuje prostřednictvím zavedeného maďarského distributora Bravophone. Překvapující je, že pod vedením Stanislava Brázdy vzniká i v Česku lokální obchodní tým, a výhledově bude dokonce obsazena marketingová pozice. Na poměry distributora skoro nevídané. SharkNinja to nebude mít v Česku lehké vzhledem k pozici privátních značek a silně konsolidovanému retailu. Přesto považujeme příchod této firmy asi za největší událost v SDA za posledních deset let.

IFA ve znamení umělé inteligence

Celkem nepřekvapivě hrálo na veletrhu prim téma AI, u něhož je leckdy velmi složité v prezentacích jednotlivých konceptů a funkcí odlišit, kdy jde o pouhý marketing a kdy o skutečné inovace. Nálepka „AI“ se objevovala na leccems. Jakmile jsme šli ale do hloubky a kladli spoustu otázek, většinou jsme rychle zjistili, že o nic světoborného nejde. Případně dochází k posunu vpřed v rámci již několikrát prezentovaných platform a aplikací. V reportáži se proto zaměřujeme především na inovace konstrukční, jichž je pochopitelně mnohem méně. O to zajímavější však jsou.

AEG a Electrolux

Švédská firma byla jednou z mála, která na veletrhu ukázala skutečně inovativní a praktickou funkci spojenou s AI. Jelikož jde o softwarovou koncepci, rozhodli jsme se neplýtvat prostorem na ilustrační fotku. Umělá inteligence se v aplikaci AEG výhledově postará o možnost použít jakýkoliv recept z internetu – z jakéhokoliv webu. Stačí zkopírovat odkaz, vložit ho do aplikace a AI se postará o jeho analýzu. Následně doporučí vhodné nastavení pro troubu, kterou zákazník používá, a dokonce umožní nastavení vylepšit v případě, že má trouba nějakou méně standardní funkci, jako je třeba přídatná pára. Uživatelé tedy nebudou závislí na receptech v konkrétní aplikaci značky, což zní jako splněný sen.

Z fyzických produktů nás zaujala v expozici AEG sušička z nové řady 9000X. Půjde o vlnkovou loď v energetické třídě A+++ – 25 %, která umožní sušit jak velmi úsporně, tak výrazně rychleji při vyšší spotřebě. Bude stačit aktivovat volitelnou funkci – ta použije k urychlení programu přídatné topné těleso. S touto výbavou by měla dorazit příští rok i varianta sušičky od značky Electrolux. V její expozici si uzmuly největší prostor pračky a sušičky z nové řady UltraCare 800, jež postupně nabíhají také na český trh.

A když se ještě vrátíme k AEG, nemohli jsme přehlédnout nové barevné provedení praček a sušiček – Dark Silver.





VIDEO



<https://tinyurl.com/IFA24report>

Podívejte se na stručný průlet halami s domácími spotřebiči, do kterého jsme zařadili jen ty nejzajímavější novinky. Další podrobnější videa z vybraných stánek vydáme v průběhu příštích týdnů a zařadíme je do příštího vydání časopisu.

Asko

Superprémiová značka ukázala v Berlíně dvě zásadní novinky – první je připravovaná řada praček a sušiček s luxurním dotykovým LCD displejem doplněným o tradiční otočný volič. Pračky s patentovanou Quattro Construction, kde stojí vnitřní i vnější bublen na čtyřech tlumičích připevněných k masivní kovové desce, se vyznačují mimořádnou stabilitou a tichostí. Unikátní konstrukce minimalizuje vznikající vibrace. Chybět nebude ani další jedinečné řešení Asko v podobě dvířek bez notoricky známého rozměrného gumového těsnění, kde často ulpívají zbytky detergentů. Novinky s autososingem i konektivitou dorazí na trh v příštím roce.



Ještě významnější bude ale uvedení nové generace vestavných troub s řízením teploty na stupeň přesně a neméně precizní tvorbou páry. To však není to hlavní.

Asko se totiž přidá do velmi malého klubu značek s 60 cm vysokými vestavnými troubami s funkcí mikrovln. Trouby také umožní klasické pečení, vaření ve 100% páře (generátor) a kombinaci vybraných funkcí. Součástí bude mimo jiné speciální pizza program s teplotou 350 °C. K dokonalému vyčištění bude sloužit pyrolyza. Trouby mají velké přehledné displeje a multifunkční otočný knoflík. Dostupné budou v několika provedeních. Uvedení také v roce 2025.



Bosch a Siemens

Firma BSH představila na posledních dvou ročnících IFA opravdu hodně novinek – novou generaci vestavných spotřebičů Bosch i Siemens, automatické kávovary s cartridgeovým čištěním (v Česku snad v roce 2025) či nové pračky a sušičky. Letos tedy tolik zásadních a klíčových nových produktů na IFA neměla – spíše se zaměřila na drobná vylepšení napříč portfoliem. Co nás při procházení její halou zaujalo, byly u značky Siemens čtyřdveřové americké lednice schopné vyprodukovat vysoce nadstandardních 5 kg ledu za den.

O kus dál v expozici Bosch to zase byly nové vysavače Unlimited 10, jež budou brzy uvedeny do prodeje i u nás. Jejich hubice má velmi silné a jasné osvětlení, filtrační systém zachytí až 99,9 % nejjemnějšího prachu a světelný kruh pod rukojetí uživateli indikuje, zda je dané místo již čisté, či nikoliv. Už na první pohled pak přitahují pozornost ovládním s poměrně velkým barevným displejem. Dodávány budou v různých barvách a s různým příslušenstvím. Nadále platí, že mají univerzální akumulátory, které využijete napříč zařízeními Bosch včetně vybraného nářadí.



Ecovacs

Na stánku značky Ecovacs nás uvítala sama šéfkla jejího nového česko-slovenského distributora Denisa Kadorová. Více informací o tom, co firma chystá, se dočtete v článku na straně 18. Pokud jde o produkty, největší pozornosti se těšil připravovaný robot Deebot X8 Pro Omni, který nám ze všech robotů prezentovaných na IFA přišel nejzajímavější. Nabízí vedle suchého i plnohodnotný mokrý úklid pomocí rotačního válce (200 ot./min.) a systému oddělených nádrží na čistou a špinavou vodu. Robot tedy funguje jako podlahová myčka, což však stále není to zásadní, protože takové modely se na trh postupně dostávají. Čím nám vyrazil dech, je systém mycího válce, který se v případě potřeby vysune do strany, aby robot nevynechal žádné místo. Ecovacs na místě také upozorňoval na to, že válec vytváří tlak na podlahu až 4 000 Pa, aby bylo vytírání skutečně účinné. U suchého sání je maximální sací výkon 13 000 Pa.



Tuzemský distributor nás pak směřoval hlavně k modelům, které budou již v příštích týdnech uvedeny na náš trh. Zásadní bude cenově dostupný robot Deebot N20 Plus s vysýpací základnou, která nahrazuje sáčky cyklonovým systémem a nádobou na prach. Důležitým modelem ve vyšší střední třídě bude Deebot X5 s hranatým tvarem, dvojicí rotujících mopů a údržbovou základnou, která nejen vysává prach, ale myje mopy 70°C vodou a suší je horkým vzduchem. A unikátem na trhu, o němž jsme informovali už v naší lednové reportáži z veletrhu CES, je Deebot T30S Combo Complete kombinující vyspělý robot, tyčový vysavač a údržbovou základnu, která odsaje prach z obou zařízení. U robotu také probíhá již popsaná údržba mopů.



Gorenje

O trendu pizza trub jsme se proto toto vydání rozepsali ještě před IFA (str. 64) a po veletrhu jsme museli text aktualizovat, protože bylo během něj odhaleno několik dalších novinek. Jednou z nich je také vstup do toho segmentu ze strany slovinského Gorenje, což se projeví i u připravovaných trub značky Asko. Modely Gorenje jsou ovšem z pohledu běžného trhu důležitější. Na IFA jim byl věnován obrovský prostor a celých pět dnů zde probíhala příprava pizzy, kterou mohli návštěvníci ochutnat (pokud vystáli skoro nekonečnou frontu). V segmentu vestavných spotřebičů bude Gorenje aktuálně rekordmanem, protože deklaruje teplotu v pizza programu až 350 °C. Trouby zamíří v Česku do prodeje mezi říjnem a prosincem letošního roku.



Hobot

Přestože se značka Hobot zaměřuje i na robotické vysavače, mají v jejím portfoliu nebývale silnou pozici čističe oken. Hobot totiž v roce 2010 vznikl v důsledku frustrace jeho zakladatele George Chaa z náročné údržby velkých oken u něj v domě. Poslední generace robotické myčky oken Hobot S6 Pro má unikátní systém dvou oboustranně kmitajících utěrek a dvou automatických ultrasonických rozprašovačů vody – ty vytvářejí tu nejjemnější mlhu. Po čištění na skle díky tomu nezůstávají žádné skvrny od vody. Novinku, kterou lze ovládat také hlasem a podporuje češtinu, dodává na český trh firma Blakar Trading. Robot je v prodeji a můžete ho objednat.

Candy, Haier a Hoover

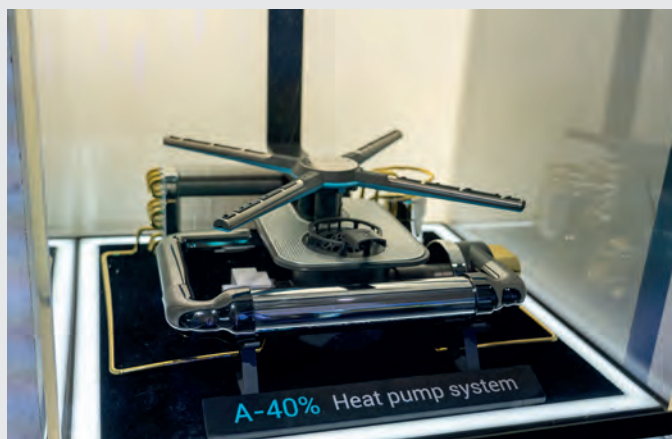
Jednoznačně největší technologickou inovací u firmy Haier byla prezentace chystané řady myček Xynergy v energetické třídě A – 40 %. Za až neuvěřitelným snížením spotřeby stojí použití technologie tepelného čerpadla. Zda před sebou máme nový trend, teprve uvidíme. Jde každopádně o zajímavé řešení a použití v myčce se jeví logicky. Otázkou je spolehlivost, nad kterou se na místě zamýšleli i někteří servisní technici. Není žádným tajemstvím, že oprava sušičky s tepelným čerpadlem je mnohem složitější a náročnější než starého kondenzačního modelu s běžným topným tělesem.

U Haieru ještě zůstaneme, protože zde ukázal prototypy nových modelů pračky a sušičky v rámci již uváděné řady X-Series 11. Obě budoucí vlajkové lodi byly v trendy šedé barvě – zajímavější byla 10kg sušička s nezávislým pohybem bubnu. Jinými slovy má její ventilátor vlastní motor, což umožňuje řídit intenzitu proudu vzduchu nezávisle na bubnu a naopak. Haier se chlubí, že v dané kategorii je to aktuálně nejúspornější sušička (A+++ – 10 %). Pračka na 11 kg prádla je o 40 % úspornější, než vyžaduje energetická třída A, a dokáže pomocí funkce Ultra Fresh Air udržet prádlo v bubnu svěží až 12 hodin po vyprání.

U značky Candy je nepochybně největší událostí vedle chystaných nových vestaveb také zcela nové portfolio praček ProWash 700 a ProWash 500. Novinky stojí na zcela nové výrobní platformě, již podpořené z bohatého technologického fondu Haieru, a pro tradiční italskou značku půjde o zásadní posun vpřed. Už jen po designové stránce působí nové řady jako produkty z vyšší cenové kategorie. Uchovávají si přitom cenovou dostupnost. Budou také velmi úsporné a u vybraných modelů nabídnou autodosing. Inovativní funkcí bude speciální oplach dvířek a těsnění, aby nikde nezůstávaly zbytky detergentu. První modely půjdou v Česku do prodeje během 1. kvartálu 2025.

Po Candy se dočká své renesance i značka Hoover, byť nejde o tak zásadní transformaci. Mírně se změní logo – zůstane název značky i zavedený font, zmizí kroužek okolo. Z produktů jsme si v Berlíně všimli hlavně dvou nových vysavačů. Jedním je nový specializovaný vysavač na matrace a sedačky, který navazuje na úspěšný model Ultra Vortex. Nový model HCM5 je lehčí, má větší nádobu na prach, ovládání s displejem indikujícím stupeň zašpinění, úroveň vlhkosti matrace a aktivované funkce.

Druhý nový vysavač spadá do kategorie aku „tyčáků“ a je nástupcem řady HF. Celkem logicky nese označení HF2. Největší předností je jeho štíhlost a nízká hmotnost. Vděčí za to například designu s baterií, která současně slouží jako držadlo, či kompaktní nádobě na prach, v níž lze stlačit jednoduchým pohybem rukou nečistoty. Má tak kapacitu odpovídající 1 litru u běžného vysavače.



JURA

To nejzajímavější na stánku prémiové švýcarské značky jsme si mohli prohlédnout až v uzavřené části, kam nám zajistilo vstup české zastoupení firmy. Model J10 rozšíří příští rok v dubnu úspěšnou řadu „J“. Co do ní přinese nového? K ochucené mléčné pěně přibude funkce studené extrakce kávy. Stroj již také používá nový typ ovládání – na dotykovém LCD displeji najdete inovované menu s logikou ovládání, jakou známe z chytrých telefonů. Jako první s touto trendy změnou přišel letos model S8.



JURA vedle nového modelu připravila ještě možnost rozšíření funkcí úspěšného kávovaru Z10. Stačí dokoupit sadu „Sweet Foam“ a model Z10 připraví sladkou mléčnou pěnu. Vedle toho JURA ukázala i možnost přípravy takzvané nitro kávy – dusík samozřejmě nahradila vzduchem. Káva je ze šálku nasávána do mléčného systému, napěněna a následně míří přes příslušenství s nápojovým sirupem do šálku. Příprava se sirupem není povinná. V Česku se ale zatím toto příslušenství neobjeví.

**Kärcher**

Svou premiéru měl na IFA nový model přenosného aku čističe, vhodného zejména pro mytí jízdních kol. Hodit se může ale i při kempování či v hůře dostupných částech zahrady bez přívodu elektřiny apod. Nový čistič OC 4 navazuje na starší typ OC 3. Má menší rozměry, lépe je řešeno jeho skladování (základna, hubice i hadice se vejdou do 8litrové nádržky na vodu). Na jedno nabití přes USB-C vydrží v provozu až 22 minut. Uvedení na trh je plánováno na leden 2025. S tímto produktem se pojí ještě nové mycí prostředky určené speciálně na jízdní kola.

**Kuvings**

Korejský specialista na odšťavňování tentokrát nepřivezl na veletrh žádnou přelomovou novinku, jakou byl kupříkladu loni první plně automatický model Auto10. A nebýt setkání s českým distributorem značky, možná bychom si nového produktu ani nevšimli, protože ho Korejci příliš nepropagovali a umístili ho mezi další již prodávané odšťavňovače. Přesto jde o důležitý výrobek. Nese název Auto8 a bere si onu funkci zásobníku a automatického předkrájení surovin z modelu Auto10. Z názvu vyplývá, že půjde o kompaktnější a cenově dostupnější variantu. Firma Traminál, distributor značky Kuvings, ji na tuzemský trh začne dodávat zkráje roku 2025.

Čerstvost bez kompromisů



Dlouholeté vztahy vždy vyžadují kompromisy nebo ne? Ne, pokud mluvíme o vás a vašem novém spotřebiči Liebherr. Jako důkaz naší nekompromisní kvality nyní od nás obdržíte 10letou záruku výrobce*.

Jen si užijte nejlepší úsporu energie ve své třídě a technologii BioFresh, které udržují vaše lahodné a čerstvé jídlo chutné a čerstvé mnohem déle.



Více informací, registrace a podmínky na:
home.liebherr.com/guarantee

LIEBHERR



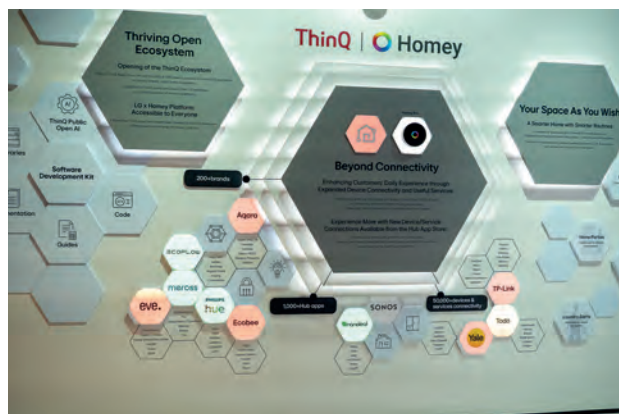
La Sommelière

Asi nejinovativnější vinotéku na světě má specializovaná francouzská značka La Sommelière, jejíž produkty v Česku distribuuje společnost Elmax. Její zástupci nás v Berlíně upozornili na modely z řady Ecellar – ty jsou vybaveny patentovaným systémem evidence lahví. Slouží k němu aplikace Vinotag, již si firma také sama vyvinula. Stačí naskenovat etiketu vína, nechat načíst informace z databáze Vivino a automaticky zaevidovat pozici lahve ve vinotéce jejím pouhým položením na vybrané místo. Následně jen víno v chytrém telefonu vyhledáte a světelná indikace na polici vám prozradí, kde se přesně nachází.



Mammotion

Robotických sekaček najdete na trhu nepřeberné množství a neustále se objevují nové. Naprostá většina má již GPS a nevyžaduje náročnou a nepopulární instalaci kabelů podél trávníku. Opravdu inovativních produktů je ale poskovnu. O jeden takový se postarala firma Mammotion se svým modelem LUBA 2 AWD s pohonem na všechna čtyři kola, která mu umožní vyjet až 80% svah. Je tak jedinou robotickou sekačkou na světě, již můžete nasadit na pozemku s trávníkem ve strmém kopci. Novinka je již v Česku v prodeji – na český trh ji dodává firma Blakar Trading.



LG

Poslední roky nám přijde, že zejména korejské firmy na veletrzích upouštějí od prezentací fyzických produktů a soustředí se hodně na vše okolo umělé inteligence. Prezentace ale pak vypadají prázdně a vyvstává otázka, zda nejde o určitou náplast na to, že zkrátka tolik zásadních novinek k uvedení na trh nemají. U Samsungu letos nebyl tento problém tak patrný jako u LG, kde jsme poprvé za dlouhou dobu neměli z kategorie spotřebičů co vyfotit. Tím však nechceme popřít, že další otevírání a propojování smart systému ThinQ není důležité. Posun v této oblasti jednoznačně vítáme, protože uzavřenost proprietárních platforem byla tím, co bránilo smart spotřebičům, aby bylo jejich řízení a ovládání opravdu chytré.



Midea

Přestože byla v hale čínského výrobce největší tlačenička u nové vestavné trouby One Oven Series kvůli technologii spojeným s umělou inteligencí a funkcím páry i mikrovln, my jsme se zdrželi hlavně u této lednice. Díky novému typu výparníku i izolace (s výrazně tenčími stěnami) nabídne tato kombinace s mrazákem dole celkový objem 443 litrů. Při zachování standardní šířky 60 cm.

ZEROGAP™ Technologie

Zbavíte podlahu
nečistot i těsně
u stěny



CROSSWAVE®
OMNIFORCE™ EDGE PRO

CROSSWAVE®
OMNIFIND™ PRO

NOVINKY

**Bissell CrossWave™
OmniForce™
a OmniFind™**

FURFINDER™ Technologie

Patentované osvětlení
zvýrazní nečistoty
na podlaze



Distributor: Orbico s.r.o.,
Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika

Liebherr

Německý výrobce a jediný specialista na chladicí techniku v oboru domácích spotřebičů zaujal na IFA především svým vstupem do segmentu čtyřdveřových amerických lednic. Jsme toho názoru, že tak měla konzervativní firma učinit už o pár let dřív, ale čekání minimálně stálo za to. Jde totiž o vůbec první lednici s french door dvířky, kde není v levém křídle výklopná část zajišťující utěsnění. Liebherr zvolil unikátní systém magnetů, které přitáhnou těsnění k sobě. Mimořádně vyspělé lednice mají několik oddělených chladicích okruhů. Vybrané modely s výsuvnými zásuvkami mrazničky budou mít horní šuplík variabilní a půjde ho přepnout do režimu chlazení. U čtyřdveřové koncepce bude variabilní pravá mrazicí zóna. Výbava se bude lišit podle modelů a cenové kategorie. Nejvyspělejší verze (na fotce uprostřed a vpravo) disponují oddělenými zásuvkami BioFresh Professional s přesně řízenou teplotou. „Ameriky“ Liebherr vstoupí v Česku do prodeje v prvním kvartálu 2025.

Pro lokální zastoupení Liebherr budou z obchodního pohledu mnohem zásadnější nové vestavné lednice s výškou 194 cm, do nichž se vešly u nejvyšších modelů 2 zóny BioFresh. Nechybí kovová zadní stěna ani variabilní polička umožňující snadné umístění lahví či vyšších předmětů přímo do chladničky. Na trhu budou dostupné od října. U vestaveb pak neopomeňte ani nové modely pod linku s výškou 92 cm.

Liebherr měl na IFA i celou sekci věnovanou úsporám – byla zde k vidění například vůbec první vestavná kombinovaná lednice (SmartFrost) v energetické třídě A, prémiové volně stojící modely s šířkou 75 cm v energetické třídě A nebo šuplíkové mrazáky v energetické třídě B. U mrazáků je potřeba dodat, že inovativní izolační technologie BluRoX bude nově použita nejen ve dveřích, ale také ve stěnách mrazniček.



Roborock

U světového lídra robotických vysavačů, který převzal globální pozici jedničky od skomírajícího iRobotu, byly v rámci IFA představeny dva nové modely robotů. Pozornost přitahoval hlavně Qrevo Curv se zaoblenou vysypací základnou, což je designový trend, který jsme zaznamenali i u jiných značek. Robot má extra vysoký sací výkon až 18 500 Pa, dokáže se nazdvihnout, aby snáze přejel vyšší prahy, má výsuvný boční kartáček a dvojici rotujících mopů, schopných se vysunout do stran, aby robot vyčlil podél stěn a v rozích.

Vlevo na fotce pak můžete vidět model Qrevo Slim s výškou pouhých 8,2 cm. I tento robot má výsuvný boční kartáček a výsuvné rotační mopy. Sací síla dosahuje maximálně 11 000 Pa. Základny u obou novinek zajišťují kompletní údržbu včetně mytí a sušení mopů.





Miele

Německý výrobce drží už spoustu let stejnou (a do plochy nadstandardní) pozici v hale, kde vystavují ještě Liebherr a JURA. Jednoznačným hitem letošní expozice byly chystané pračky a sušičky W2 Nova Edition, respektive T2 Nova Edition. V případě pračky můžeme hovořit dokonce o naprostém světovém unikátu, protože v jejím voštinovém bubnu nenajdete žádná žebra, která byla doposud považována za nezbytná pro zajištění pohybu prádla. Miele dokázalo buben navrhnout tak, aby žeber nebylo třeba. Buben je k prádlu ještě šetrnější při zachování perfektního výsledku praní. Zákazníci i profesionálové určitě ocení posun v oblasti designu – konkrétně narážíme na modernější pojetí spotřebičů s tmavým panelem a plně dotykovým barevným displejem. U pračky najdete přirozeně systém automatického dávkování detergentů ze speciálního zásobníku, který se umísťuje do spodní části spotřebiče.

Sušička zase přichází s rychlejším náběhem sušení díky přídatnému topnému tělesu, které se zapne pouze v počáteční fázi programu. Sušení zůstává velmi úsporné. Předpokládáme zahájení prodeje novinek v Česku je 15. března 2025.



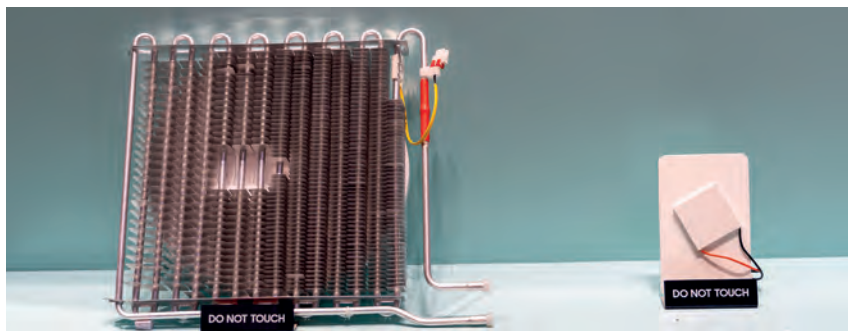
Velká obměna čeká také kategorii podlahových vysavačů v tradičním sáčkovém provedení. Dojde k nástupu nových modelů v rámci řad S1, M1 a L1. Poslední jmenovaná je nejvyšší a jejího zástupce Guard L1 můžete vidět na fotce. Co všechno vlajková loď přinese? Univerzální podlahovou hubici s automatickou změnou výkonu dle typu povrchu (nemá ani žádné manuální přepínání), dálkové ovládání na rukojeti, integrovaný výsuvný kartáček a ovládání s barevným LCD displejem na těle vysavače. Samozřejmě půjde ovládat výkon také manuálně. Praktická je oddělená indikace naplnění sáčku a zanesení výstupního filtru nejjemnějšího prachu.

Z dalších produktů určitě doporučujeme neopomenout nové provedení vestavných spotřebičů Pearl Beige, o němž jsme ale už psali v reportáži z veletrhu EuroCucina.



Nivona

Německá značka na IFA nechyběla ani letos. V její expozici nešlo přehlédnout chystaný kávovar NIVO 8107, který jako první od této značky bude mít funkci studené extrakce. Vedle tradičních horkých káv bude možné připravit studené espresso, větší kávu a americano. Výroba nového modelu má začít v říjnu a ještě do konce roku bude uveden i v Česku.



Samsung

I když se u druhého korejského gigantu vše točilo okolo AI, objevili jsme zde několik produktových novinek. A to celkem překvapivě včetně zásadní konstrukční inovace! Řeč je o novém systému chlazení lednic, který kombinuje invertorový kompresor a Peltierův termoelektrický článek, který známe především ze segmentu kompaktních lednic či vinoték. Díky kombinaci těchto dvou technologií a optimalizaci chodu spotřebiče pomocí umělé inteligence je dosaženo dodatečné úspory.

V hale City Cube, kde Samsung už několik let na IFA vystavuje, nám padly do oka ještě chystané modely praček a sušiček. Po funkční stránce navazují na stávající generaci – využívají tedy umělou inteligenci k dosažení ještě efektivnějšího chodu. Pračka analyzuje hmotnost vloženého prádla, druh textilu a úroveň zašpinění. Přesně pak dávkuje jak množství vody, tak prácího prostředku. Všimněte si na fotce vysoké úspornosti a velkých barevných displejů. V Česku se mají nové modely objevit příští rok.



Severin

Asi jediný překapávač na českém trhu, který má integrovaný mlýnek, uvedla už před dvěma lety německá firma Severin. Kávovar dokáže pomlet dávku zrn třeba i pro jeden šálek. Letos byla na IFA prezentována verze v tmavém nerez, která vypadá snad ještě lépe než nerezový originál. Zástupci Severinu nás na stánku upozornili i na chystanou pizza troubu PG 8575 s maximální teplotou 400 °C.



Sharp

V rámci obrovské výstavy produktů tureckého Vestelu jsme zaznamenali pračky, které mají integrovaný filtr mikroplastů přímo ve dveřích. Liší se tím od většiny konkurentů nabízejících filtr jako samostatné příslušenství.

LAURASTAR SMART U

SWISS ENGINEERING | DESIGN



#CONNECTED

Laurastar přináší
ty nejlepší technologie,
abyste vždy dosáhli dokonalých výsledků
a jednoduše a rychle zkrášlili
své oblíbené oblečení.

S chytrým žehlicím systémem Laurastar bude vaše oblečení dokonalé bez námahy.
Připojený žehlicí asistent vám usnadní život, protože váš čas je stejně cenný jako váš šatník.

LAURASTAR



Bissell

Dvě klíčové novinky amerického Bissellu jste už v SELLu mohli v posledních měsících zahlédnout s tím, jak jejich příchod začínala firma Orbico avizovat resellerům. Na IFA jsme si oba vytírače mohli prohlédnout a vyzkoušet. Za důležitější určitě považujeme novou vlnkovou loď nabídky CrossWave OmniForce Edge Pro, který také prezentujeme ve video reportáži z veletrhu. Jedná se o kombinaci suchého a mokrého vysavače, přičemž v případě použití pro suchý úklid Bissell uvádí, že produkt nabízí výkon srovnatelný s běžnými tyčovými aku vysavači. Při mokrému úklidu pak oceníte novou konstrukci hubice – v pravé části je otevřená a kartáč se dostane skutečně až ke stěně. Jedná se o první CrossWave, s nímž vytřete podél stěn bez jakékoliv mezery. Vysavač se také lépe ovládá a působí méně těžkopádně. Jednoznačný posun vpřed.

Druhá novinka kopíruje modernější konstrukci se štíhlou tyčí a držadlem. Jedná se ale o klasický „mokrá“ CrossWave s přízviskem OmniFind Pro. Vybaven je extra silnými LED světly, aby vám při úklidu v hůře osvětlených místech neuniklo ani smítko. Upravená konstrukce umožňuje s vysavačem zajet daleko pod nábytek, což je inovace, která se týká také modelu OmniForce Edge.



SharkNinja

V hale amerického dravce, který už otřásá v západní Evropě trhem SDA, jsme se setkali se Stanislavem Brázdou, zodpovědným za uvedení značky v Česku a na Slovensku. Prošli jsme s ním postupně celou expozici, která hýřila až těžko uvěřitelným množstvím originálních řešení. Podívat jsme se zblízka museli na pizza troubu Ninja kombinovanou s udírnou a sušičkou potravin. V troubě můžete péct i maso nebo pečivo. O kus vedle byl elektrický gril s poklopem – jeho hlavní devízou je funkce horkovzdušného smažení.

U značky Shark, pod kterou firma dodává na trh úklidovou techniku, ventilátory a produkty osobní péče, vyčníval multifunkční fén, jehož kratší část lze otočit. V rovné pozici slouží výrobek jako kulma a styler.



TCL

K Haieru a Hisensu se přidává v Česku nyní i TCL coby další velká čínská firma, která se chce u nás etablovat v sektoru domácích spotřebičů. Na místě se nám osobně věnovali zástupci značky z české pobočky a informovali nás, že TCL zahajuje své aktivity v MDA s cenově dostupnějším segmentem. Technologicky vyspělejším řešením bude věnována pozornost v další fázi.

Z nových produktů byste neměli minout lednice včetně užších čtyřdveřových modelů bez náběhu dveří. Spotřebič tak snadno integrujete do nábytkové stěny téměř bez jakékoliv mezery. Netřeba se bát o nedostatečnou cirkulaci vzduchu a odvod tepla – probíhá ve spodní části lednice.





THE INSPIRED HOME SHOW®

IHA's GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

2-4 MARCH 2025 | CHICAGO, USA

TheInspiredHomeShow.com

WHERE THE INDUSTRY CONNECTS AROUND INNOVATION AND INSPIRATION

"The Inspired Home Show 2025 will be the 125th edition of the trade show. Although much has changed since the first event was held in 1939, one quality that has remained consistent throughout the decades is the Show's dedication to bringing high-quality buyers and sellers together. In March, we will celebrate our past as well as our future as we continue to evolve in order to create the most productive and vibrant home + housewares marketplace possible.

Buyers can easily register for a free entrance badge and take advantage of numerous free events during their stay in Chicago – visit TheInspiredHomeShow.com for more details! We look forward to seeing you in Chicago, 2-4 March!"

– **DEREK MILLER**, President & CEO, International Housewares Association

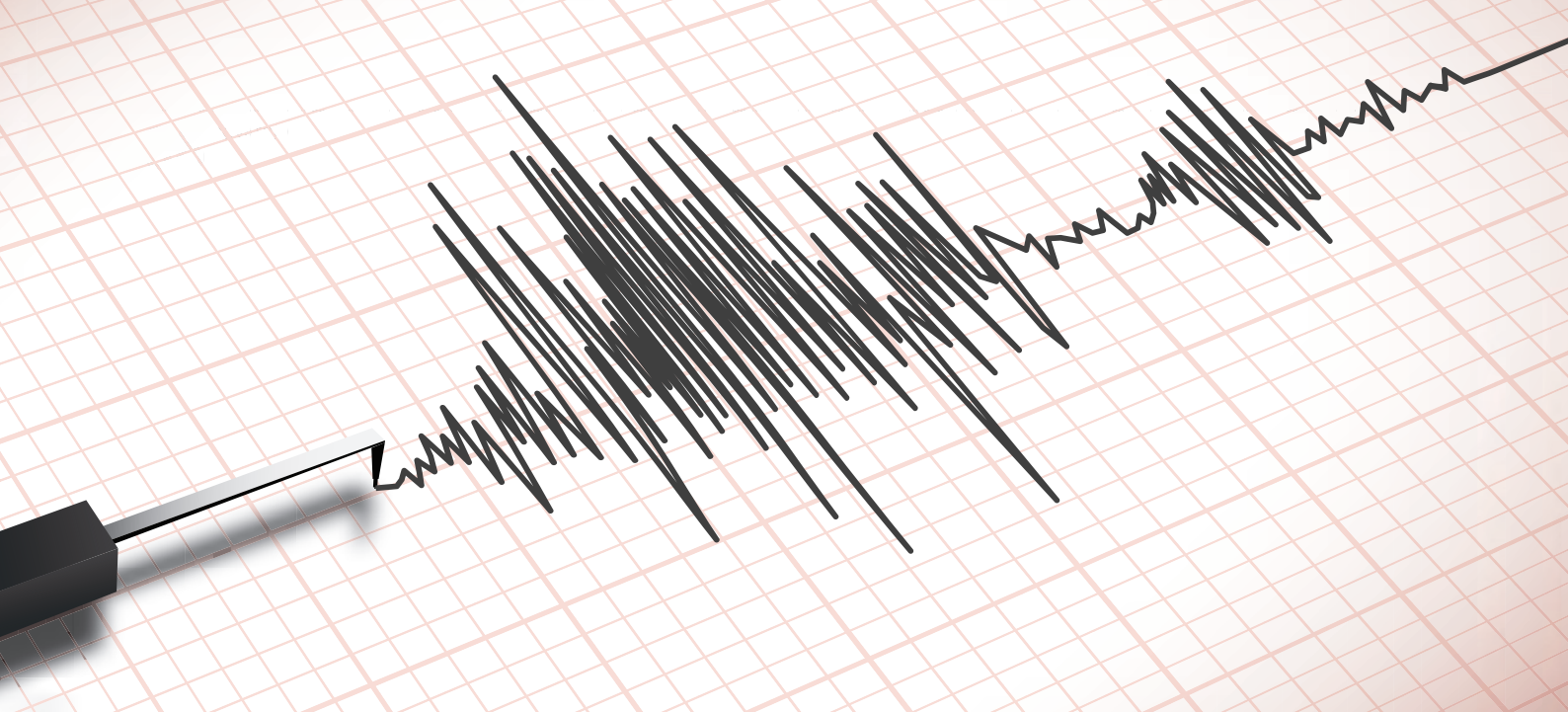
"As an experienced professional with 20 years in the home industry, I can confidently say that The Inspired Home Show is unparalleled in its offerings. From premium kitchenware and tableware to state-of-the-art appliances, the event curates a selection of top-notch brands and products that meet the highest standards of quality and innovation. The opportunity to engage directly with leading brands, manufacturers and suppliers allows for informed purchasing decisions, while the plethora of networking opportunities fosters valuable industry connections. Whether sourcing for department stores or specialized home stores, The Inspired Home Show consistently delivers excellence, making it an indispensable resource for professionals in the field. Great show, very well organised! "

– **CHINMAY BHATT**, CCA and Head - Home, Shoppers Stop Ltd, India

For more information and to register for your **FREE** entrance badge, please visit TheInspiredHomeShow.com.

© 2024 International Housewares Association. All Rights Reserved.





Velké události na českém a slovenském trhu

- Beko a Whirlpool se konečně spojují na lokální úrovni. Jak bude vypadat struktura?
- HP Tronic a NAY na hrbolaté cestě s cílem sladit fungování
- Allegro boří původní struktury Mallu a CZC. Nezůstane kámen na kameni
- Okay vypnul klasický e-shop a přešel na americký „velkoobchodní“ model s cenami proklaté nízkou

Po utlumené letní etapě vstoupil trh do měsíce září v opravdu velkém stylu. Vedle změn v BSH, Samsungu, Groupe SEB a u značek Ecovacs a Roborock, o nichž píšeme na začátku časopisu, došlo dle očekávání k pohybu tektonických desek také v Beko Europe. Do hledáčku trhu se také dostaly HP Tronic a NAY, jejichž zástupci poslední týden odmítali pozvánky značek na IFA a další akce v důsledku (očekávaného) hašení problémů, které přineslo spojení s NAY. Věčným tématem se také zdá být Allegro – a to i pro běžný tisk, protože masové propouštění a likvidace legendárního e-shopu CZC.cz jsou pro našince poměrně citlivé záležitosti. A září reflektorů se nevyhnul ani Okay, který bez pompy a marketingových ohňostrojů zahájil další fázi své transformace ve snaze se maximálně odlišit a najít mezeru na trhu. Zda bude nový směr, jímž se měl dle našich zdrojů Jindřich Životný inspirovat během své návštěvy v USA, životaschopný, ukáže čas.

Beko & Whirlpool – Beko Europe Změna ve vedení společnosti

Dlouho očekávaná změna ve společnostech Beko a Whirlpool CZ a SK již nastala. Dosavadní generální ředitel Whirlpool CZ a SK Daniele Pugliese

odešel na vlastní žádost zpět do Itálie, přičemž v polovině září bylo oznámeno, že nastupuje jako šéf divize chlazení do Haier Europe. V Česku byl pověřen vedením obou firem dosavadní ředitel Beko CZ a SK Roman Kantor. V současné době se bude, dle důvěrných informací, pražská kancelář Whirlpoolu stěhovat do Nových Butovic, kde sídlí Beko již několik let. Obě firmy se tam nicméně přesunou do nových prostor. „Český a slovenský trh je na změny citlivý, a proto postupujeme velmi obezřetně a s rozmyslem. Stejně tak ani vedení Beko Europe nechce riskovat překotnými kroky chyby, které jsou z předchozích akvizicí na jednotlivých trzích známé,“ říká Roman Kantor. V Česku týmy začaly spolupráci zhruba měsíc po spojení a řeší primárně možnosti funkčních úspor času a nákladů, stejně jako potenciální problémy, které plynou z relativně úzkého rozestupu pozicování všech značek na českém a slovenském trhu. „Poměrně dlouhou dobu spolupracujeme velmi úzce nejen výměnou informací s předchozím generálním manažerem. Produktové a komunikační sladění jsou už dávno otevřená témata v obou týmech, podobně jako logistické systémy. V rámci nastavení a úprav organizační struktury jsme maximálně otevření ke všem zaměstnancům



obou lokálních firem,“ doplňuje čerstvý generální manažer obou firem.

Nejen reselleri se ještě v létě obávali varianty, že by mohl být do Česka vyslán zahraniční manažer, což sice ve výjimečných případech zafunguje, ale letitá zkušenost napříč oborem je taková, že tomu tak většinou není. Neschopnost se dorozumět místní řečí, neznalost místní kultury a jemných nuancí potřebných ke skutečné integraci do trhu, kde navíc vše stojí na osobních vztazích, je zkrátka pro většinu cizinců handicapem. Volba Romana Kantora tak obchodní partnery Beko Europe nepochybně uklidní.

Struktura obchodu – šalamounské řešení, které trh vítá

Dlouho panovaly na trhu i obavy, jak přistoupí Beko Europe ke slučování týmů, respektive případné optimalizaci (rozumějte redukci zaměstnanců). Zde se evidentně projeví zkušenosti lidí z Whirlpoolu z problematické akvizice firmy Indesit. V Česku totiž tehdy velká část zaměstnanců postupně záměřila do Candy či jiných firem, což mělo negativní dopad na prodeje spotřebičů Indesit a celkovou pozici značky. Beko Europe proto ponechává oba obchodní týmy bez větších změn, přičemž se budou jednotliví obchodníci věnovat stejným značkám jako doposud. Pro jednotlivé oblasti jsou jmenováni projektově vedoucí, kteří mají za úkol navrhnout úpravy struktury a konzultovat je i v rámci evropského vedení společnosti. Firma také dle našich informací řeší nastavení servisu a skladů, kde ještě není vše vyjasněno a finalizováno. Na mezinárodní úrovni pak optimalizace chodu a nákladů již vede k postupnému uzavření výroby sušiček v polské Lodži (která byla otevřena teprve v roce 2018) a snižování výroby ve Vratislavi. Na konci dubna 2025 by měly být dle polských médií tyto továrny zcela uzavřeny.

HP Tronic & NAY

Problémy se sklady a další porodní bolesti

Vzpomínáte ještě na dobu, kdy se Datart spojoval s HP Tronicem a nastaly problémy s naskladňováním zboží? Přestože situace není tak kritická jako tehdy, o lehčím ději tu hovořit lze, protože současné spojení HP Tronic a NAY neprobíhá zcela hladce. Nejde o nic nečekaného a překvapivého. V redakci snad ani neznáme akvizici či jinou formu spojení firem, kde by vše proběhlo snadno a bez nečekaných komplikací. Během naší návštěvy veletrhu IFA nás někteří zástupci značek zklamaně informovali, že jim obchodní partneři z HP Tronicu a NAY odřekli pozvánky do Berlína, případně i na další akce, které se v příštích týdnech konají. A to právě v důsledku nadměrného pracovního vytížení spojeného s vyvstávajícími problémy, které musí postupně řešit.

Současné se dle našich zdrojů již potvrzuje scénář, že slovenské prodejny NAY budou mnohem důrazněji protežovat značku ETA. Ta sice nikdy neměla a nadále nemá na Slovensku takové po-

stavení u koncových zákazníků, jako tomu je v Česku, přesto bude ETA u našich východních sousedů výraznější silou – na úkor nezávislých značek, jak je tomu aktuálně v prodejnách Datartu v Česku.



Allegro propouští, CZC končí a již brzy to zabalí i Mall

Možná budeme za pár let psát o tom, že polské vizionářství přineslo ovoce a že sázka na ryzí marketplace strukturu vyšla, ale to je nyní samozřejmě ve hvězdách. V redakci jsme toho názoru, že z dlouhodobého hlediska v rámci kontinuální konsolidace trhu budou nakonec úspěšní především velcí hráči s velkými objemy prodeje. Zkrátka ti, kteří vsadí na obrat při minimální marži a vysoké efektivitě. Allegro pravděpodobně uspěje v mnoha kategoriích, byť elektro pro něj asi nikdy klíčovým sektorem nebude.

Bez ohledu na to se uzavření CZC ukázalo jako velmi citlivá záležitost, což vedení Allegra v Polsku podle dostupných informací překvapilo – jen to dokládá nepochoopení zdejšího trhu z jejich strany a notorický problém toho, když jsou činnosti v zahraničí řízeny direktivně z centrály bez přihlédnutí k lokálnímu know-how.

Rozčarování veřejnosti a médií bylo z oznámeného ukončení CZC nebyvale silné. Konec Mallu, jenž má dle našich zdrojů nastat v závěru letošního roku, určitě tak traskavým tématem nebude, protože na rozdíl od CZC nejde o žádný „lovebrand“. Propouštění každopádně nastává už nyní. Ke konci září z Mallu odchází cca 140 lidí, kterým dala firma klasicky na výběr – většina zvolila cestu dohody a rychlý konec s odstupným.



Tonoucí se stěbla chytá? Nebo geniální tah Životského?

V závěru srpna spustil v tichosti a prakticky bez propagace řetězec Okay nový web, který už neslouží jako tradiční e-shop. Místo toho nabízí roční členství za 199 Kč, po jehož zaplacení získají zákazníci přístup k „velkoobchodním“ cenám. Samozřejmě nejde o velkoobchod v pravém slova smyslu – jedná se o kopii v Americe populárního prodeje, jaký používají Costco, Sam's Club a další firmy, kdy zákazník přijede do nepříliš pěkné budovy/haly, kde nakoupí za výhodnější ceny. Registrace na IČ není vyžadována. V USA mají tito prodejci lokace napříč kontinentem, v podstatě u každého trochu většího města, zatímco Okay pouze jednu v logistické zóně u Brna. Osobní vyzvednutí spotřebičů se tak i přes často výrazně nižší pořizovací cenu většině zákazníků nevyplatí. Okay nabízí tři úrovně závozu – za první uzamykatelné dveře, do bytu a případně i s instalací. Cenový rozdíl oproti objednavce z Alzy či Datartu ale už pak není tak velký, protože tyto e-shopy nabízejí dopravu levnější.

Okay svou novou aktivitu příliš nepropaguje, ostatně zdroje blízké firmě hovoří o tom, že ani nechce. Díky úsporám mohou být nasazeny velmi atraktivní ceny. Mnohé jistě potěší, že na Heurece se Okay už neobjeví, protože nejde technicky vzato o maloobchodní e-shop, což celý projekt činí takřkajíc méně viditelným. Zajímavé je, že ve stávajících prodejnách Okay budou standardní ceny produktů, nikoliv tedy ty „velkoobchodní“.

Lubor Jarkovský



Nová generace myček nádobí Philco pracuje tiše a úsporně na pořádku vaší kuchyně

V dnešní době, kdy je kladen důraz především na efektivitu, úsporu energie a moderní design, přicházíme na trh s novou myčkou nádobí Philco PDI 1468 BTX, která naplňuje všechny tyto požadky v jednom zařízení v elegantním nerezovém provedení. Novinka doplní řadu již stávajících modelů v bílé barvě a v tmavém nerez na podzim 2024.

Velký flexibilní prostor a úspora energií

Volně stojící myčka má šířku 60 cm a nabízí prostor až pro **14 sad nádobí**, což je ideální volba pro velké rodiny nebo pro ty, co rádi hostí přátele. Díky promyšlenému vnitřnímu uspořádání a flexibilním košům je možné myčku snadno přizpůsobit různě velkému nádobí. Vždy perfektně umyjete připálený pekáč i křehké sklo nebo velké talíře. Jedním z hlavních lákadel myčky je **invertorový motor**, na který poskytujeme 10letou záruku. Pokročilá konstrukce motoru zajišťuje nejen tichý chod, ale i dlouhou životnost spotřebiče. Navíc díky plynulé regulaci otáček motoru dochází ke snížení spotřeby energie, což přispívá

k celkové úspornosti myčky, takže pracuje v **energetické třídě B**.

WaterBox šetří zdroje

V kombinaci s inovativní technologií **WaterBox**, která v programu Šetření+ spotřebuje pouhých **5,4 l vody na cyklus**, patří mezi nejúspornější na trhu. Tento program je ideální pro každodenní mytí, kdy s minimální spotřebou vody dosáhnete maximální čistoty. Myčka si totiž ve speciálním boxu zadrží čistou vodu z posledního oplachu a použije ji na první smytí špíny v dalším cyklu. Výrazně tak přispívá k šetření vodou, což je důležité jak pro váš rozpočet, tak i pro ochranu přírodních zdrojů. Pokud patříte mezi spotřebitele, kteří dbají na ekologii, WaterBox je určený právě pro vás.



Pracovitá a elegantní

Další výhodou je široká nabídka mycích programů, které zahrnují i rychlé mytí, intenzivní program pro silně znečištěné nádobí nebo ekologický režim. Společně

s inteligentními senzory, které dokáží přizpůsobit délku a intenzitu mytí aktuální úrovni znečištění, je zajištěn optimální výsledek při každém cyklu. Nová myčka v nerezovém provedení není jen praktickým pomocníkem v domácnosti, ale také stylovým doplňkem vaší kuchyně.

Spolehlivě myju a neruším

Chcete mít perfektně čisté a suché nádobí a konečně pořádek v kuchyni? Není lepší pocit, než se ráno probudit a na uklizenou linku postavit čistý šálek. Přesně to zažívají zákazníci Philco, kteří se rozhodli pro myčku nádobí **Philco PDI 1568 DLTDX** nebo **PDI 1568 DLT**, které jsou nadupané funkcemi,

umyjí až **15 sad nádobí**, ale především o nich nevíte, dosahují hluku pouhých **39 dB**, takže je s klidným svědomím i spánkem můžete pustit na noc.

Kompaktní řešení pro menší domácnosti

V nabídce volně stojících myček Philco nechybí ani úzké myčky **s šířkou 45 cm**, které jsou ideální pro menší kuchyně nebo domácnosti s omezeným prostorem, které si ovšem chtějí dopřát komfort plnohodnotného mytí nádobí. Navzdory svým kompaktním rozměrům nabízejí bohatou škálu funkcí: disponují 6 programy, 4 teplotami a technologií **TurboSušení**. Dále oceníte 3D příborovou

příhrádku, LED displej, odložený start a ukazatel zbytkového času. Bezpečnostní prvky jako **HS Protection** a **AquaStop** zajistí ochranu proti přehřátí, provozu bez vody nebo úniku vody a poškození domácnosti. Navíc díky funkci **SmartWash** se myčka automaticky přizpůsobí aktuální náplni, čímž optimalizuje spotřebu vody i energie. Modely **Philco PD 1046 ETDX** a **PD 1046 ET** v provedení dark inox a bílá, doplní v září i varianta v nerez **PD 1046 ETX**.

Více o značce a spotřebičích Philco na www.philco.cz

Volně stojící myčka s technologií WaterBox PDI 1468 BTX



- 8 programů
- Water Protection+
- Aquastop • Aquazone
- Invertorový motor BLDC
- TrianglWash
- DirectSpray
- iOpen - Auto door
- WaterBox
- TurboSušení
- Příborová zásuvka 3D



Dostupnost září 2024



Volně stojící myčky nádobí PDI 1568 DLTDX / PDI 1568 DLT



- Invertorový motor
- LED displej
- TurboSušení
- 8 programů • AquaStop
- Příborová příhrádka
- TriangleWash
- SmartWash • DirectSpray
- EcoWash 1/2 náplň
- Signalizace ukončení programu
- HS Protection



Volně stojící myčky nádobí PD 1046 ETDX / PD 1046 ET / PD 1046 ETX



- 6 programů
- 4 teploty
- TurboSušení
- 3D příborová příhrádka
- LED displej
- Odložený start
- Ukazatel zbytkového času
- SmartWash
- HS Protection
- AquaStop



PD 1046 ETX od září 2024



Blaupunkt oslavil na IFA 100 let

Je příznačné, že firma, která byla roku 1924 založena v Berlíně, vznikla na stejném místě a ve stejném roce jako jeden z nejslavnějších technologických veletrhů světa. A je o to příznačnější, že si právě na této akci připomínala svou pestrou stoletou historii. Přestože se toho mnoho změnilo a značku Blaupunkt v současnosti používá vícero firem v rámci zakoupené licence, není překvapivé, že expozici na berlínském výstavišti dominovaly televizory.



Stánek Blaupunkt nešlo při procházení hal prakticky minout – byl totiž chytře rozdělen na tři části, mezi nimiž byla dvojice uliček, kudy proudily davy k dalším výstavním plochám. A i kdyby někoho třeba nové televize nezajímaly, lidé se minimálně zastavovali u vystavených historických výrobků Blaupunkt v jednom z průchodů. Nás zaujal hlavně 7palcový přenosný televizor z roku 1970. Posléze už jsme se ale věnovali samozřejmě novinkám, které nám představil sám Alex Viazlo, majitel a generální ředitel

společnosti Union Distribution, která vlastní na značku Blaupunkt licenci v kategorii televizorů, monitorů a příslušenství.

Hvězdou mezi televizory Blaupunkt byl samozřejmě model OLED 65 OLED ART TV s displejem vsazeným do kompletně průhledného skla a stojanem tvořícím soundbar a základnu s audio a video vstupy včetně HDMI 2.1. Televizor zobrazuje 8,29 milionu barev a disponuje kontrastem 1 000 000 : 1.

Velká pozornost byla věnována i technologii Mini LED, která je zajímavou (a levnější) alternativou OLED. Mini LED s velkým množstvím stmívacích zón se pyšní velmi dobrým zobrazením černé barvy. Blaupunkt měl v expozici také QLED modely či cenově velmi dostupné LED televizory. Značka sází hlavně na operační systémy Google TV a Android TV, nicméně má ve svém portfoliu i modely se systémem Tizen, webOS či Roku. Různé platformy nasazuje na vybrané trhy podle preferencí lokálních zákazníků.



Vedle televizorů bylo na místě také množství reproduktorů a soundbarů včetně celého domácího kina Dolby Atmos, tvořeného nenápadnými satelity s bezdrátovým přenosem zvuku. Audio produkty dodává na trh další společnost, která zakoupila licenci na značku Blaupunkt v této kategorii. S Union Distribution ale spolupracuje – výsledkem jsou například designově sladěné soundbary a televizory.

Z audio výrobků nás zaujal ještě tento osobní systém bezdrátových reproduktorů – uživatel si ho dá na krk, takže při večerním sledování televize neruší zbytek rodiny. Výhodou oproti sluchátkům je, že slyší okolní zvuky a může komunikovat s okolím. Vhodné jsou hlavně pro starší diváky s horším sluchem, kterým umožní sledovat oblíbené pořady, aniž by bylo nutné pouštět samotný televizor extra hlasitě.

Velký důraz je v poslední době u Blaupunktu kladen na herní monitory

a televizory s vysokou obnovovací frekvencí i technologií VRR (variabilní snímkovací frekvence). V případě monitorů je výhodou to, že mají operační systém a lze je používat pro sledování obsahu streamovacích služeb. V dětském pokoji tak zastanou jak roli počítačového monitoru, tak televizoru, i když nemají tuner.

V restauracích, hotelích či konferenčních místnostech najde uplatnění tento přenosný monitor Blaupunkt s napájením z akumulátoru – ten se nachází v podstavci monitoru.



Alex Viazlo: Vyplňujeme na trhu mezery. Nikdy nebudeme nejlevnější

Společnost Union Distribution působí na trhu více než deset let a zabývá se především spotřební elektronikou, i když dodává i některé domácí spotřebiče. Se zakladatelem a majitelem Alexem Viazlem jsme hovořili o proměně, kterou firma v posledních letech prošla.

V regionu střední a východní Evropy působíte již více než dekádu. Mohl byste ještě krátce představit společnost Union Distribution? Jaké jsou vaše hlavní činnosti?

Union Distribution je společnost, kterou jsem založil v roce 2011, a naše primární aktivity zpočátku zahrnovaly distribuci televizorů a notebooků Toshiba na třetí trhy. Když však společnost Toshiba v roce 2015 ukončila v Evropě svůj obchod s televizory a přešla na licenční obchodní model, chopili jsme se příležitosti. Začali jsme spolupracovat s bývalými zaměstnanci společnosti Toshiba a pustili se do montáže televizorů této značky, které jsme pak distribuovali do mnoha zemí. V roce 2017 však Toshiba prodala tuto část byznysu společnosti Hisense, takže jsme se museli přizpůsobit. O dva roky později jsme ještě rozšířili naše portfolio díky licenci na televizory Blaupunkt a podepsali smlouvu se společností Google na televizory se systémem Android. Dnes je Union Distribution nejen výrobcem televizorů vlastní značky, tedy Blaupunkt, UD, ale také OTT boxů a projektorů. Současně distribuuje produkty renomovaných značek, jako jsou Metz, Venta, Toshiba, Sharp a další. A to ve 42 evropských zemích. Chci však zdůraznit, že se zaměřujeme především na značku Blaupunkt.

Historie značky Blaupunkt je skutečně pestrá. Původní struktura již neexistuje. Jak funguje Blaupunkt nyní?

Jak jsem řekl, my jsme zakoupili licenci na značku Blaupunkt v kategoriích televizorů, projektorů, OTT boxů a monitorů. A to pro Evropu, Společenství nezávislých států a Blízký východ. Ostatní produkty, jako jsou domácí spotřebiče a audio, prodávají jiné společnosti, které si pro tyto kategorie zajistily licenci. Práva k ochranným známkám spravuje



**Union
Distribution**

společnost se sídlem v Lucembursku.

Jak působíte v České republice? Máte místní tým, který se stará o prodej a další části podnikání?

Působíme v mnoha zemích, máme kanceláře na více místech a postupně rosteme. V poslední době jsme rozšířili aktivity v Německu, kde jsme letos otevřeli kancelář, ve Velké Británii a v Rumunsku. V České republice máme samozřejmě místní tým složený ze zkušených manažerů z oboru elektra. Pokud jde o český trh jako takový, zaměřujeme se nyní ve větší míře na prémiový segment a herní televizory. Spolupracujeme s největšími prodejci na trhu, jako jsou Alza, Datart a další.

Co se změnilo, že jste se nyní začali více věnovat značce Blaupunkt?

Celkově dochází k posunu směrem k vyšším cenovým kategoriím. Dříve tomu tak u nás nebylo, ale prodejci u nás požadují dražší televizory, takže na tuto poptávku reagujeme.

Na začátku jste zmínil Android TV. Je to jediný systém, který používáte?

Začínali jsme s ním, ale naše portfolio nyní zahrnuje i televizory s Tizenem nebo třeba Roku. A také televizory, které nejsou chytré. Chceme mít co nejširší portfolio, abychom byli schopni pokrýt poptávku na různých trzích – například v Německu je velmi dů-



ležitý mít modely s Tizenem, zatímco v České republice jsou to hlavně Android TV a Google TV.

Setkáváme se na veletrhu IFA, kde prezentujete především televizory. Jaké jsou vaše ambice v tomto vysoce konkurenčním segmentu s obrovskou dominancí korejských a čínských společností?

Máme velmi dobré technologie za dobrou cenu a chceme mít v nabídce více inovativních produktů. Naším cílem je nabídnout prodejcem zajímavou alternativu k velkým značkám. Naše nabídka je vždy trochu jiná – například na českém trhu nabízíme televizory v bílé barvě. Neustále hledáme alternativní segmenty, abychom vynikli. Naším cílem tedy není být nejlevnější.



Neapolská pizza snadno a rychle

Pizza trouba Cuisinart CPZ120E je konečně na trhu

Vykouzlit v běžné domácí troubě pravou italskou pizzu není jednoduché. Popravdě je to v podstatě nemožné, protože na celém světě zbožňovaná pochoutka vyžaduje přípravu při výrazně vyšší teplotě, než jakou nabízejí klasické trouby a sporáky. Řešením je trouba schopná dosáhnout výrazně vyšší teploty. Nemusí však jít o specializovaný a velmi drahý model na plyn. Novinka od značky Cuisinart může díky své přívětivé doporučené ceně 9 990 Kč oslovit širší masu zákazníků. Vhodná je jak pro použití v kuchyni, tak třeba v pergole.

Italská pizza si neřádá samozřejmě jen vysokou teplotu přípravy 400 °C či více. Vedle speciální italské mouky na těsto je potřeba použít při přípravě takzvaný pizza kámen, aby měla pizza křupavý korpus a upekla se během dvou až tří minut. Krátká příprava při vysoké teplotě zajišťuje, že se suroviny nerozvaří a přitom má pizza křehké a křupavé okraje. Cuisinart chce svým zákazníkům přesně takovou pizzu dopřát i v domácích podmínkách, a proto představuje elektrickou pizza troubu, v níž lze upéct nejen tradiční neapolský typ. S dodávaným příslušenstvím se můžete pustit také do chicagského stylu „deep dish“ pizzy či ohřát již vychladlou pizzu, aby vám opravdu chutnala. Toho v mikrovlnné troubě také dosáhnout nejde.

400 °C i praktické příslušenství

Trouba Cuisinart CPZ120E je dodávána s lopatkou pro vkládání a vyjímání pizzy z trouby a pánví pro zmíněný chicagský typ pizzy. A samozřejmě nechybí ani potřebný pizza kámen, který je vyjímatelný a lze ho čistit pomocí příbaleného speciálního kartáče.

Samotná trouba nabídne nastavení teploty od 150 °C do 400 °C a neapolský typ pizzy upeče do 3 minut. Na čelní straně trouby najdete také časovač. Přípravu usnadní integrované osvětlení a bezpečnost zajišťují dvojité sklo dvířek s aktivním chlazením pomocí ventilátoru. Vkládat na rozpálený kámen bude možné pizzy o průměru až 31 cm, což je velikost, na kterou jsme zvyklí z italských restaurací.

Novinku můžete pro své obchody objednávat u společnosti BaSys CS, která je oficiálním distributorem značky Cuisinart pro Česko a Slovensko.



Haier

I-PRO SHINE SERIES 6

ÚSPORNÉ MYTÍ VE TŘÍDĚ A SE ŠPIČKOVÝM SUŠENÍM

Značka Haier představuje další volně stojící myčky z řady I-PRO SHINE SERIES 7 vybavené těmi nejlepším technologiemi a funkcemi pro dokonalé umytí nádobí. Energetická třída A je již samozřejmostí stejně jako patentovaný systém speciálních ostřikovacích trysek Cuttlery Shine Plus, Power Wash nebo dvojitého ramena ve tvaru písmene H. Ty vylepšují mytí jakéhokoli nádobí, ať už hrnců nebo příborů. Největší inovací nově nastupujících modelů je však Dry Boost System, který zdokonaluje sušení i takového nádobí, jako jsou plasty.

DRY BOOST SYSTEM

Funkce Ultra Dry, kterou lze nastavit na ovládacím panelu spustí tzv. Dry Boost System. Jeho činnost spočívá v aktivaci dvou ventilátorů, které zefektivní sušení plastového nebo jiného nádobí, které se obvykle špatně vysuší. Inovativní systém dvojitého ventilátoru ohřívá okolní vzduch a umožňuje jeho cirkulaci do vany. Kondenzační modul snižuje vlhkost, čímž zajišťuje lepší výkon.

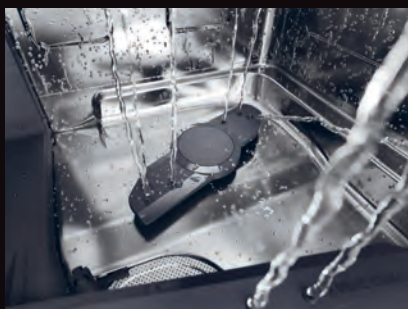
MYJTE V ÁČKU AŽ 14 SAD NÁDOBÍ

Díky účinnému bezkartáčovému inverterovému motoru dosahují Haier myčky super úsporné energetické třídy A při zachování nejvyššího výkonu mycích programů. Spotřeba vody na jeden cyklus v programu Eco je 9,5 litrů. Motor zároveň snižuje hluk a vibrace a zajišťuje tichý chod 44 dB(A). Myčka umyje až 14 sad nádobí, samozřejmostí je možnost poloviční náplně.



OPTIMALIZOVANÉ VNITŘNÍ KOŠE

Vnitřní koše nabízejí flexibilně sklopitelné držáky talířů, šálků nebo sklenic na víno. Držáky jsou doplněny pogumovanými modrými detaily pro pevnější a bezpečnější uložení, a to i jemného nádobí náchylného na rozbití. Horní koš Easy Click je možné polohovat do 3 různých úrovní. Změnou prošla i třetí zásuvka, která pokrývá horizontálně celou plochu myčky, a tudíž pojme mnohem více příborů a drobného nádobí. Prostor myčky si můžete nakonfigurovat tak, aby vyhovoval vašim specifickým potřebám a zajistil optimální mycí výkon.



OSTŘIKOVACÍ RAMENO I PRO TŘETÍ ZÁSUVKU

Nový systém ostřikování zefektivňuje mytí napříč celým prostorem myčky. Tvar hlavního ostřikovacího ramena dolního koše byl upraven do písmene H, čímž se rozšířila plocha trysek. Na dně vany je umístěné super výkonné rameno Power Wash, které se postará o silně zašpiněné hrnce a pánve. Největší novinkou je systém Cutlery Shine Plus – třetí (příborová) zásuvka dostala vlastní ostřikovací rameno v horní části vany myčky v kombinaci s pěti speciálními rotačními tryskami umístěnými přímo na koši podél jeho osy. Myčka nabízí také funkci zvýšení tlaku těchto mycích trysek. Díky tomu jsou i příbory a drobné nádobí dokonale umyté a nemusíte pochybovat nad efektivitou této zásuvky.

OSVĚTLENÍ INTERIÉRU A OVLÁDACÍHO PANELU

Díky praktickému vnitřnímu osvětlení umístěnému na stropě myčky, které prosvítí skrz koše, získáte dokonalý přehled o nádobí ve všech jejích částech. Navíc pro pohodlnou manipulaci při nastavování programu je hlavní panel doplněný o elegantní nasvícení.

CHYTRÉ PROGRAMY A PŘIPOJENÍ K APLIKACI HON

Myčka je vybavena 10 programy, které plně pokrývají všechny potřeby zákazníků od EKO programu po Intenzivní 75 °C. Součástí je také rychlý cyklus, který při teplotě 65 °C umyje a vysuší nádobí za pouhých 59 minut. Smart AI 45-50 °C program automaticky zvolí nejúčinnější a nejefektivnější délku a teplotu mycího cyklu, Smart AI Pro 65-75 °C stejně tak v případě silně znečištěného nádobí a velké náplně. Myčka I-PRO SHINE SERIES 7 je vybavena Wi-Fi a možností připojení k aplikaci hOn.

Dostupné modely se systémem Dry Boost pro dokonale vysušené nádobí: XF 4A4M4PDX v nerez provedení, doporučená prodejní cena 23 990 Kč a XF 4A4M4PDA, antracitové provedení, doporučená prodejní cena 22 990 Kč.



Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 15 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2023.



Nabídka na trhu volně stojících myček řídne. Některé značky zredukovaly portfolio

Přestože se i v segmentu volně stojících myček objevují novinky a dochází ke snižování spotřeby, kdy mnohé firmy mají v nabídce již myčky v nejúspornějších energetických třídách A a B, nabídka pozvolna řídne. Důvodem je dlouhodobý posun trhu, tedy i zájmu koncových zákazníků, k myčkám vestavným.

U leckoho volně stojící myčky stagnují, jak dokazují v tomto přehledu modely prodávané již několik let, a někde dokonce už prodej starších variant ukončili a nové vůbec neuvedli. Do první zmiňované skupiny patří například AEG a Electrolux, do druhé německý Siemens

(v rámci BSH obsluhuje trh volně stojících myček nadále značka Bosch velmi pestrout škálou produktů). Obecně napříč značkami pak vnímáme to, že je v jejich nabídkách zkrátka menší množství volně stojících modelů. A to i v hlavní 60cm kategorii.

AEG FFB74707PM

- 14 sad
- 11 l
- 44 dB(A)

- Vylepšené ostrikové rameno
- a flexibilní příborová zásuvka

U značky AEG jsme se v posledním roce novinek v segmentu volně stojících myček s šířkou 60 cm nedočkali, a tak zařazujeme jeden ze stávajících modelů. Jedná se o model s přehledným čelním panelem a pestrout paletou praktických prvků, jako jsou měkké gumové trny SoftSpikes a podložky SoftGrip, chránící křehké sklo v horním koši, flexibilní zásuvka na příbory nebo funkce AirDry s automatickým otevřením dvířek po skončení mytí. Nechybí přidavné ostrikové rameno SatelliteClean zvyšující účinnost oplachu nádobí ve spodním koši ani speciální třetí ostrikové rameno ve stropě myčky, které zajišťuje skvělé výsledky mytí příborů v zásuvce. AEG nezapomíná ani na inverter. Myčka spotřebuje 75 kWh na 100 standardních mycích cyklů. Rozměry: 85 × 59,8 × 60,3 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Amica MVA 637 DCB

- 14 sad
- 9,8 l

- 44 dB(A)
- Parní funkce a inverter

Nová generace myček Amica disponuje množstvím pokročilých funkcí a technologií. Do přehledu zařazujeme model v trendy černém provedení, který zaujme především přidavnou parní funkcí SteamPower. Na konci cyklu eliminuje horká pára bakterie v celém vnitřním prostoru i na nádobí. Současně zlepšuje schnutí a úroveň lesku. Nechybí automatické otevření dvířek po domytí, příborová zásuvka nebo antibakteriální filtr. Z funkcí jsou na výběr odložený start, zónové mytí a dětská pojistka. Myčku lze zabudovat pod kuchyňskou linku – stačí demontovat horní díl jejího šasi. Spotřeba energie na 100 standardních cyklů je 75 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

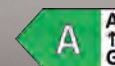


Dostupnost: v prodeji

Beko BDFN26560XC

**15 sad
9,9 l**

**42 dB(A)
Auto otevření dvířek a inverter**



V průběhu loňského léta představila značka Beko několik nových myček. Jednou z nich je i tento vybavenější model v nejúspornější energetické třídě A. Co vše nabízí? Například systém HygieneIntense likvidující 99,9 % bakterií a virů, přídatnou funkci SteamGloss, zajišťující pomocí páry ještě vyšší lesk sklenic, či volitelnou funkci SelfDry, tedy automatické otevření dvířek po domytí. Nechybí ani tradiční výbava, jako například mycí rameno CornerIntense, s nímž myčka lépe vykrývá prostor spodního koše včetně rohů. Samozřejmostí je přítomnost senzoru čistoty vody a s ním spojeného plně automatického programu. Vedle něho má myčka ještě 5 dalších cyklů. V případě potřeby lze některé z nich výrazně zkrátit pomocí funkce Fast+. Myčka spotřebuje 55 kWh na 100 cyklů. Rozměry: 85 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

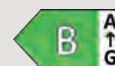
Bosch Serie 6 SMS6ECC00E

- 14 sad
- 9 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
- inovované koše a konektivita

Tmavý nerez je nadále na vzestupu. Už před pár lety začal intenzivně pronikat do segmentu volně stojících lednic, odkud se postupně dostal do dalších kategorií spotřebičů včetně myček. Zákazníci tak mají vedle tradiční bílé a klasického nerez na výběr třetí, velmi elegantní barevnou variantu. Konkrétně tato myčka, která je v prodeji od loňska, používá nové koše typu Max Flex, jež se vyznačují ještě většími možnostmi úpravy a především dokonale hladkým výsuvem. Myčka také obsahuje Extra Clean Zone – jedná se o zónu pro mytí silně znečištěného nádobí v horním koši. Myčka má samozřejmě chytré senzory detekující znečištění nádobí. Na čelním panelu najdete jednoduchý displej a dotykové ikony pro volbu programů a funkcí. Myčku pohání inverterový motor. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh.

Rozměry: 84,5 × 60 × 60 cm (v × š × h)



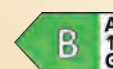
Dostupnost: v prodeji



Candy Rapidó CF 6B4S1PA

- 16 sad
- 9,5 l
- 44 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
- inverter a konektivita



Otevření nové továrny Haier v Turecku na konci roku 2022 přineslo své ovoce. Nová výrobní platforma znamenala velký skok vpřed nejen pro samotnou značku Haier, ale i pro značky Candy a Hoover, jak dokazuje i tato myčka. Loňská novinka přinesla komplexní kombinaci moderních funkcí a technologií. Základ tvoří samotná konstrukce myčky, která umožnila zvýšit kapacitu vnitřního prostoru na 16 sad nádobí. Dále pak inverterový motor, funkce Smart Door pro automatické otevření dvířek po skončení programu a přídatné ostřikové rameno Power Wash pro mytí silně znečištěného nádobí. Myčka také nabízí konektivitu. Ovládání probíhá přes aplikaci hOn. A podporováni jsou dokonce hlasoví asistenti Alexa nebo Google (v angličtině a dalších světových jazycích). Candy upozorňuje i na přítomnost senzoru čistoty vody, samočisticího filtru a elektronickou regeneraci změkčovače vody. V programové nabídce stojí určitě za pozornost volba Wash&Dry 35 min, která zajistí umytí a usušení nádobí v rekordním čase. Celkem může uživatel vybírat z 10 mycích cyklů. Další 20 speciálních najde v aplikaci. Myčka v antracitové barvě zaujme také dotykovým ovládacím panelem s displejem. Nechybí samostatná příborová zásuvka. Spotřeba energie je 66 kWh na 100 cyklů. Rozměry: 85 × 59,7 × 59,8 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Concept MN3360wh

- 14 sad
- 10 l

- 44 dB(A)
- 6 programů a příborová zásuvka



Česká značka Concept dodává na trh nadále tento model bílé myčky ve standardní šířce 60 cm. Cenově dostupná myčka nabízí 6 programů a doplňkové funkce pro intenzivnější mytí či sušení. Pokud jde o vnitřní výbavu, oba modely mají samostatnou příborovou zásuvku, která má variabilní provedení, aby bylo možné udělat prostor pro vyšší nádobí umístěné v horním koši. Pod spodním košem se zase nachází speciální mycí rameno INNOWASH II, které se otáčí i kolem své osy. Concept uvádí, že se tím zvyšuje účinnost mytí až o 27 % v záhybech a hůře přístupných místech. Myčka spotřebuje 95 kWh energie na 100 standardních mycích cyklů. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)

Daewoo DFF-A1BW47E30-CZ

- 13 sad
- 9 l

- 47 dB(A)
- Příborová zásuvka



Známa korejská značka se vrací na český trh prostřednictvím společnosti BVZ Commerce. V nabídce velkých domácích spotřebičů nechybí ani myčky. Do přehledu zařazujeme cenově dostupný model určený méně náročným zákazníkům, kteří ve výbavě ocení kombinaci příborové zásuvky a tradičního košíku umístěného ve spodním koši. Myčka v bílém provedení má velmi jednoduché a přehledné ovládání s dotykovým panelem a ikonami reprezentujícími jednotlivé programy či funkce. Myčka používá 2 ostříkova ramena doplněná o horní trysku, která myje příbory v zásuvce. Nechybí časovač či možnosti aktivace poloviční náplně s možností volby mytí pouze v horním či dolním koši. Myčka spotřebuje 94 kWh energie na 100 cyklů. Rozměry: 85 × 59,8 × 59,8 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
podzim 2024**



Dostupnost: v prodeji

Electrolux ESM89400SX

- 14 sad
- 11 l
- 44 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
- inverter a konektivita



I značka Electrolux zařadila loni na podzim do svého portfolia nové volně stojící myčky. Jednou z nich je tento model ze série 700 GlassCare. Jak anglický název napovídá, disponuje myčka prvky pro ještě lepší mytí skla. Jde především o měkké držáky SoftGrips, které sklenice bezpečně a šetrně drží, a gumové hroty SoftSpikes zabraňující poškrábání skla. Z další výbavy jmenujme přídatné rameno SatelliteClean pod spodním košem nebo chytře řešenou příborovou zásuvku MaxiFlex s přizpůsobitelnými přepážkami pro různé druhy a velikosti kuchyňského náčiní. Samozřejmostí je u této myčky senzor čistoty vody a s ním spojený automatický program. Využit lze i hygienický program likvidující 99,9999 % bakterií a virů. Myčka vybavená invertorem se také díky funkci AirDry sama po skončení cyklu otevře, aby z ní unikla zbytková vlhkost. Spotřeba energie na 100 cyklů je 75 kWh. Rozměry: 85 × 59,8 × 60,3 cm (v × š × h)

Intuitivní vaření s úsporou energie

Udržitelnost začíná v kuchyni.

Kuchyňské spotřebiče Electrolux vám pomohou připravit chutná jídla, omezit plýtvání potravinami a modely s označením EcoLine navíc snížit spotřebu energie.



Multifunkční parní trouby pro dokonalé pokrmy a zachování minerálů a vitamínů.

Chladničky se speciální zásuvkou GreenZone udržují potraviny déle čerstvé.

Odsavače rychle a v tichosti vyčistí vzduch ve vaší kuchyni.

Indukční desky SenseBoil automaticky regulují teplotu, aby vám obsah hrnce nepřekypěl.

Myčky QuickSelect s Ecometerem dokonale umyjí nádobí a ušetří až 20 % energie.



Gorenje GS673C60X



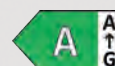
- 16 sad
- 9,6 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
- inverter a konektivita

Na trhu postupně přibývá firem, které pracují s výrobní platformou pro myčky o kapacitě 16 sad. Gorenje také, navíc bylo jednou z prvních, která takové modely nabídla. My jsme do přehledu vybrali myčku uvedenou na trh v průběhu loňského podzimu. Jedná se o spotřebič vybavený konektivitou v rámci systému ConnectLife. Co dalšího stojí za pozornost? Například funkce pro automatické otevření dvířek po skončení mytí, senzor čistoty vody nebo inverterový motor. Myčka nabízí i speciální čistící program pro vlastní údržbu a obsahuje samočisticí filtr. Nad samostatnou příborovou zásuvkou se nachází menší ostrižkové rameno ve stropě, aby byl i obsah na této úrovni kvalitně umyt. Spotřeba na 100 mycích cyklů dosahuje hodnoty 76 kWh. Rozměry: 84,6 × 59,9 × 59,8 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Haier I-PRO SHINE SERIES 7 XF 4A4M4PDX



- 14 sad
- 9,5 l
- 44 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
- inverter a duální ventilátor

Na začátku léta se objevila v portfoliu značky Haier zbrusu nová myčka s patentovanou funkcí Cutlery Shine Plus. Jedná se o inovativní řešení příborové zásuvky, v níž je zabudováno 5 trysek. Tyto trysky mají na starost oplach příborů v celém prostoru zásuvky, aby byly opravdu dokonale umyty. Další patent firmy Haier se týká ramene ve tvaru písmene „H“, s nímž myčka lépe vykrývá celý prostor spodního koše. Kromě toho je na dně myčky ještě přídavné rameno Power Wash pro mytí extra špinavého nádobí, jako jsou hrnce nebo pánve. Haier v popisu zdůrazňuje i přítomnost senzoru čistoty vody a množství náplně, který je využíván ve 2 automatických mycích programech. Myčka také zajišťuje účinnější a rychlejší sušení nádobí včetně plastů – a to prostřednictvím dvojitého ventilátoru. Z doplňkových funkcí stojí za pozornost automatické otevření dvířek, intenzivní mytí příborů a ultra sušení. K ovládání slouží dotykový displej s českým jazykem. Případně lze využít aplikaci hOn v chytrém telefonu. Myčka spotřebuje 54 kWh energie na 100 cyklů. Rozměry: 85 × 59,7 × 59,8 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Hoover H-DISH 700 HF 6B4S1PX



- 16 sad
- 9,5 l
- 44 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
- inverter a konektivita

Dalším zástupcem nové generace myček z dílny Haier je tento model značky Hoover. K jeho ovládání slouží velký dotykový panel s displejem, který obsahuje texty v češtině i slovenštině. Vybírat na něm můžete z 10 programů včetně dvou plně automatických lišících se teplotním rozsahem vody. Auto Hygienický pracuje s vodou o teplotě 65 °C až 75 °C, zatímco standardní Auto Care 45 °C až 50 °C. Kromě toho je k dispozici Rychlý program, který za 59 minut umyje a usuší plnou náplň myčky. Program Total Care zase slouží k mytí různého typu nádobí najednou včetně křehkého skla. Další speciální programy jsou pak dostupné v aplikaci hOn. Hoover upozorňuje i na přítomnost systému Active Hygiene, který dezinfikuje mycí prostor, nebo samočisticí tříúrovňový filtr. Za pozornost určitě ještě stojí přídavné ostrižkové rameno Power Wash pro mytí extra špinavého nádobí. Myčka s automatickým otevřením dvířek na konci cyklu a samostatnou příborovou zásuvkou spotřebuje na 100 cyklů 65 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

concept

chytře vymyšleno pro život



**Balík služeb
zdarma** 👍

Protože
myslíme i na
maličkosti

GARANCE
60 DNÍ
VRÁCENÍ
PENĚŽ

ZÁRUKA
7 LET
NA
MOTOR

PRÉMIOVÝ
SERVIS



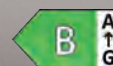


Dostupnost:
novinka již v prodeji

LG DF365FPS

- 14 sad
- 9,5 l

- 43 dB(A)
- Parní mytí a konektivita

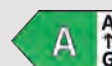


Pro značku LG není segment myček rozhodně klíčový a nadále v něm působí jen s několika málo modely. Přesto se v jejím portfoliu občas objeví nějaká produktová novinka, což je i případ této myčky zařazené do prodeje začátkem roku. Drží se designu se zapuštěným úchytem pro otevírání dvířek. Z funkcí pak LG prezentuje především TrueSteam, tedy využití horké páry při mytí, aby byly účinně odstraněny zaschlé skvrny na nádobí a snížil se počet skvrn od vody na sklenicích. Je potřeba zmínit, že pára je vypouštěna do mycího prostoru z trysek a nevzniká pouze oplachem extra horkou vodou. Dalším důležitým prvkem je čtyřramenný ostřík pod spodním košem nazvaný QuadWash, který ještě zvyšuje účinnost mytí. LG nezapomíná ani na automatické otevření dvířek, možnost dvouzónového mytí (s různou intenzitou v dolním a horním koši) a konektivitu. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Miele G 7600 SC AutoDos

- 14 sad
- 8,4 l
- 42 dB(A)

- Auto otevření dvířek
- a senzor čistoty vody



Loni jsme měli možnost si tuto myčku prohlédnout na veletrhu IFA, přičemž na český trh byla následně uvedena zkratkou letošního roku. Spotřebič patří mezi extra úsporné modely. A to jednak díky zařazení do energetické třídy A a jednak díky nízké spotřebě vody, která v automatickém programu začíná už na 6 l. Miele v popisu také zdůrazňuje přítomnost systému automatického dávkování mycího prostředku (AutoDos s PowerDisk), samostatné příborové zásuvky a funkci auto otevření dvířek na konci programu. Myčka se také chlubí schopností likvidovat 99,9 % bakterií a virů. Velký důraz je u této novinky kladen i na flexibilitu, pokud jde o uspořádání a provedení košů – u příborové zásuvky 3D-MultiFlex lze její levou třetinu zasunout a uvolnit místo pro vyšší sklenice v horním koši. Systém ComfortClose zase přináší lehké otevírání a zavírání dvířek včetně toho, že dveře zůstanou v pozici, do jaké je otevřete. Spotřeba energie na 100 mycích cyklů je pouhých 54 kWh. Rozměry: 84,5 × 59,8 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

MORA SM 643C3 X

- 14 sad
- 9,7 l
- 45 dB(A)

- Auto program
- i auto otevření dvířek



I česká značka MORA se v rámci cenově nejdostupnějšího segmentu posouvá a snižuje spotřebu u svých myček. Výbava a funkce odpovídají tomu, že cílí na méně náročné zákazníky. Nenajdete u ní tedy samostatnou příborovou zásuvku či jinou nadstandardní výbavu. Nechybí ale automatický program, možnost zkrácení mycích cyklů pomocí přídavné funkce či automatické otevření dvířek na konci mytí. MORA v popisu také klade důraz na přítomnost systému Aquastop či funkci odloženého startu, což jsou prvky poměrně běžné, ale v této cenové kategorii tomu tak vždy nebylo. Myčka používá samočisticí filtr, a má dokonce speciální program pro svou vlastní údržbu. Na 100 cyklů spotřebuje myčka 83 kWh elektřiny. Rozměry: 84,5 × 59,9 × 59,7 cm (v × š × h)

Amica
for living

Plejáda nových chladniček Amica

Amica výrazně obměňuje své portfolio lednic od úplně základních modelů až po vybavenější a luxusnější varianty dostupné v černém skle či provedení black inox. Seznamte se.

Cenově dostupná statika

V tradičním bílém provedení přicházejí na trh tři statické kombinované chladničky spadající do energetické třídy E. Liší se od sebe výškou a provedením dvířek. Model **VC 1522 W** má 152 cm, nabízí 230 l a je vybaven klasickým madlem. Zapuštěné úchytky mají modely **FK2515.4UT** (268 l objem 170 cm výška) a **FK2525.4UNT** (262 l objem a 176 cm výška).

Trendy černé beznamrazové „kombinace“

Amica reaguje i na současné trendy a zvýšenou popularitu černé barvy v sektoru domácích spotřebičů. Další trojice novinek zaujme vedle **provedení black inox či černé sklo** také systémem Total NoFrost. Nejvyšší model **FK3666.2DFZHC** s výškou 186 cm a vnitřním objemem 322 l spadá dokonce do úsporné energetické třídy C.



Side-by-side ve dvou šířkách

Upoutat pozornost mnohých zákazníků mohou i nové cenově dostupné side-by-side lednice **Amica** s nápojovým automatem. Model **FY5079.3DFXBI** je navíc jen 83,9 cm široký. Alternativou je **FY5139.3DFBXI** s klasickou 91cm šířkou. Oba disponují systémem Total No Frost a nesou označení energetické třídy E.

Vestavné modely s různou výbavou

I v segmentu vestaveb má **Amica** nové lednice. A to jak ve verzi LowFrost, tak Total NoFrost. Ve všech případech jde o 176 cm vysoké spotřebiče, přičemž u modelu **BK3055.6NFM(E)** dokonce najdete speciální zásuvky VitControl a FreshZone. Všechny tři nové přírůstky do portfolia mají označení energetické třídy E.



French door v netypicky kompaktním provedení

Nově se v nabídce značky **Amica** objevuje moderní koncepce lednic s dvoukřídlymi dvířky a dvěma samostatnými zásuvkami mrazničky ve velmi praktickém provedení s šířkou 65,4 cm. Na výběr budou v **provedení inox, black inox a černé sklo**. Všechny spojuje energetická třída E, systémem Total No Frost a přítomnost invertorového kompresoru. Dále pak nízká hluchost 39 dB(A) a technologie VitControl a NanoFresh.

www.amica-spotrebice.cz



Dostupnost: září 2024

Philco PDI 1468 BTX

- 14 sad
- 9 l
- 44 dB(A)

- Auto otevření dvířek,
- WaterBox a inverter

Značka Philco rozšiřuje aktuálně svoji nabídku volně stojících myček o nové modely, a to jak v kategorii 60 cm, tak 45 cm. Podrobně je prezentuje v tomto vydání ve vlastním článku na straně 36. Do přehledu zařazujeme právě uváděný 60cm model, který přitahuje pozornost především technologií WaterBox. Ta v programu Šetření+ snižuje spotřebu vody na pouhých 5,4 l na cyklus tím, že uchová prakticky čistou vodu z předchozího závěrečného oplachu. Voda je následně použita v první fázi mytí během následujícího cyklu. Z další výbavy musíme zmínit inverterový motor, systém TriangleWash pro mytí extra špinavého nádobí v zadní části spodního koše a šikový prvek nazvaný DirectSpray, který je určen k mytí vysokých sklenic a lahví. Vnitřní uspořádání košů je moderního střihu, takže nechybí příborová zásuvka. Po skončení mytí se automaticky pootevrou dvířka. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



ROMO RVD6031X

- 15 sad
- 9 l

- 44 dB(A)
- Auto otevření dvířek a inverter

Česká značka ROMO dodává na trh několik modelů myček včetně tohoto volně stojícího. V jeho případě je nejzásadnější přítomnost inverterového motoru, automatické otevření dvířek či možnost zrychlení programu, kdy myčka zvýší teplotu a tlak vody. ROMO přidává i aktivní sušení pomocí ventilátoru, od něhož trh v posledních letech začal ustupovat kvůli vyšší energetické náročnosti. Na druhou stranu je nádobí usušeno výrazně rychleji a kvalitněji. Pod spodním košem se nachází přídatné mycí trysky, které mají na starost odstranění zasklehlého jídla či odolné mastnoty. V horním koši se zase nachází systém Direct Wash s drážkami přispívajícími k přímému ostriku vnitřku sklenic, hrnků a šálků. Nechybí variabilní příborová zásuvka. Spotřeba na 100 cyklů činí 86 kWh. Rozměry: 85 × 59,8 × 59,8 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

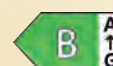
Whirlpool W7F HS51 X

- 15 sad
- 9,5 l
- 41 dB(A)

- Senzor čistoty vody, auto otevření
- dvířek a přídatné trysky

Značka Whirlpool představila v průběhu loňského léta novou generaci svých vestavných i volně stojících myček. V druhé jmenované kategorii má jeden model ve velmi úsporné energetické třídě B, která na trhu rozhodně ještě není standardem. Model v nerezové s černým ovládacím panelem a jednoduchým displejem je velmi tichý. Navíc nabízí i speciální noční režim, který sníží hlučnost až o 3 dB(A), tedy pod hranici 40 dB(A), což je v kategorii volně stojících myček mimořádně nízká hodnota. Whirlpool nezapomíná na přídatné trysky PowerClean Pro pro mytí extra špinavého nádobí v zadní části spodního koše, flexibilní příborovou zásuvku či systém NaturalDry (auto otevření dvířek). Nově ale přidává například vylepšený kolejničový systém a širší nabídku automatických programů, které využívají senzor čistoty vody. Spotřeba energie na 100 cyklů je 65 kWh.

Rozměry: 85 × 60 × 59 cm (v × š × h)



Ruku v ruce vstříc úspoře vody

beko

Recyklace vody **SaveWater**

Pračka a sušička
SaveWater mají propojený
systém pro využití vody ze
sušení. Při plné kapacitě
sušičky je zkondenzováno
až 5,2 l vody, kterou si
sušička uschová a pračka
SaveWater ji při dalším
praní využije. Tímto
způsobem pospolu
zvládnou ušetřit až 500 l
vody za rok.





Unikátní technologie a další přednosti spotřebičů Whirlpool

Značka Whirlpool nabízí u svých spotřebičů některé jedinečné či mimořádné technologie, funkce a další prvky. Některé platí pro celé portfolio, jiné jsou specifické v dané kategorii. Přinášíme přehled klíčových prvků, jež by měly hrát při výběru spotřebiče vedle designu či údajů na energetickém štítku důležitou roli. Ať už je to systém 6. SMYSL, technologie FreshCare+ u praček, nebo třeba přednastavené programy indukčních desek.

6. SMYSL

Ikonická technologie, která je pevně spjata se značkou Whirlpool už od roku 1994, kdy byla představena u prvních výrobků. Po třiceti letech zůstává ústředním a spojujícím prvkem napříč portfoliem. Samozřejmě se nejedná o jednu konkrétní technologii, jako spíše zastřešující označení různých systémů a řešení zjednodušujících uživateli práci se spotřebiči Whirlpool. Dále pak zajišťující vysokou efektivitu chodu a s ní spojenou nízkou spotřebu energie (a vody) a ty nejlepší výsledky, ať už jde o vaření, praní, mytí, či uchovávání potravin.



10 let záruka na vybrané komponenty u většiny kategorií
Prodloužená záruka na motor, kompresor či čerpadlo
Spotřebiče se týká vybraných modelů a zákazník se musí do 60 dnů od zakoupení spotřebiče registrovat na webu značky Whirlpool. Záruka podtrhuje kvalitu spotřebičů a jejich spolehlivost. Zákazník má současně jistotu, že i po dlouhých letech používání výrobku mu bude klíčová komponenta vyměněna bez dodatečných nákladů.

Pračky a sušičky

Snížená spotřeba energie a posun v energetických třídách
Nejnovější pračky Whirlpool se pyšní označením energetické třídy A, zatímco sušičky v rámci nadále platného staršího systému štítků v této kategorii spadají do nejúspornější třídy A+++.

FreshCare+ a další využití páry

Pračky Whirlpool jako jediné na trhu využívají přírodní sílu páry hned 3 způsoby. Jednak je to v rámci funkce FreshCare+, která udrží v bubnu prádlo svěží po skončení programu až po dobu 6 hodin. Kromě toho mají vybrané modely také speciální funkce SteamHygiene a Steam Refresh. První jmenovaná zajišťuje hygienickou účinnost praní s likvidací až 99,9 % mikroorganismů a druhá přináší krátký 20minutový program určený pro rychlé osvěžení oblečení. U sušiček najdete funkci FreshCare+ také – u nich se používá k udržení svěžesti prádla a zabránění jeho pomačkání pravidelnými pohyby bubnu.

Youreko

Značka Whirlpool v Evropě a dalších regionech začala od letošního roku prezentovat úspornost svých spotřebičů prostřednictvím systému Youreko. Na webu www.whirlpool.cz je vždy uvedena ušetřená částka za celou životnost daného modelu. Nezávislá platforma Youreko usnadňuje výběr spotřebičů srovnáním modelů a jejich úspornosti. Uživatelé navíc mohou upravit cenu za kWh a dobu používání, aby se dozvěděli reálnou ušetřenou sumu v rámci své konkrétní domácnosti.





Nízká hlučnost

Zejména pračky s technologií ZEN, tedy přímým pohonem, se pyšní extra nízkou úrovní hluku. Zákazníkům s menší domácností či všem, kdo jsou citliví na hluk, byste měli doporučit tyto modely.

Varná technika



Vaření v páře

Vybrané modely trub, ale i volně stojících sporáků umožňují využít při přípravě jídel páry. Nejvyšší modely vestavných trub disponují dokonce sofistikovanou parní technologií SteamSense+, která přináší vaření ve 100% páře či použití přídavné páry v množství 25 %, 50 % či 75 %.

Teplotní sonda Multisense

Vyspělá sonda měří teplotu hned ve 4 bodech. Trouba se zjištěnými údaji o teplotě pracuje a dokáže přesně vyhodnotit, kdy je jídlo hotovo. Díky sondě se vám také nemůže stát, že byste příliš propekli třeba rostbíf či naopak nedopekli koláč.

Přednastavené programy u indukčních desek

Ať už chcete rozpouštět čokoládu nebo máslo, zajistit konstantní mírný var, či třeba jen udržovat jídlo v teple, u mnoha indukčních desek Whirlpool najdete tyto funkce v podobě přednastavených programů. Nejvyspělejší modely nabízejí i rozličné recepty, které vám práci v kuchyni ještě více usnadní.

Chladničky

Vysoká kapacita a široká nabídka

Mimořádně pestré portfolio lednic Whirlpool obsahuje vedle tradičních variant i ty méně standardní, jako jsou 70 cm, nebo dokonce 84 cm široké kombinované modely, čtyřdveřové americké lednice či stále populárnější 69 cm široké vestavné chladničky s mrazákem dole. V klasických šířkách najdete v katalogu značky Whirlpool i extra vysoké lednice.



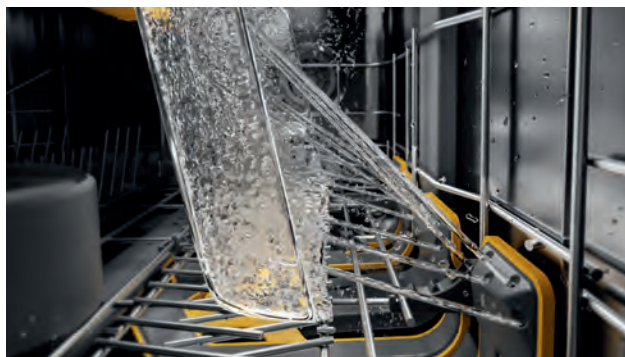
Dual No Frost a Total No Frost

Plně beznamrazový provoz lednic Whirlpool se týká většiny současného portfolia. Na výběr je jak nejvyspělejší konstrukce s oddělenými chladicími okruhy (Dual No Frost), tak tradiční řešení s jedním okruhem (Total No Frost). V obou případech nemusí zákazník spotřebič nikdy odmrazovat. Dual No Frost přináší ještě výhodu v podobě optimalizované vzdušné vlhkosti v celém chladicím prostoru.

Rekordně nízká hlučnost

Technologie ZenInverter přináší nejen nižší spotřebu a vyšší spolehlivost v případě vybraných modelů lednic značky Whirlpool, ale také významně snižuje jejich hlučnost až na úroveň 32 dB(A). V kuchyních propojených s obývacím pokojem nebudou tyto modely rušit při rodinné večeři ani při sledování filmu.

Myčky nádobí



Vysokotlaké trysky PowerClean Pro

Již několik generací myček Whirlpool obsahuje tyto speciální trysky v zadní části mycího prostoru pod a za spodním košem. Trysky zajišťují mimořádně účinné mytí extra špinavého nádobí, jako jsou pánve nebo hrnce. Celá koncepce umožňuje toto nádobí umístit do koše ve vertikální poloze, takže v něm nezabírá zbytečně místo.

Více prostoru a unikátní zásuvky SpaceClean

Až 15 sad nádobí lze vložit do 60cm myček Whirlpool. Celá koncepce vnitřního prostoru nazvaná MaxiSpace otevírá široké možnosti, pokud jde o využití obou košů a příborové zásuvky. Do spodního koše se například vejde 33cm talíř na pizzu. Novinkou je u vybraných modelů zásuvka SpaceClean – jedná se o třetí úroveň v myčce, která je určena k mytí menšího nádobí, ale i vysokého skla umístěného v horizontální poloze (nechybí speciální mycí rameno). Součástí zásuvky je také prostor na příbory.

Derek Miller: The Inspired Home Show je jedinečná. Američtí reselleri obvykle nejezdí na evropské akce

The Inspired Home Show se vrátí v březnu 2025. Jak úspěšná byla letošní akce? A co očekávat od příštího ročníku? To jsou jen dvě z mnoha otázek, které jsme položili Dereku Millerovi, prezidentovi a generálnímu řediteli Mezinárodní asociace domácích potřeb (International Housewares Association), která stojí za slavným veletrhem domácích potřeb, jenž se v Chicagu koná již od 30. let minulého století.

Měli jste nějaký čas na to, abyste zpracovali výsledky z letošního ročníku, analyzovali data a shromáždili zpětnou vazbu. Jak akci hodnotíte? A to jak úspěchy, tak oblasti, které byste chtěli rozvíjet a zlepšovat pro rok 2025?

Stručně řečeno, veletrh The Inspired Home Show 2024 byl velmi úspěšný. Z nesčetných rozhovorů a našich průzkumů po skončení výstavy víme, že spokojenost byla velmi vysoká. Kdykoli máte spokojené vystavovatele a spokojené nákupčí, víte, že show byla úspěšná. Přesunutí veletrhu Wired + Well Expo do severní haly a jeho společné umístění s veletrhem Clean + Contain Expo vytvořilo efektivnější zážitek pro resellery, kteří se mohli snadno přesouvat mezi severní a jižní halou, kde se nachází veletrh Dine + Décor Expo. V tomto uspořádání budeme pokračovat i v roce 2025.

Příští rok je pro výstavu přelomový, půjde o 125. ročník. Jak k této jubilejní edici přistoupíte?

125. ročník výstavy je neuvěřitelný milník. A to především z toho důvodu, že je mimořádně těžké, aby si jakýkoliv projekt od 30. let minulého století uchoval relevanci. Asociace vznikla v roce 1938 jako Asociace amerických výrobců bytových doplňků (HFMAA) a první výstava byla otevřena v roce 1939 v hotelu Palmer House v Chicagu. Následujícího roku se HFMAA sloučila s Národní asociací výrobců bytového vybavení a vznikla Asociace výrobců domácích potřeb (HMA). Výstava se konala jednou za půl roku po mnoho let až do roku 1990. Od té doby se v důsledku odlišných potřeb trhu koná pouze jedna výstava ročně.

Pro rok 2025 pracujeme na expozicích, které mají zdůraznit 125. konání

THE
INSPIRED
HOME
SHOW

2-4 MARCH 2025

McCormick Place | Chicago

veletrhu. Zejména jde o grafické znázornění naší bohaté historie, které vizuálně podtrhuje, čeho se nám podařilo dosáhnout. Bude zajímavé i zábavné ohlédnout se zpět, zejména na ty první roky, jak moc se náš veletrh a vystavovatelé vyvinuli.

Co zůstává společným prvkem této akce po oněch skoro sto let? Čím je proslavená a čím vyniká nad konkurenčními veletrhy?

Náš veletrh je proslavený novinkami a inovacemi. Ostatně jen na loňské výstavě bylo představeno více než 10 000 nových výrobků a očekáváme, že v příštím roce se toto číslo ještě zvýší. Nové výrobky jsou krví celého odvětví a veletrh je pro maloobchodníky místem, kde mohou najít nové výrobky, značky a inovace, které je odliší od konkurence.

The Inspired Home Show je také známá jako místo pro setkání špiček branže. Pro náš obor je nesmírně důležité a cenné, že se zde setkávají vrcholoví manažeři maloobchodníků a dodavatelů.

Vraťme se k tématu budoucnosti. Jaké novinky plánujete na rok 2025?

Na základě květnového zasedání představenstva jsme se rozhodli přidat pro rok 2025 novou oblast Travel Gear +



Luggage, která bude umístěna v jižní hale vedle veletrhu Dine + Décor. Klíčoví reselleri nám řekli, že hledají větší a produktivnější akce, které zahrnují kategorie blízké tomu, co již nabízíme. Díky této snaze bude mít veletrh větší význam pro představitele retailu a e-commerce, kteří mají na starosti jak domácí potřeby, tak zavazadla. Z rozšíření o vystavovatele z oblasti cestovního ruchu tak budou těžit jak reselleri, tak samotný veletrh, který bude zase o něco atraktivnější.

S tím vším souvisí také fakt, že pracujeme i na menších projektech, jako jsou pavilony dekorativních svíček a potřeb pro domácí mazlíčky, abychom přidali důvody k účasti ze strany obchodníků. Oba tyto projekty jsou ko-

ordinovány ve spolupráci se dvěma nezávislými obchodními asociacemi, které vidí v naší výstavě cestu, jak pomoci svým členům k lepšímu přístupu na trh. Reselleri tak mohou najít nové značky a výrobky, vystavovatelé získají přístup k těmto resellerům a výstava je celkově zajímavější.

V letošním roce se na veletrh vrátilo mnoho předních značek a zvůčných jmen, některé po krátké přestávce. Bude tento trend pokračovat i v roce 2025?

Tento trend bude určitě pokračovat – posledně dorazilo více než 100 známých značek, které se vrátily po vámi zmiňované absenci. Patřily mezi ně společnosti jako Cuisinart, Midea, Tramontina, Scanpan, Fissler, Brod & Taylor, OPINEL nebo Jean Dubost. V příštím roce se vrátí další společnosti, jako iDesign, Bormioli Luigi, Bodum, Azzure Home, US Merchants, Arovo, Regal Ware a mnoho dalších.

Veletrh je sice mezinárodní událostí, ale jak se vám daří balancovat na laně mezinárodní přitažlivosti a zároveň zdůraznit význam amerických společností, amerického trhu a význam Chicaga pro obor domácích potřeb?

V zemi, která je tak velká jako Spojené státy, samozřejmě najdete americké společnosti, které se zaměřují na svůj domácí trh – to jsou zavedené značky, které spotřebitelé dobře znají. Nákupci však vždy hledají nové značky a výrobky, které mohou zákazníky nadchnout a přilákat. To vytváří příležitost a otevírá dveře začínajícím firmám, které debutují s novým nápadem, i zavedenějším mezinárodním společností, které by chtěly americkému spotřebiteli nabídnout alternativu a často i nový pohled na design a inovace. Americký spotřebitel byl vždy velmi vnímavý k designovým trendům, které přicházely ze zámoří.

Realitou trhu je, že profesionálové z oboru nemají mnohdy kapacitu ani rozpočty, aby navštívili všechny veletrhy. Proč by neměli vynechat The Inspired Home Show?

Náš veletrh je nejdůležitější obchodní událostí roku pro odvětví domácnosti a vybavení domácnosti na západní polokouli. Z pohledu nákupčích se na vý-

stavě představují vystavovatelé, kteří na jiných veletrzích jednoduše nevystavují, a pokud ano, často vystavují jen malou část svých kompletních produktových řad. Z pohledu vystavovatelů výstava přitahuje resellery, kteří se jiných veletrhů jednoduše neúčastní. Například na základě našeho průzkumu po skončení veletrhu z počátku tohoto roku 70 % amerických nákupčích, kteří se účastní veletrhu The Inspired Home Show, nenavštěvuje veletrh Ambiente, 86 % nenavštěvuje veletrh Maison & Objet a 94 % nenavštěvuje veletrh IFA v Berlíně.

Ocenění gia Global Innovation Awards se příští rok vrátí. Navíc půjde o 25. udílení. Jak tato cena vznikla? A změnila se nějak v průběhu let?

Program gia Global Innovation Awards začal na veletrhu v roce 2000 setkáním několika zaměstnanců IHA s mezinárodními odbornými médii, které se zaměřilo na otázku: „Co kdybychom vytvořili akci, která by vyzdvihla a ocenila to nejlepší v globálním maloobchodě?“ Odpověď zněla „ano“, a tak se zrodila gia.

Vypracovali jsme kritéria a IHA spolu se svými partnery se pustila do práce s cílem vybrat vůbec první vítěze z jednotlivých zemí. Na výstavě v roce 2001 bylo oceněno 17 firem ze 13 zemí a pět z nich získalo ocenění Global Honoree, což je praxe, které se držíme dodnes. Jak se povědomí o ceně zvětšovalo, přidávali se další a další partneři z řad odborných publikací a asociací a dnes máme 28 partnerů působících ve více než 50 zemích. Od spuštění systému gia bylo uděleno více než 550 ocenění pro maloobchodní prodejce z 55 zemí na šesti kontinentech.

Jsmo rádi, že po celou dobu můžeme spolupracovat se skupinou odborných poradců, kteří propůjčují svůj čas, talent a zdroje. Od počátku programu až do jeho smrti v roce 2020 jsme měli tu čest mít podporu Martina M. Peglera, který je známý jako přední světový odborník na vizuální merchandising a fyzickou prezentaci produktů. Vytvořil tým zahrnující Wolfganga Gruschwitze, Scotta Kohna, Henrika Petera Reisbyho Nielsena a Anne Kong. Ti pokračují v posunu gia vpřed do budoucnosti.

V roce 2011 se pak program gia rozrostl o ty nejlepší v oblasti produktového designu. Nyní je oceňováno 70 finalistů ve 14 různých kategoriích a v roce 2023 přešly pod hlavičku gia ceny IHA za studentský design, které dále posílily značku a dosah programu.

Jaké jsou vaše plány s těmito cenami v roce 2025 a dále?

Na březnovém veletrhu bude gia opět viditelně umístěna před severní halou v hale Grand Concourse Lobby se speciálními expozicemi věnovanými maloobchodu, produktovému designu a vynikajícímu studentskému designu. Vítězové z jednotlivých zemí, finalisté z oblasti výrobků a vítězové z řad studentů budou pozváni na galavečer gia v neděli večer, kde budou oceněni za své úspěchy a několik vybraných bude dále vyznamenáno jako ti nejlepší z nejlepších na oslavě ve stylu předávání cen Akademie.

Letošní rok je významný i pro vás osobně. Slavíte 25 let ve sdružení a na jeho akcích. Co považujete za klíčové události a úspěchy?

Když se zamyslím nad svou 25letou kariérou v oboru domácích potřeb, je pozoruhodné, jak ten čas letí. Do IHA jsem nastoupil v roce 2000 a zaměřil jsem se na rozšíření mezinárodní přítomnosti veletrhu. Prováděli jsme celosvětový marketing, zřídili mezinárodní kanceláře a zavedli ocenění gia Global Innovation Awards, čímž jsme z veletrhu udělali skutečně globální událost. S týmem jsme také vedli obchodní mise, které spojovaly naše členy s nákupci po celém světě, a pořádali jsme akce v mnoha zemích. V tomto úsilí pokračujeme i nadále a v nejbližší době se uskuteční akce ve Vietnamu, Mexiku a Velké Británii.

Náročná byla hlavně covidová léta, ale přizpůsobili jsme se tomu vytvořením online akcí, které udržovaly spojení s průmyslem, a zároveň jsme pečlivě spravovali rozpočet. Z této situace jsme vyšli silnější, s pevným základem pro budoucí růst. V současnosti intenzivně pracujeme s představenstvem IHA a partnery z oboru na utváření strategického směřování asociace a veletrhu, což má pozitivní dopad na naše členy a celé odvětví.



Dokonalá čistota, udržitelnost a jednodušší život. S pračkami a sušičkami Gorenje WaveActive

Nikdy nekončící rutina v podobě péče o prádlo nemusí být žádná věda. Gorenje využívá ve svých nových pračkách a sušičkách WaveActive pokročilé technologie a funkce, které šetří čas, energii, detergenty i přírodu. Dokáže tak nabídnout dokonalé výsledky jak těm, kteří berou život zlehka a chtějí, aby SE TO udělalo samo, tak těm, kdo mají rádi věci pod kontrolou a chtějí si vše přesně nastavit podle svého. A to i na dálku pomocí mobilního zařízení a aplikace ConnectLife. Jaké konkrétní novinky si Gorenje pro vaše zákazníky připravilo?

Gorenje nepřetržitě inovuje ve všech kategoriích, pračky a sušičky nevyjímaje, a proto může nabídnout vedle mimořádné úspornosti (třída A až A – 30% u praček, resp. A+++ u sušiček) řadu unikátních řešení, která vašim zákazníkům zjednoduší život.



Pračky Gorenje WaveActive s AirDry

U praček je to především inovativní funkce AirDry, jež se aktivuje přes aplikaci ConnectLife. Pomocí větráku dokonale vysuší zbytky vody v gumovém těsnění pračky, v bubnu a v zásuvce na prací prostředky a s nimi i 99,9% bakterií a virů. Ty jsou nejen škodlivé, ale jsou i příčinou nepříjemných pachů. Když použijete ještě speciální funkci DrumClean, proběhne automaticky i sterilizace bubnu párou. Pračka tak bude ještě před praním opravdu čistá a vyprané oblečení bude díky tomu bez škodlivin a bude svěže vonět.



Praní bude jednodušší i díky nové funkci DoseAid – pračka vložené prádlo zváží a během 15 vteřin na displeji zobrazí, kolik prášku nebo gelu je potřeba nadávkovat. Většina spotřebitelů totiž dává detergentu příliš mnoho, což vede ke zbytečnému prodloužení prací fáze i většímu množství vody spotřebované pro máchání. Jde tedy o řešení, které šetří energii, vodu i detergent a je ohleduplné k pokožce i k přírodě. Jiným řešením je automatický systém AutoDosing se zásobníkem detergentu asi na 20 pracích cyklech; je pohodlný, šetří čas a opět energii, vodu i detergent.

Nové pračky Gorenje WaveActive nabízejí velký počet programů. Jsou skvěle vybavené tolik žádanými krátkými programy, které šetří drahocenný čas – například velmi krátkým 20minutovým programem nebo intenzivním



programem PowerWash 59'/32' pro praní poloviční dávky středně znečištěného prádla. Čas šetří i funkce FastWashing, s níž jde každý program zkrátit. Nechybí ani využití páry – od sanitčního programu ExtraHygiene přes parní ošetření SteamTech v závěru pracího cyklu až po speciální program pro praní košíl s párou pro snadnější žehlení. Pračky mají i praktické funkce pro péči o prádlo malých dětí či alergiků, pro odstranění až 36 nejběžnějších skvrn nebo funkci, která usnadní žehlení.

Jsou však navíc i tiché a spolehlivé díky inverterovému motoru s nadstandardní zárukou 15 let a speciálním bočním panelům, které snižují vibrace a související hluk při rotaci bubnu a odstředování. Obsluhu usnadňuje u nejvyšších modelů osvětlení bubnu, příjemná je i možnost přidávat zapomenuté prádlo. Díky integrované wi-fi jdou nejpokročilejší modely ovládat nově i hlasem a také prostřednictvím mobilního zařízení a aplikace ConnectLife, která nabídne i další programy oproti ovládacímu panelu.



Sušičky Gorenje WaveActive s NatureDry

Neméně inovativní jsou i sušičky Gorenje WaveActive s patentovanou technologií NatureDry napodobující procesy, které provázejí sušení prádla na čerstvém vzduchu. Díky této technologii je teplota v bubnu nižší než 40 °C. To je o 10 °C méně než u běžných sušiček s tepelným čerpadlem v EU (ty suší vzduchem o průměrné teplotě 50–55 °C). Oblečení se tak suší za šetrnějších podmínek, tkaniny se méně opotřebovávají a potenciální sražení oděvů je oproti běžné sušičce s tepelným čerpadlem sníženo o 50 %.

Mezi řadou programů nechybí velmi rychlý 89minutový program Fast 89', který v kombinaci s rychlým pracím programem Fast 32' umožňuje vyprat a usušit prádlo za méně než dvě hodiny. Praktické je i dodatečné ošetření párou SteamTech pro prádlo bez záhybů nebo SteamRefresh pro osvěžení suchého prádla párou. V rodinách s malými dětmi přijde vhod i speciální program pro sušení plyšových hraček nebo funkce ExtraHygiene, který eliminuje až 99,9 % bakterií a alergenů. A tam, kde se žije sportem, se uplatní Sportovní program, jenž umožní díky přídavnému senzoru i sušení prádla z citlivých funkčních tkanin.



Sušičky využívají patentovaný systém TwinAir s obousměrným foukáním vzduchu, mají unikátní buben WaveActive s vlnitou strukturou a také speciální funkci AntiCrease – to vše zaručuje šetrnou péči a brání zmačkání prádla. V kombinaci s programem pro ložní prádlo, který využívá speciální algoritmus, brání zamotání velkých kusů prádla do sebe.

Tiché sušičky pohání nejnovější typ účinného a úsporného motoru PowerDrive; nejvybavenější modely mají vnitřní osvětlení bubnu i integrovanou wi-fi a jdou ovládat nově i hlasem a také na dálku přes aplikaci ConnectLife – ta navíc umožňuje synchronizovat sušicí program s konkrétním programem pračky Gorenje WaveActive s wi-fi.

Gorenje se pyšní mnoha oceněními za design i udržitelnost

Gorenje už mnoho let sbírá nejprestižnější ocenění. Vedle několika desítek renomovaných cen za design, jako je iF Design Award, Red Dot Award, Iconic Award či German Design Award, je to také již podruhé stříbrná medaile EcoVadis za udržitelnost výroby velkých domácích spotřebičů. Nedávno Gorenje získalo i certifikát Evropské značky kvality (EQTm). Tato certifikace je prestižním a respektovaným uznáním vynikající kvality a odpovědnosti k životnímu prostředí.





První elektrickou pizza troubu s maximální teplotou pečení 400 °C uvedla na trh v roce 2021 značka Sage. Jedná se o model Pizzaiolo SPZ820.

Elektrické pizza trouby ťukají na dveře. Mají šanci v Česku uspět?

Když jsme letos na jaře navštívili chicagský veletrh The Inspired Home Show, jedním z viditelných trendů byl vstup mnoha značek působících na americkém trhu do velmi specifického segmentu specializovaných trub na pizzu. Tyto volně stojící modely s rozměry větší mikrovlnky nenabízí pouze pizza kámen či lopatku, ale především schopnost dosáhnout cca 400 °C. Tedy teploty, která je pro přípravu pravé italské pizzy klíčová. Na první vlnu uvedenou na český trh již v roce 2021, troubu Sage Pizzaiolo, nyní navazují Cuisinart, Ninja či Severin „launch“ zvažují i další firmy. Je na českém trhu dostatečný potenciál pro masovější nástup takto specifického zařízení?



První specializovaná elektrická pizza trouba Sage Pizzaiolo vyvolala v době uvedení mezi nadšenci do gastronomie a milovníky pizzy nadšení. Distributor značky, firma FAST ČR, potvrdil naší redakci, že trouba samozřejmě není žádným hitem, nicméně se prodává poměrně stabilně a zájem o ni je. Cílová skupina takového výrobku je poměrně úzká – předpokládá se, že jde o někoho, kdo má vaření jako hobby, holduje italské kuchyni, chce experimentovat s přípravou těsta, jeho fermentací a tak dále. Pořizovat za 20 tisíc korun troubu, abychom do ní dali mraženou pizzu, je pochopitelně nesmysl. A ani těsto z běžných supermarketů není nejvhodnější volbou, protože nemá takové vlastnosti, aby benefity trouby v podobě vysoké teploty a pizza kamene uživatel skutečně využil.



Teplotu 340 °C v pizza programu nabízí model Teka Maestro Pizza HLB 8510 P BK. K dispozici je i ve variantě HLB 85-G1 P BM, spadající do designové řady Infinity | G1. Případně v klasickém designu v kompaktním 45cm provedení pod označením HLC 8510 P BK.

Někteří výrobci MDA reagovali rychle

Z trhu je už několik let cítit, že výrobci vidí v otevření dvířek k opravdu kvalitní pizzě nemalý potenciál. Stačí se podívat na trhu vestavných trub – Beko a Teka postupně uvedly na trh modely se speciálním pizza programem a teplotou vysoce přesahující 300 °C. Nově se do segmentu chystá Gorenje, která své trouby s pizza programem a teplotou až 350 °C představila na IFA. V Česku se mají objevit během podzimu. V kombinaci s pizza kamenem umožní vykouzlit doma pizzu, která se velmi blíží té z restaurace vybavené pecí na pizzu, v níž je teplota mezi 400 °C až 500 °C. V běžné troubě samozřejmě pizzu upečete také, ale nelze dosáhnout stejné křupavosti na povrchu těsta při zachování jeho vláčnosti uvnitř. Navíc se všechny suroviny delším ohřevem při nižší teplotě příliš upečou. Vysoká teplota a příprava trvající cca 2-3 minuty činí suroviny na pizzě chutnější, protože nejsou rozvařené. Jak vidno, je pečení pizzy hotová alchymie.

Volně stojící elektrické pece na pizzu

Samozřejmě najdeme na trhu množství speciálních plynových pecí, které vyvinou teplotu až 500 °C, ale jsou určeny hlavně pro použití někde na verandě, v pergole či na větším balkoně. Kdo chce dělat pravou italskou pizzu doma a mít „troubu“ na kuchyňské lince, je jasnou volbou elektrický model. Zde měla dlouho na trhu monopol australská firma Breville, dodávající na evropský trh své spotřebiče pod značkou

Sage. Jak jsme uvedli, na náš trh dorazila její pizza trouba v roce 2021 a dlouho zůstával ve své kategorii jedinou. Postupně ale začaly přibývat další – Ariete, nyní Cuisinart, Severin či na náš trh aktuálně vstupující americká značka Ninja. Produkt tohoto typu má pak ve výrobě i francouzský Groupe SEB – to, zda ho uvede v Česku, se teprve rozhoduje. Firma analyzuje situaci. Pokud by však k zahájení prodeje došlo, nebylo by to dřív než v průběhu příštího roku.

Co mají všechny tyto trouby společné, je pizza kámen a maximální teplota okolo 400 °C. Na The Inspired Home Show v Chicagu pak bylo k vidění ještě více značek, než jaké jsme v článku zmínili. Jeli-kož žádná z nich nepůsobí na našem trhu, nemá smysl zde o nich podrobně informovat. Veletrh každopádně indikoval jasný trend, že výrobci vidí v tomto produktu tržní potenciál navzdory jeho vysoké specializaci a specifičnosti. My samozřejmě tento potenciál vnímáme také, byť chápeme jeho zjevné limity. O mainstreamový produkt, jakým se staly například osobní smoothie mixéry s velmi nízkou pořizovací cenou, určitě nepůjde.

Nováčky zahýbou s cenami

Americká značka Cuisinart uvádí svou pizza troubu CPZ120E na český trh již během letošního září, a s velmi agresivní doporučenou cenou 9 990 Kč, což je polovina sumy, za kterou je oficiálně model Sage. Za stejnou sumu má nově v nabídce 400 °C pizza troubu také

Severin. Přestože je Sage v rámci SDA jednou z mála skutečně prémiových značek a jeho trouba se pyšní mimořádně kvalitní konstrukcí a dílenským zpracováním, přítomnost takto výrazně levnější konkurence nepochybně ve firmě FAST neuvítají. A zde nástup levnějších alternativ nekončí. K americkému Cuisinartu se brzy přidá jeho velký domácí konkurent Ninja, jenž vstupuje na český trh prostřednictvím maďarské distribuční společnosti Bravophone, jak jsme psali v minulém vydání SELLU. Jeho trouba s označením OO101EU se do Česka zatím dostávala ze zahraničí za cenu okolo 9 000 Kč, ovšem od různých nepříliš zvučných prodejců. Obrovskou výhodou řešení Ninja je univerzálnost. Vyšší pečicí prostor umožňuje v troubě připravovat množství dalších jídel včetně klasického



Na český trh vstupující americká značka Ninja již brzy nabídne troubu, která slouží nejen pro přípravu pizzy. Maximální teplota je u ní 370 °C.

amerického barbecue. V rámci oficiální distribuce byla doporučená cena stanovená na 11 709 Kč.

Bez ohledu na to, že budou pizza trouby vždy stát mimo hlavní proud a určité se nestanou standardní výbavou domácnosti, jsou aktuálně trendy a přitahují pozornost. Pizzaiolo od Breville/Sage se už v době uvedení probíjela dokonce na stránky velkých zahraničních technologických magazínů. O pizzě a její domácí přípravě se tak bude v nejbližších letech mluvit i psát mnohem častěji.

Lubor Jarkovský

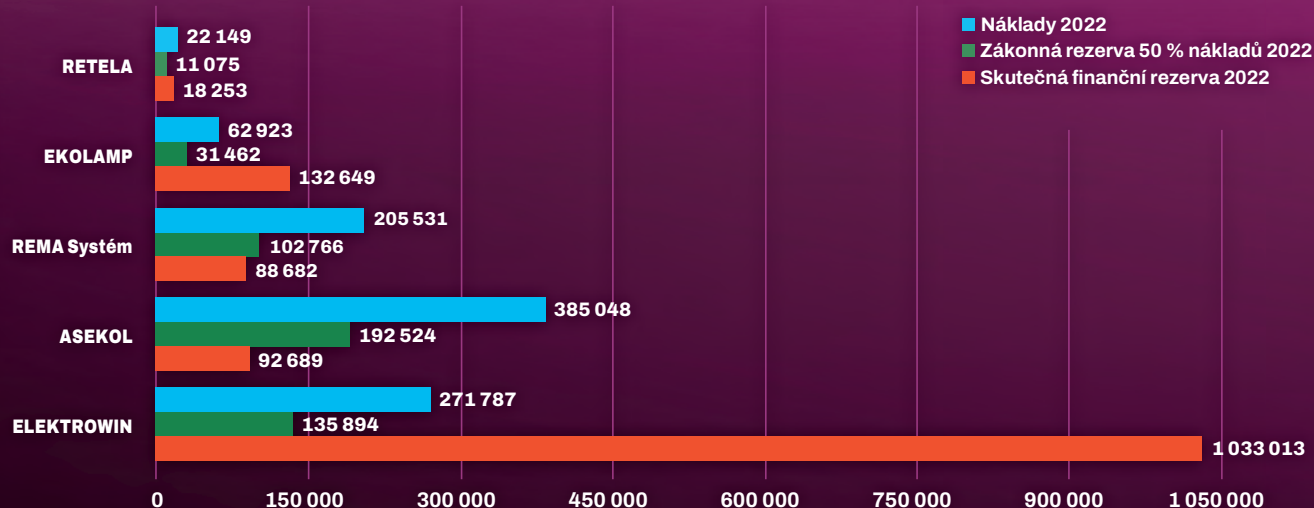
Pizza trouba Cuisinart CPZ120E míří aktuálně na český trh s velmi kompetitivně nastavenou cenou 9 990 Kč.



10 DŮVODŮ, PROČ SI VYBRAT ELEKTROWIN

- 1** *Víte, že odpovědnost výrobce nezaniká, i když váš kolektivní systém zkrachuje, a pak hrozí, že budete muset recyklační příspěvky hradit novému kolektivnímu systému znovu?*
ELEKTROWIN je finančně stabilní společnost, vytvořená rezerva překračuje zákonem stanovenou úroveň 50 % nákladů za předchozí rok. (porovnání v grafu)
- 2** *Víte, že vaše recyklační příspěvky lze použít pouze pro zpětný odběr v Česku, a nikoli v zahraničí?*
ELEKTROWIN zajistí plnění vašich povinností v zahraničí jak pro elektrozařízení, tak i baterie a obaly nikoli přes vlastní pobočky, ale prostřednictvím smluvních partnerů.
- 3** *Víte, že kolektivní systém nesmí ze zákona zajišťovat dluhy jiných subjektů ani jim půjčovat?*
ELEKTROWIN v rozvaze nemá v aktivech položku Zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládající osoba, protože musí být v souladu se zákonem nulová.
- 4** *Víte, že některé kolektivní systémy mohou porušovat povinnost zveřejňovat výroční zprávu ověřenou auditorem a chovat se tak netransparentně?*
ELEKTROWIN považuje transparentnost za prioritu. Zveřejňuje výroční zprávu ověřenou auditorem v plném rozsahu.
- 5** *Víte, že výrobci i obchodníci mohou získat odměny za zpětný odběr?*
ELEKTROWIN aktuálně vyplácí odměny za zpětný odběr:
Chlazení a bojlerů 30 CZK/ks
Velké spotřebiče 100 CZK/ks
Bag malých spotřebičů 0,25 m³ 160 CZK/bag
Samozřejmostí je bezplatné dodání sběrných prostředků.
- 6** *Víte, že výše recyklačních příspěvků není u některých kolektivních systémů dlouhodobě garantovaná?*
ELEKTROWIN garantuje výši recyklačních příspěvků do roku 2026.
- 7** *Víte, že některé systémy mohou dělat obstrukce při refundacích příspěvků za vyvezená elektrozařízení?*
ELEKTROWIN provádí refundace recyklačních příspěvků **jednoduše a bez obstrukcí**. Zeptejte se na zkušenosti vašich obchodních partnerů...
- 8** *Víte, že kolektivní systém může přispět k plnění vaší společenské odpovědnosti CSR a ESG?*
ELEKTROWIN nabízí širokou škálu aktivit a spolupráci při environmentální informovanosti.
- 9** *Víte, že kolektivní systém musí plnit sběrové kvóty ve výši 65 % a mít zákonem stanovenou sběrnou síť?*
ELEKTROWIN v roce 2023 splnil sběrovou kvótu na 66,9 % a disponuje sběrnou sítí nad rámec zákona, tvoří ji téměř 12 000 sběrných míst.
- 10** *Víte, že výpověď ze smlouvy o kolektivním plnění můžete dát pouze jednou za rok, a to k 30. 9.?*
Ted' je správný čas porovnat, jaká je finanční kondice jednotlivých kolektivních systémů, a rozhodnout se pro změnu – **zvolit ELEKTROWIN**.

ELEKTROWIN má nejvyšší vytvořenou rezervu
dle § 48, odst. 3 ZVUŽ (údaje za rok 2022 v tis. CZK*)



*Zdroj: Veřejně dostupné hospodářské výsledky za rok 2022

elektrowin



www.elektrowin.cz



Myčky Miele nabízejí vyspělé technologie i nekompromisní kvalitu

Přestože padá při výběru nové myčky nádobí v současnosti volba především na vestavné řešení, existuje spousta zákazníků, kteří nadále preferují volně stojící variantu. Německá firma Miele má proto široké portfolio obou typů myček. Navíc jsou tyto spotřebiče vybaveny pokročilými technologiemi i funkcemi a mají do detailu promyšlené vnitřní košové uspořádání.



Exkluzivně u Miele

AutoDos

Unikátní řešení firmy Miele zbaví vaše zákazníky nutnosti manuálně dávkovat mycí prostředky před každým cyklem. Do myček s funkcí AutoDos stačí vložit PowerDisk, z něhož si myčka následně sama dávkuje detergent. Obsah PowerDisku vydrží na 20 mycích cyklů v programu Eco 50 °C. To odpovídá zhruba 1 měsíci používání myčky. Do myček lze samozřejmě vkládat také klasické tablety či práškový detergent.

Patentované sušení AutoOpen

Automatické pootevření dvířek před koncem mycího programu, aby mohla uniknout zbytková vlhkost a nádobí přirozeně doschlo, se stalo na trhu víceméně standardem. U myček Miele je ale tento proces navíc podpořen integrovaným ventilátorem. Speciální vedení vzduchu navíc chrání pracovní desku před vlhkostí. Právě obava o desku často vede uživatele k deaktivaci této funkce v případě některých myček. U Miele tak ovšem činit nemusí a naopak mohou využít všech výhod systému AutoOpen.

Košové uspořádání FlexLine

Poskládat veškeré nádobí různých velikostí a tvarů do mycích košů není mnohdy jednoduché. Obzvlášť pokud chceme dosáhnout maximální efektivity mytí i využití vnitřního prostoru myčky. Koše v myčkách Miele jsou do detailu promyšlené a flexibilní – s možností úprav pro různé typy a velikosti nádobí. Vybrané modely obsahují i chytré prvky, jako jsou držáky na brčka, odkládací plochy na šálky či držáky na sklenice se silikonovými výplněmi.

Zásuvka 3D MultiFlex

Samostatná příborová zásuvka se stala již běžnou součástí myček Miele. Lze v ní mýt nejen příbory, ale také menší nádobí – například šálky na espresso. Jelikož je zásuvka ve flexibilním provedení, lze její část odsunout a uvolnit prostor pro mytí vyšších sklenic v horním koši myčky.

Systém Waterproof

Všechny myčky Miele jsou vybaveny tímto řešením v podobě zdvojeného bezpečnostního ventilu přímo na vodovodním kohoutku. Firma Miele si je kvalitou a spolehlivostí systému Waterproof natolik jista, že za jeho spolehlivost přebírá při odborné instalaci garanci po dobu životnosti myčky.

Produktové tipy

Volně stojící myčky



Miele G 7600 SC AutoDos

Technologicky vyspělá volně stojící myčka je dostupná jak v bílém, tak nerezovém (CleanSteel) provedení. Vyznačuje se systémem AutoDos i funkcí AutoOpen. Do jejího vnitřního prostoru se vejde 14 sad nádobí a rozdělují si ho 2 koše ExtraComfort a zásuvka 3D MultiFlex. Nechybí možnost ovládání na dálku z chytrého telefonu (WiFiConn@ct) či provedení BrilliantGlassCare chránící sklo před poškozením. Myčka nabízí vedle plně automatického senzorického programu také jedinečný 58minutový cyklus QuickPowerWash. Ovládání je řešeno na čelní straně ergonomickým panelem se symboly a displejem. Myčka spadá do energetické třídy A a v programu ECO spotřebuje 8,4 l vody. Hlučnost nepřekračuje 42 dB(A).

Miele G 5410 SC

I tato myčka je v nabídce v bílém a nerezovém provedení. Sice už není vybavena systémem AutoDos, ale nepostrádá funkci AutoOpen ani příborovou zásuvku 3D MultiFlex. Z dalších specifikací jmenujme kapacitu na 14 jídelních souprav, přítomnost AutoSensoru a s ním spojeného automatického mycího programu, jedinečného cyklu QuickPowerWash a přehledného ovládacího panelu s tlačítky a displejem. Myčka je řazena do energetické třídy B a v programu ECO spotřebuje rovněž 8,4 l vody na cyklus. Hlučnost je maximálně 44 dB(A).

Vestavné myčky z jubilejní edice ke 125. výročí firmy Miele

Miele G 7797 SCVi XXL AD 125 Gala Edition

Plně integrovaná myčka cílí na nejnáročnější zákazníky, kteří chtějí maximálně úsporný spotřebič vybavený nejpokročilejšími technologiemi. Samozřejmostí je tedy technologie AutoDos s PowerDiskem, senzory čistoty vody či konektivita. Myčka řazená do nejúspornější energetické třídy A šetří energii i pomocí technologie EcoPower – jedná se o chytře navržený systém

přívodu vody a nový, vysoce účinný filtrační systém. Vedle toho dochází díky dodatečné izolaci ke snížení tepelných ztrát. Pochopitelně u ní najdete také funkci AutoOpen. V prémiovém segmentu ale nemůže chybět ani automatické otevírání pouhým poklepáním na dvířka. K zavření pak stačí lehký kontakt a dvířka se zavřou pomocí motoru. Na nábytkové desce tak není potřeba žádný úchyt nebo madlo. Myčka s vnitřním osvětlením BrilliantLight pojme 14 sad nádobí, obsahuje příborovou zásuvku 3D MultiFlex a má velmi nízkou hlučnost 41 dB(A). Spotřeba vody v referenčním programu je 8,4 l.

Miele G 7731 SCi AD 125 Gala Edition

Zákazníkům, kteří hledají nadstandardně vybavenou vestavnou myčku, ovšem s čelním panelem, můžete doporučit tento model. Ovládací panel v obsidian černé barvě je přehledný a obsahuje displej. Díky šikmému provedení je volba programů a nastavení pohodlnější. I tato myčka je vybavena systémem AutoDos, senzory čistoty vody, konektivitou, příborovou zásuvkou 3D MultiFlex či osvětlením BrilliantLight. Myčka je řazena do energetické třídy A, její hlučnost činí 41 dB(A) a spotřeba vody v programu ECO 8,4 l na cyklus.



Miele G 7191 SCVi AD 125 Edition

Tato plně integrovaná myčka nabízí automatické dávkování AutoDos, funkci AutoOpen i konektivitu. V automatickém (senzorickém) programu u ní začíná spotřeba vody už na 6 l, přičemž v referenčním programu je to 8,4 l. Součástí výbavy jsou koše ExtraComfort a příborová zásuvka 3D MultiFlex. V programové nabídce najdete vedle programu Automatika také 58minutový cyklus QuickPowerWash či extra tichý program s hlučností 39 dB(A). Standardní hlučnost myčky je 43 dB(A). Na jejím energetickém štítku najdete označení třídy B.

Testováno na životnost 20 let

Na Miele se můžete spolehnout. Jako jediný výrobce v oboru testuje své přístroje na životnost až 20 let, což v případě myček nádobí odpovídá 5 600 programových cyklů (přibližně 5 mycích programů týdně).

Voucher na 6 PowerDisků a sada pro péči o přístroj

K vybraným modelům volně stojících myček a všem modelům vestavných myček z jubilejní řady 125 Gala Edition získají vaši zákazníci voucher na 6 PowerDisků zdarma. V případě myček s označením Gala pak mají navíc možnost prodloužení záruky o 125 týdnů zdarma. Pohodlně ji lze aktivovat prostřednictvím aplikace Miele.

Martina Řezáčová: Online tržiště nakonec uspějí. Generační posun jim zajistí dostatek zákazníků

Jedním z největších témat i na trhu s domácími spotřebiči jsou online tržiště. Martina Řezáčová, head of executive, ze strategické digitální agentury Fordigy s námi hovořila o vstupu nových platforem na český trh, jejich obrovských investicích do marketingu i výhledu do budoucnosti.

Trh prochází neustále změnami. Jakmile se prosadí něco nového, už se v náznamech ukazuje další trend. Co bylo pro trh určující v posledních letech a co ho nejvíce ovlivnilo?

Od dob covidu není nic jako dřív, a to jak z pohledu zákazníka, tak z pohledu dodavatele. Trh začal hrát s novými pravidly, která obě strany musely akceptovat. Bez ohledu na to, zda se jim to líbí, nebo ne. Data „year to year“ byla do této doby alfa a omegou byznysu. Díky tomu jsme byli schopni predikovat růstové plány v souladu s vývojem trhu. Nedá se říct, že šlo vše jak po másle, ale byla to doba, jež měla jasně nastavené mantinely, mezi kterými se dalo dobře bruslit.

Kdyby byl covid jediným železákem v ohni, dalo by se tvrdit, že jsme měli štěstí v neštěstí. Retailové prodeje za covidu zažily nejkrušnější časy, mimo FMCG, což zapříčinilo raketový růst e-commerce, a vypadalo to, že se blýská na lepší časy. Skoro ve všech oblastech rostly e-shopy jako na steroidech. V prvním covidovém roce dosáhly souhrnně české e-shopy obrátu 200 miliard a v následujícím roce to bylo 223 miliard. Další rok přišel v meziročním srovnání propad o 12 % na 197 miliard a po dlouhé době se česká online mašina poprvé zastavila. Data o propadu vyplynula z čísel společnosti Heureka a Asociace pro elektronickou komunikaci APEK. Do této situace se propsalo hned několik faktorů. Zmizela lockdownová omezení, která přispěla k návratu zákazníků do retailu, a energetická krize s vysokou inflací dovršila zbytek. Následující dva roky se nesly v režii zákazníků citlivých na cenu



4. FORDIGY

a vyžadujících co nejlepší zákaznickou péči. Na konci této dvouletky bez stabilního růstu na český trh vstupuje skupina Allegro a opět mění podmínky hry.

Zmiňujete Allegro. Jak vnímáte jeho příchod na zdejší trh?

Akvizice české společnosti Mall Group polskou skupinou Allegro zařadila vyšší tržní rychlost a její vstup do české kotliny byl čím dál víc znát. Masivní investice do marketingu Allegra pocítily skoro všichni, ať už z jedné strany v boji o potenciální zákazníky, tak z té druhé při snaze získat produktové a marketingové specialisty. Konkurovat strategií

Allegra, která je zaměřena na masivní komunikaci značky s bezkonkurenční cenovou nabídkou hero produktů, je výzva, kterou trh pocítil. Během tří čtvrtletí zainvestovala skupina do marketingu více než miliardu korun. Do konce roku na Allegru nakoupilo 1,6 milionu lidí, z toho 600 tisíc tvořili zákazníci Mallu. Průměrná hodnota objednávky činila 2 445 korun. Samotné Allegro uvádí, že jeho platforma dosáhla více než 90% spontánního povědomí o značce a byla jedním z nejnavštěvovanějších e-commerce webů. Aplikace Allegro se pak zařadila mezi nejstahovanější v Česku.

Bavíme se o online tržištích v obecné rovině, zejména tedy o Allegru. Jak si ale tyto platformy stojí v elektru?

Je dobré si uvědomit, jak dnešní zákazník chápe výraz online tržiště. Mezi online tržiště patří například Alza a Heureka, které jsou jedním z hlavních kanálů pro prodej veškerého sortimentu, nejen elektra. Alzu považují zákazníci za běžný prodejní řetězec a neidentifikují ji jako marketplace a Heureka považují za cenový srovnávač, i když se vyvinula v marketplace. U Allegra a ostatních marketplaces je situace trochu jiná. U zákazníků vzbuzují opatrnost při nákupu dražších produktů a většinou vsází právě na svůj osvědčený řetězec, značku. Tento trend se samozřejmě do budoucna bude měnit.

Na počátku panoval na trhu strach, že způsobí online tržiště další vlnu cenové eroze a mohou ubrat velké množství zákazníků tradičním prodejcům, jako jsou Alza nebo Datart. V elektru se

tak ale zjevně neděje. Nyní se naopak hovoří o tom, že konec CZC.cz a rozklad Mallu dosavadním lídrům trhu naopak nahrávají. Jde o dočasný stav? Nebo zahraniční provozovatelé marketplace podcenili náročnost českého trhu (a českých zákazníků)?

Děkuji za zajímavou otázku. Řekla bych, že jde o dočasný stav. Musíme si uvědomit, že generace, která je dnes tržně nejsilnější, tady nebude dominovat navždy. Generační posun nám nastavuje nové milníky v nákupním chování. Co neakceptuje dnešní tržně silná generace, akceptuje její budoucí nástupce a tato generace bude mít před sebou zas jiné bariéry, které ji budou ovlivňovat. Určitě bych přímo neřekla, že zahraniční provozovatelé podcenili náročnost českého trhu, ale museli akceptovat myšlenku, že jde o dlouhodobý projekt. Přece jen nezměníte chování zákazníků ze dne na den. Dnes tržiště vsází na strategii budování silné pozice na trhu a lepší výsledky se budou dostavovat až v budoucnu, což by mělo být jejich záměrem.

Marketplace je tu s námi už poměrně dlouho – stačí vzpomenout třeba na eBay. V Česku jde ale relativně o novinku. Pro koho je v našich podmínkách nejzajímavější cestou?

Online tržiště nejsou úplně nejnovější prodejní kanál, jak jste popsal, a celosvětově je jejich pozice na online trhu stále dominantnější, což poukazuje na současný trend. Z čeho vlastně tedy pramení obava mnoha e-shopů ze vstupu na marketplace platformu? Jedná se o další e-commerce výzvu, která je jako zápas v boxu bez pravidel, bez rukavic, bez zubních chráničů a suspenzor se netoleruje. Marketplace je vysoce konkurenční prostředí, které do hry přináší nové soupeře s nabídkou levnějšího sortimentu, lepších služeb a s vyššími rozpočty na obchodní a marketingové aktivity. Lze tedy říct, že vstup na marketplace je stejný jako zahraniční expanze do nového tržního prostředí, jen s tím rozdílem, že na platformě marketplace soupeříte lepší cenou a viditelností. O budování značky a upevňování loajality zákazníků na této platformě nemůže být zatím řeč. Pokud patříte do zóny průměrných e-shopů, nejspíš si potenciální soupeření na této

platformě nebudete moci dovolit. Bez ohledu na to, jestli o takovou výzvu stojíte, nebo ne.

Jak se tedy prosadit na marketplace?

Nedá se říct, že by na tuto problematiku existoval úplně ideální recept, spíš jen osvědčené dlouhodobé postupy. Buďte unikátní! Originální sortiment je klíčový pro vstup na jakýkoliv trh, ale u vstupu na marketplace to platí dvojnásob. Unikátní nabídka vede k odlišení, k větší loajalitě a následné retenci zákazníků v rámci kanálu. Budování vlastní značky vytváří silnou pozici na trhu a diverzifikuje rizika z rostoucích cen odbytových cest. Pokud jste přeprodejce, nezbyvá vám nic jiného než soupeřit cenou a nákupem reklamního prostoru.

Z vašich odpovědí to zatím působí, že vstup na online tržiště přinese mnohým spíš těžkosti.

Určitě nechci, aby to vypadalo, že se do marketplace platformy jenom navážíme. Její výhodou je právě to, že využívá globalizovaný trh. Můžeme tak svoje zboží prodávat za hranice naší země pod záštitou této platformy. Nesmírnou výhodou expanze na marketplace je, že platforma vám zajišťuje prodej, reklamace i propagaci, takže se vám tam může vyplatit být. Marketplace lze využít jako jeden z hlavních kanálů, když začínáte podnikat. Následně se marketplace hodí spíše jako sekundární kanál, pokud si chcete vyzkoušet expanzi do zahraničí.

Na marketplace vždy vstupujte s globalizovaným myšlením, bez kterého se na této platformě neobejdete. Na domácí půdě budujte silnou značku, která musí být jasným prodejním kanálem číslo jedna.

Mluvíte o silné značce. Ne všichni ale do budování značky investují – například distributoři, kteří na brand marketing nedostanou od jejího vlastníka peníze...

Často od našich klientů v rámci agentury slyšíme, že investice do brandové komunikace je na dlouhé lokty a investice v rámci placených výkonnostních kanálů dává větší smysl, protože výsledky jsou rychle měřitelné. Bohužel tohle je pravda jen zčásti a tím bych zmínila tu měřitelnost a rychlost. Z dlouhodo-

bého hlediska jde o neudržitelný stav, pokud si nechcete ukrajovat marži jako prošlý salám od zapadlého vesnického řezníka. Dalo by se říct, že jde pouze o nadsázku, ale opak je pravdou. Velké značky si dávno uvědomily, že investice do brandové komunikace nese ovoce dlouhodobě a zvyšuje jejich postavení na trhu. Silná značka je mocná zbraň v rámci tržního soupeření, když si uvědomíme fakt, že vysoká retence zákazníků je mnohem levnější než akvizice nových potenciálních zákazníků. Budování značky je cesta, která se vyplatí, i když je dlouhá a finančně náročná.

Jedním z dobrých příkladů budování značky je firma TCL, které se povedlo vyšplhat v České republice na trojku v prodeji černé elektroniky. Je nutné podotknout, že čínská mašina měla na různých ustlání díky velkým investicím do marketingu a cen. Na druhou stranu, pokud značku neukotvíte v myslech zákazníků, těžko budete mít dobré výsledky na trhu, i když máte sebevětší kapitál...

Přestože jsou online tržiště velkým tématem, jedná se o současnost. Už nyní ale jistě probublává v online prostoru onen „další velký trend“. Co to podle vás bude?

Marketplace nejsou určitě poslední výzvou z hlediska e-commerce. Stačí se podívat na vzrůstající trend umělé inteligence, která v budoucnu zamíchá karty na všech frontách. Vznikají nové profese, jako například specialisté na AI, a také chatboty a algoritmy jsou pořád pokročilejší. Dnešní umělá inteligence umí psát texty, generovat obrázky a videa, psát programovací kódy, ale to je jen povrchný pohled. AI teď už umí rozpoznat a uspokojit naše potřeby ještě dřív, než si my vůbec uvědomíme, že je máme. Sociální sítě díky umělé inteligenci generují svým uživatelům obsah podle preferencí a vtahují je čím dál tím více do koloběhu nekonečného vstřebávání informací, včetně reklamních sdělení.

Sice nemám křišťálovou kouli, ale každému, kdo se v online světě pohybuje, je jasné, že nakupování se bude pořád víc přesouvat do online prostředí a velkým tématem bude i hyperpersonalizace produktů a obsahu.



ASKO: za hranicí komfortu a dokonalosti

Skandinávská značka ASKO s historií přes 70 let je synonymem exkluzivních spotřebičů, které přinášejí do domácností těch nejnáročnějších zákazníků dokonalý soulad nadčasového designu, kvality a inovativních technologií. To vše s ohledem na péči o rodinu, zdraví i udržitelnost.

Jde o spotřebiče pro ty nejnáročnější zákazníky v nadčasové minimalistické estetice oproštěné od všeho zbytečného. Už na první pohled vidíte, že jsou vyrobené z kvalitní oceli přesně v duchu skandinávské řemeslné tradice – bytelně, precizně, s důrazem na sebemenší detail. Pod oku lahodícím zevnějškem se ukrývají špičkové technologie ověřené profesionálními gastronomickými i hotelovými provozovny.

Ať už jde o kuchyňské spotřebiče, vinotéku, nebo spotřebiče pro péči o prádlo, vždy nabídnou to nejlepší, co si v současnosti můžete přát. O tom svědčí ta nejprestižnější ocenění, která ASKO pravidelně sbírá: iF Gold, Red Dot, Good Design, APDC*IDA Design Excellence, European Product Design Award, ISO14001, EMAS nebo stříbrná medaile ECOVadis za udržitelný přístup napříč celým řetězcem.

Myčky nádob s životností 20 let jako udržitelná volba

Chytré myčky ASKO z řady DW60 se čtyřmi koši pro 17 sad nádobí mají největší kapacitu na světě a jsou testovány na ekvivalent pravidelného používání po dobu 20 let. Přicházejí s několika udržitelnými řešeními pro dokonalé mytí a sušení a současně splňují nejvyšší hygienické standardy tím, že pomocí UV světla eliminují 99,99999 % bakterií, plísní, virů a dalších patogenů i při úsporném ECO programu s nízkou teplotou. Hlavní mytí proběhne až po oplachu a automatickém vyčištění filtru v čisté vodě pomocí systému 11 trysek s velmi účinnými ostříkovacími zónami. Myčky navíc využívají automatické



dávkování optimálního množství mycího gelu, což je nejen pohodlné a zdravé, ale i ekologické. Osm nejdůležitějších komponent je vyrobeno z nejvyšší kvality nerezové oceli, nikoliv z plastu. Myčky ASKO DW60 jsou etalonem trhu, pokud jde o kapacitu, hygienu, spolehlivost i udržitelnost. Ovládají se i na dálku prostřednictvím aplikace ConnectLife a mobilních zařízení.



Inteligentní vaření s přesnou teplotou

Ucelený koncept Celsius°Cooking™ posouvá vaření na zcela novou úroveň. Chytrá indukční deska bezdrátově komunikuje s originálním příslušenstvím Celsius°Cooking™ – hrncem a pánví s teplotní sondou – a sama řídí naprosto precizně teplotu s přesností na jeden stupeň i dobu vaření. Deska ve verzi s komfortní šířkou 83 cm dokonce skrývá i výsuvný odsavač ASKO Elevate, který svůj výkon sám přizpůsobí páram provázejícím momentální vaření, aby jinak zůstal decentně ukrytý. Na doprovodných webových stránkách <https://recipes.celsiuscooking.com/cz/> je k dispozici nepřeberné množství receptů od světoznámých šéfkuchařů. Vše můžete řídit pomocí jednoduchého uživatelského rozhraní nebo prostřednictvím aplikace, která vás bude inspirovat a povede vás přípravou pokrmů krok za krokem.

Chytré vinotéky jako váš osobní someliér

Vinotéky ASKO představují inovativní způsob, jak nabídnout cenným vínům tu nejlepší péči – optimální a stálou teplotu, vlhkost i prostředí bez pachů, UV záření a otřesů. Pro opravdo-

vě labužníky a majitele cenných investičních vín je určená chytrá skříňová vinotéka ASKO WCN311942G pro skladování, zrání a podávání až 190 lahví vína ve třech oddělených, samostatně ovladatelných teplotních zónách. Pomocí aplikace ConnectLife můžete naskenovat etiketu, získat informace z celosvětové databáze Vivino včetně užitečných someliérských tipů a víno přidat do svého digitálního inventáře. Část vinotéky určená k podávání má barevně nastavitelný systém osvětlení pro vytvoření té správné atmosféry při degustaci. Z řemeslně dokonalých dřevěných polic s teleskopickými pojezdy cítíte dotyk lidských rukou, pokročilá technologie se pak postará o vše ostatní. Vinotéka se pyšní absolutně nejvyšším oceněním za design iF Gold Award, získala i ocenění Good Design Gold Award.





A k ruce pod kuchyňskou linku můžete umístit menší chytrou vinotéku ASKO WCN25842G se dvěma teplotními zónami, která se postará o ideální prostředí pro skladování a podávání vína mladého bílého a červeného. Opět můžete prostřednictvím aplikace ASKO naskenovat etiketu a získat užitečná data z databáze Vivino, abyste si víno skutečně vychutnali. Vnitřní osvětlení jde upravit podle osobních preferencí a okolního osvětlení. Dřevěné police tvoří příjemnou rovnováhu s aplikovanou technologií. Dvířka lze otevřít pomocí mechanismu push2open, a proto mohou být ponechána zcela plochá a bez úchytky pro dokonalý soulad s moderním designem kuchyně.

Volně stojící chladničky a mrazničky

ASKO samozřejmě nabízí i volně stojící monoklimatické chladničky. Umožňují upravit teplotu každé zásuvky podle momentální potřeby, vlhkost přitom regulují automaticky pomocí speciální membrány. S funkcí Convert Zone získáte vítanou flexibilitu – dokáže přeměnit mírně mrazicí oddíl na chladničku s teplotou mezi -2°C až $+3^{\circ}\text{C}$. Adaptivní regulace teploty pomocí chytrých senzorů pečlivě sleduje způsob, jakým lednici používáte, a automaticky sníží teplotu ještě předtím, než ji otevřete. Tím udržuje potraviny až o 20 % času déle čerstvé. Chladničky v bílé, nerezové nebo černé nerezové oceli skvěle doplní volně stojící mraznička ve stejném designu s neméně přesvědčivými technologiemi.

Ta nejlepší péče o prádlo

V sortimentu značky ASKO najdete i pomocníky pro péči o prádlo, kteří představují to nejlepší, co si můžete přát. Především pračky bez lapačů nečistot, chvění i hluku, dále sušičky napodobující mávání motýlích křídel při sušení vzduchem o nízké teplotě a samozřejmě i sušicí skříňe pro velmi citlivé prádlo



nebo sportovní oblečení, které jsou ve Skandinávii nezbytností. Ty všechny využívají špičkové technologie ověřené profesionálními provozovny. Doplní je celá řada diskretně ukrytých doplňků a příslušenství, jako výsuvné žehlicí prkno s odkládací plochou pro žehličku nebo koš na prádlo či ztracené ponožky. Koncept péče o prádlo ASKO Pro Home Laundry přináší do moderní prádelny další rozměr komfortu a dokonalosti. I proto získal nejprestižnější mezinárodní ocenění za design a funkčnost – Red Dot Best of the Best.



Spotřebiče ASKO jsou k vidění v designovém showroomu v Praze a v Bratislavě. Více na cz.asko.com.



Vinotéky jsou poněkud statickou kategorií. I do nich ale proniká postupně konektivita

Na trh vinoték pronikli v posledních letech někteří noví hráči. Ať už jsou to mladé ambiciózní značky, nebo mainstreamoví producenti, kteří se rozhodli v tomto segmentu posílit své pozice. U některých firem je naopak vidět jistá stagnace s tím, že prodávají po dobu několika let stále stejné modely.

Když se podíváme na vývoj v posledním roce, v oblasti vinoték se celkem nepřekvapivě nic zásadního nestalo. Jedinou opravdu významnou změnou je posun v oblasti snižování spotřeby, kde je vidět, že nadále jednoznačně dominantní energetická třída G začíná být u nejnovějších modelů nahrazována třídou F. Modely ve třídě E jsou nadále spíše výjimkou – jedná se především o chladničky na víno s plnými dveřmi bez skla. Najdou se ale i výjimky, jak dokazuje v tomto přehledu značka Haier, která mimochodem patří mezi ony mainstreamové subjekty, které se v segmentu vinoték začaly i v Česku silně angažovat.

Při přípravě přehledu jsme také zaznamenali, že je v letošním roce na trhu zase o něco více vinoték s konektivitou. V jejich případě nejde pouze o možnost kontroly a ovládání na dálku. Aplikace často slouží k evidenci uložených lahví, k níž stačí pomocí chytrého telefonu skenovat etikety. Vinotéky značky La Sommèliere pak mají dokonce chytré police evidující pozici lahve i to, zda jste ji vyjmuli. Změny se následně propisují do vaší digitální evidence v aplikaci. Další praktickou funkcí bývá propojení s databází Vivino. Skladování vína se díky těmto novým moderním funkcím stává jednodušším a příjemnějším.

AEG AWUS040B8B

- Jednozónová vestavná
- 108 kWh/rok

- 40 lahví

Vestavná jednozónová vinotéka značky AEG spadá do řady 8000 Perfect Shelving. Najdete v ní police ze dřeva, které jsou navrženy tak, aby umožnily umístění všech běžných typů lahví bez rizika poškrábání etiket. Teplotu můžete regulovat v rozmezí 5 °C až 20 °C pro skladování všech druhů vín, ať už krátkodobě, nebo dlouhodobě. AEG upozorňuje, že pro uchovávání vína v ideálním stavu je důležité dodržovat pět základních bodů, kterými jsou stabilní teplota, relativní vlhkost vzduchu nad 50 %, tmavý skladovací prostor, prostředí bez vibrací a kvalitní proudění vzduchu. Přehled v lahvích na všech policích usnadňuje přítomné boční LED osvětlení. Hlučnost za běhu kompresoru dosahuje 38 dB(A). Klimatická třída je SN-N-ST. Rozměry: 81,8 × 59,5 × 57,7 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Avintage AVU50PLATINUM

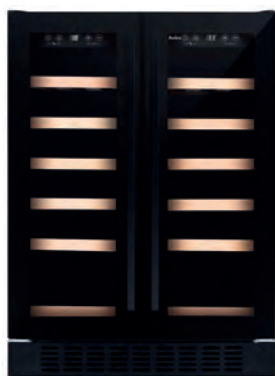
- Dvouzónová volně stojící
- Kompresorová

- 103 kWh/rok
- 44 lahví

Francouzská značka specializující se výhradně na segment vinoték představila nedávno nový model z řady Platinum. Jedná se o vinotéku se 2 zónami a nastavením teploty 5 °C až 12 °C (22 lahví), respektive 12 °C až 20 °C (25 lahví). Vinotéka je volně stojící, ale lze ji také podstavit pod linku. Bukové police s teleskopickými výsuvy jsou nasvícené – lze zvolit i charakter LED osvětlení, a to studené bílé, teplé bílé či jantarové. Upravit lze také intenzitu světla na obou stranách. Vinotéku vybavenou konektivitou můžete ovládat na dálku a využít i systému Vinotag, se kterým si snadno vytvoříte registr uložených lahví. V této kategorii asi nikoho nepřekvapí ani aktivní ventilace či uhlíkový filtr. Zajímavostí je možnost demontáže spodní ventilační mřížky a její nahrazení nábytkovým soklem. Hlučnost vinotéky je 37 dB(A). Rozměry: 81,7 × 59,5 × 57 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
podzim 2024**



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Amica WFG 3860 DB

- Dvouzónová volně stojící
- Kompresorová
- 142 kWh/rok
- 38 lahví



Vinotéka značky Amica s dvěma nezávislými chladicími zónami byla uvedena na trh teprve letos na jaře. Zaujme koncepcí s vertikálním rozdělením a přístupem ke každé zóně samostatnými dvířky. I ovládací panely pro každou část jsou oddělené. Elektronická regulace teploty je v rozsahu 5 °C až 20 °C. Kromě toho udržuje tento model optimalizovanou vlhkost ve vnitřním prostoru díky cirkulaci vzduchu pomocí ventilátoru. Víno je tak chráněno před plísněmi, bakteriemi a nehrozí jeho oxidace. A samozřejmě i před UV zářením, které filtruje zatmavené sklo ve dvířkách. Celkem se do vinotéky vejde 38 lahví. Hlučnost za chodu nepřekračuje 40 dB(A). Klimatická třída je N-ST.

Rozměry: 82 × 59,5 × 57 cm (v × š × h)

Haier HWS247GEH1

- Jednozónová volně stojící
- Kompresorová
- 107 kWh/rok
- 247 lahví



V průběhu srpna zařadila značka Haier do své nabídky tuto vinotéku s vysokou kapacitou 247 lahví. Jedná se o jednozónový model s nastavením teploty v rozsahu 5 °C až 20 °C a elektronickým ovládáním, které je řešeno externím dotykovým panelem s displejem. Indikována je vedle teploty také vzdušná vlhkost, kterou vinotéka automaticky optimalizuje. Ze specifikací je důležité zmínit ještě aktivní cirkulaci vzduchu pomocí ventilátoru či funkci kompenzace nízké teploty, což znamená, že v případě nižší okolní teploty, než je nastavená teplota uvnitř vinotéky, se spotřebič ohřeje. Ohřev se samozřejmě automaticky vypne v momentě, kdy je dosaženo nastavené teploty. Uvnitř vinotéky najdete 5 dřevěných polic. Dvířka obsahují UV filtr a lze je uzamknout. Součástí spotřebiče je také uhlíkový filtr, LED osvětlení a wi-fi modul. K ovládání funkcí na dálku a kontrole chodu je použita aplikace hOn, v níž lze využít také funkce online platformy Vivino. Vinotéka má velmi nízkou hlučnost 35 dB(A). Klimatická třída SN-ST.

Rozměry: 190 × 59,5 × 63,9 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Hoover H-WINE 700 HWC 200 EELWNF

- Jednozónová volně stojící
- Kompresorová
- 158 kWh/rok
- 81 lahví



Tato vinotéka je ideální pro ty, kteří hledají jednoduché a cenově dostupné řešení pro skladování svých oblíbených vín. Vedle elektronického ovládání nabízí i připojení k wi-fi. Používá aplikaci Hoover Wizard. Vinotéka nabízí jednu teplotní zónu s rozmezím od 7 °C do 18 °C. Celkový objem 236 litrů umožní uskladnění až 81 lahví. Vinotéka obsahuje 12 bambusových polic a 1 nakloněnou polici pro pohodlné umístění lahví. Transparentní sklo ve dvířkách je ošetřeno vrstvou zabraňující pronikání UV záření k vínu. Vnitřní prostor obsahuje i LED osvětlení, které lze mimo chodem ovládat také z aplikace. Vinotéka má antivibrační systém a uhlíkový pachový filtr. Hlučnost činí 39 dB(A). Klimatická třída je N-ST.

Rozměry: 146 × 49 × 54,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

La Sommelière ECELLAR185

- Jednozónová volně stojící
- Kompresorová

- 224 kWh/rok
- 185 lahví



Extra velká vinotéka cílená na náročnější zákazníky, kteří v ní mohou skladovat až 185 lahví vína. Teplotu uvnitř řídí elektronický termostat, přičemž nastavení v rozsahu 5 °C až 20 °C probíhá na digitálním displeji. Samozřejmostí je systém aktivní ventilace, antivibrační konstrukce, uhlíkový filtr či ochranná vrstva ve skle dvířek zabráňující pronikání UV záření k vínu. Zdaleka největší devízou tohoto modelu je ovšem systém Vinotag tvořený chytrými policemi, wi-fi konektivitou a aplikací. Jednoduše si můžete vést nejen evidenci vín, která máte, ale systém chytrých polic automaticky detekuje přidání či odebrání lahví. Vinotag je navíc propojen s největší online databází vín Vivino, takže můžete získat ke každé lahvi podrobné informace. Jelikož se jedná o jednozónový model, s optimální pozicí pro každé víno vám poradí systém ESommelier. Jednotlivé lahve můžete pochopitelně později snadno vyhledat v aplikaci a zjistit, kde přesně se která ve vinotéce nachází. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje 41 dB(A). Klimatická třída N. Rozměry: 204,5 × 72 × 68,5 cm (v × š × h)

Liebherr

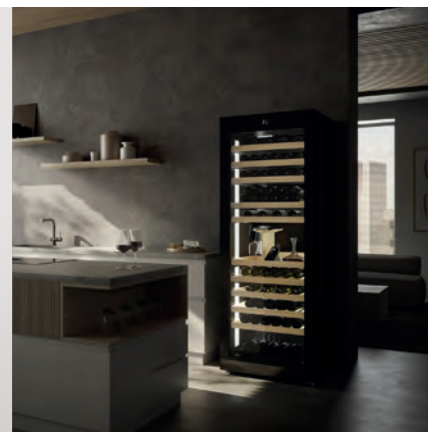
WPgbi 7483 Vinidor Selection

- Třízónová volně stojící
- Kompresorová

- 144 kWh/rok
- 149 lahví



Německá firma Liebherr platí dlouhé roky mezi someliéry a sběrateli vín za specialistu na bezpečné skladování vína. A to jak pro běžnou konzumaci, tak archivaci. Její nabídka vinoték je proto velice široká. Nedávno uvedla firma na trh 11 nových modelů, jimž věnuje v tomto vydání svůj vlastní článek na straně 77. Všechny se vyznačují sníženou spotřebou – modely s prosklenými dveřmi konkrétně v energetické třídě F. My jsme z těchto novinek vybrali do přehledu model spadající do kategorie temperovaných vinoték. Obsahuje 3 teplotní zóny s nastavením teploty 5 až 20 °C, přičemž ve spodní části vinotéky se nachází takzvaná StorageZone určená k dlouhodobému skladování vína. V této zóně lze pomocí funkce HumidityControl regulovat i vzdušnou vlhkost. Součástí vybavení je oddělovač zón s dřevěnými lištami. K ovládání vinotéky slouží dotykový displej. Využít lze také aplikaci, protože je tento model vybaven modulem SmartDevice zajišťujícím wi-fi konektivitu. Liebherr nezapomíná na prémiové osvětlení LightTower, uhlíkový filtr či prémiové provedení zadní stěny BlackSteel. Hlučnost vinotéky činí 35 dB(A). Klimatická třída SN-ST. Rozměry: 201,3 × 69,7 × 76,4 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Miele KWT 6321 UG

- Dvouzónová podstavná
- Kompresorová

- 142 kWh/rok
- 34 lahví



Podstavná vinotéka Miele se 2 zónami umožňuje na stupeň přesnou regulaci teploty, takže si můžete být jisti, že vaše víno bude skladováno v optimální teplotě. Pro zajištění těch nejlepších podmínek používá filtr Active AirClean, který kombinuje aktivní uhlí a přírodní chitosan pro účinné odstranění nežádoucích pachů. Víno je také chráněno před UV zářením. Kromě toho používá vinotéka systém DynaCool – Miele tak nazývá ventilátor umožňující cirkulaci studeného vzduchu pro zajištění rovnoměrné teploty a vlhkosti vzduchu v celém chladicím prostoru. Vlhkost vzduchu se udržuje na úrovni cca 50 %, což chrání korek před vysycháním. Lahve můžete ukládat na výsuvné dřevěné police. Klimatická třída je N. Hlučnost maximálně 38 dB(A). Rozměry: 81,9 × 59,7 × 57,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

mQuvée WineExpert 38

- Dvouzónová volně stojící
- Kompresorová
- 146 kWh/rok
- 38 lahví

Loni vstoupila na český trh nová značka vinoték ze Švédska, jejíž produkty na tuzemském trhu distribuuje liberecká firma Řídící Systémy. Podrobnosti o nabízeném portfoliu a značce jsme přinesli loni v čísle 2/2023 na straně 66. Do letošního redakčního přehledu zařazujeme dvouzónový model z volně stojící řady WineExpert. Kapacitu má na 38 lahví, které lze vkládat na výsuvné dřevěné police. Zajímavé je rozdělení prostoru s nebývale velkou zónou na bílé víno, která bývá běžně menší. Zóny si celkovou kapacitu dle českého dodavatele rozdělují téměř v poměru 50 na 50. Z dalších specifikací jmenujme UV ochranu skla, barevné provedení v černé nebo klasické nerezové barvě a zvětšená tlačítka ovládání teploty. Hlučnost vinotéky je 42 dB(A).

Rozměry: 104 × 39,5 × 63 cm (v × š × h)



Philco PW 143 GLV

- Jednozónová volně stojící
- Kompresorová
- 162 kWh/rok
- 143 lahví

Už předloni na jaře rozšířila značka Philco výrazně své portfolio, a to o několik modelů vinoték se zajímavým poměrem ceny a výkonu. Do přehledu zařazujeme volně stojící jednozónovou variantu s aktivní cirkulací vzduchu pomocí ventilátoru, uhlíkovým filtrem, trojitým sklem dveří s UV ochranou a antivibračním systémem. Vinotéka má navíc invertorový motor, který je tišší, účinnější a spolehlivější. Hlučnost nepřekračuje hranici 43 dB(A). Uvnitř vinotéky najdete kovové police s takzvaným Label View uložením lahví, kdy jsou vidět etikety všech lahví, což zlepšuje orientaci v uložených vínech. Lahve jsou nasvíceny jak z boku, tak shora. Klimatická třída je N-ST. Rozměry: 183,5 × 65,5 × 68 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Teka RVI 20046 GBK

- Dvouzónová vestavná
- Kompresorová
- 140 kWh/rok
- 44 lahví

Vestavná vinotéka Teika se 2 zónami a vnitřním ovládáním s displejem umožňuje elektronické nastavení teploty. Díky funkci kontroly vlhkosti nehrozí, že by korky vína vyschly. Bakterie a pachy eliminuje vzduchový filtr s aktivním uhlím. Tónovaná dvojitá skleněná dvířka chrání lahve před světlem a UV zářením, což je klíčové pro zachování kvality a chuti vína. Dále je vinotéka vybavena antivibračním systémem a technologií SurroundTemp, která má na starost rovnoměrnou distribuci studeného vzduchu. Dřevěné police s teleskopickými výsuvy snižují vibrace a lze je nastavit tak, aby se vytvořil prostor pro lahve různých velikostí. Osvětlení vnitřního prostoru lze nastavit tak, aby se aktivovalo při otevírání dveří nebo svítilo trvale. Klimatická třída je N-ST. Hlučnost 39 dB(A).

Rozměry: 88,6 × 59 × 55,7 cm (v × š × h)





100 let evoluce. 100 let inovací

Značka Teka je spojena hned se dvěma významnými evropskými zeměmi. V roce 1924 vznikla v Německu, z něhož si odnesla svůj důsledný smysl pro detail a důraz na kvalitu dílenského zpracování. Přesun sídla firmy do Španělska v roce 1964 pak značce postupně vtiskl jihoevropskou energičnost a větší odvahu v oblasti designu. Současně pro ni znamenal start expanze na desítky trhů na pěti kontinentech.

Teka je už po desítky let spjata s neotřelým designem. Naposledy to výrazně a důrazně ukázala se svou mimořádnou řadou Infinity | G1, na níž spolupracovala s renomovaným studiem Giugiaro Italdesign.

Teka se často nechala inspirovat uměním, přírodou či výrobky z jiných odvětví. Tento mimořádný vztah k designu během své 100leté historie pěstovala a prohlubovala. Od pečlivého provedení svých výrobků až po spolupráci s uměleckými a architektonickými komunitami.



Být součástí technologické vlny mění svět a mít společenský dopad na zlepšení kvality života tisíců lidí zůstává po celou dobu hnací silou společnosti Teka. Není proto překvapující, že se značka podílela na vzniku některých ikonických architektonických projektů po celém světě. Jde například o terminál T4 na Letišti Adolfa Suáreze Madrid-Barajas, kde jsou umístěny vodní fontány a kohoutky této společnosti. Dále stadion Santiago Bernabéu ve stejném městě, vybavený chladničkami Teka. Výrobky Teka jsou také součástí dalších renomovaných staveb po celé Evropě, včetně sídla NATO v Bruselu, Evropské investiční banky v Lucemburku, letiště Heathrow v Londýně a knihovny Black Diamond v Kodani, kde jsou koupelny vybaveny zařízením Teka. A zde výčet projektů samozřejmě nekončí. Svůj otisk Teka zanechala také v Chile, Ekvádoru, Vietnamu či Thajsku.

Teka a sport

Druhou významnou oblastí, která v historii značky Teka vyčnívá, je sport. Firma více než 60 let podporuje a sponzoruje rozličné sportovní události a sportovní disciplíny. V domácím Španělsku podporovala některé fotbalové a basketbalové kluby, zejména Real Madrid. Jeden čas měla dokonce vlastní klub házené a její jméno si mnozí pojí také s dakarskou rallye, ledním hokejem, pólem, či dokonce zimními olympijskými hrami.

Vášeň pro design i sportovní kompetitivnost dala v posledních letech vzniknout některým jedinečným produktům. Kromě zmiňované řady vestavných spotřebičů Infinity | G1 to byly produkty jako trouba SteakMaster s 700°C grilem či speciální trouba MaestroPizza umožňující přípravu pravé italské pizzy při 340 °C. Teka zůstává tedy i po 100 letech od svého vzniku výrobcem domácích spotřebičů, dřezů a baterií, který se na trhu vymyká.



Teka sponzorovala v minulosti i některé české sportovní týmy. Například ženský florbalový tým Tatranu Střešovice.



Nejvyšší model v rámci uváděných novinek má označení WPgbi 7483. Vyznačuje se kapacitou 145 lahví, 3 oddělenými zónami se separátním nastavením teploty a přítomností servírovacího a prezentačního pultu SommelierBoard.

Novou generaci vinoték Liebherr skoro neuslyšíte. Vínu věnuje tu nejlepší péči

Uchovávání vína není jen otázkou správné teploty. Aspektů určujících kvalitu vinotéky je mnohem víc a Liebherr to ví, protože se jejich vývoji a výrobě věnuje už od roku 1980. Za více než čtyřicet let dovedl německý výrobce svou nabídku k dokonalosti po dílenské, technologické i designové stránce. Aktuálně rozšiřuje portfolio o 11 nových modelů v rámci řad Vinidor a Vinidor Selection, které s sebou přinášejí i některé zajímavé a praktické inovace.



Značka Liebherr coby specialista na produkci chladicích a mrazicích techniky je právem považována také za špičku v oblasti řešení pro uchovávání vína. Od počátků v osmdesátých letech urazila firma dlouhou cestu – její dnešní nabídka obsahuje jednozónové, dvouzónové, a dokonce třízónové vinotéky, určené pro skladování, temperování i prezentaci vína. Všechny modely jsou nadále vyráběny v Německu a nejedná se o pouhé chladicí vitríny. I proto jsou často volbou someliérů

a všech, kdo chtějí uchovat cenné lahve v bezpečí. Pokud jde o prémiové skladování vína, Liebherr by měl být pro vaše zákazníky jedinou volbou.

Novinky v několika barevných provedeních

Představované modely ve vestavném i volně stojícím provedení lze vybírat v designech SmartSteel, BlackSteel a GlassBlack, přičemž jejich interiér je vždy přizpůsoben vnější barvě. A to jak barvou zadní stěny, tak LED osvětlením, například světelným sloupem na vnitřním boku spotřebiče.





Nejen kontrolovaná a přesně řízená teplota

Maximální bezpečí uložení vína zajišťuje technologie Temp Protect Plus, která vnitřní teplotu kontroluje hned pomocí dvou čidel. Vnitřní mikroklima tak nepodléhá teplotním výkyvům, což je pro víno velmi důležité. Dvířka UV Protect Plus obsahují 3 skla se 3 vrstvami UV filtru, takže sluneční svit nemůže obsah lahvi jakkoliv ohrozit. Nechybí možnost uzamknutí dvířek mechanickým, případně elektronickým zámkem (PIN kód).

Nastavení teploty od +5 °C do +20 °C lze provést jednoduše na ovládacím panelu zapuštěném v čelní straně dveří. Menu zobrazené na displeji obsahuje všechny světové jazyky a nechybí ani čeština. Pokud displej nepoužíváte, zobrazuje neustále teplotu a vlhkost uvnitř vinotéky. Vybrané modely disponují navíc funkcí Humidity Control a relativní vlhkost v nich lze nastavit v rozsahu od 50 % po 80 %. U modelů bez této funkce najdete jednodušší variantu nazvanou Humidity Select, u níž volíte vlhkost ve 2 stupních. Důležitým prvkem pro udržování vnitřní vlhkosti je také šikvné příslušenství ve formě zásobníku na zachytávání kondenzátu.

K vytvoření toho nevhodnějšího prostředí přispívá i vyměnitelný uhlíkový filtr, samostatný pro každou teplotní zónu, a odpružení kompresoru minimalizující chvění.

Opravdu praktická konektivita se SmartDevice

Nové vinotéky jsou vybaveny nebo připraveny pro použití příslušenství SmartDevice, vyjímatelného modulu, který je umožní připojit k wi-fi síti, potažmo internetu. Z aplikace v chytrém telefonu pak lze kontrolovat či nastavovat vinotéky na dálku. Obdržíte také upozornění, pokud nedovřete dvířka. A to nejen na telefon. Spotřebiče spustí současně zvukový a světelný alarm. V případě výpadku elektřiny či kolísání vnitřní teploty vás o této situaci informuje aplikace.



Nízká spotřeba i hlučnost

Liebherr také zapracoval na snížení spotřeby svých vinoték, a to skutečně výrazným způsobem, jak se můžete přesvědčit ve specifikačních listech jednotlivých modelů. Většina výrobců na trhu nabízí tyto spotřebiče v energetické třídě G, zatímco u značky Liebherr je to třída F. Modely s plnými, tedy neprosklenými dveřmi se pyšní dokonce energetickou třídou E. Snížena byla také hlučnost, aby vinotéky nerušily ani při instalaci v obývacím pokoji.

Další vylepšení

Zastavit se musíme ještě u jedné novinky – vylepšených teleskopických roštů s automatickým dojezdem, které nyní obsahují desky FlexFit. U nich lze snadno nastavit dřevěné lišty a jejich rozteče, a tím je přizpůsobit každé lahvi. Dokonce lahví velikosti magnum.

Populárním prvkem v řadě Vinidor Selection je exkluzivní a rafinovaná SommelierBoard, výsuvná police, která sofistikovaně prezentuje víno, sklenice, dekantér a příslušenství. Nejenže dobře vypadá, ale je i praktická při otevírání a servírování vína.



Model	WPsd 4652	WPsd 5252	WPbsi 5052	WPbsi 5252	WSbsi 5252
Řada	Vinidor	Vinidor	Vinidor	Vinidor	Vinidor
Design	SmartSteel 60 cm	SmartSteel 60 cm	BlackSteel 60 cm	BlackSteel 60 cm	BlackSteel 60 cm
Kapacita	107 lahví	155 lahví	131 lahví	155 lahví	155 lahví
Počet zón	2	2	2	2	2
SommelierBoard	ne	ne	ne	ne	ne
Energetická třída	F	F	F	F	E
Roční spotřeba	118 kWh	127 kWh	123 kWh	127 kWh	100 kWh
Hlučnost	38 dB(A)	37 dB(A)	37 dB(A)	37 dB(A)	37 dB(A)

11 nových modelů vinoték Liebherr

Model	WPgbi 5272	WPgbi 5273	WPgbi 5283	WPgbi 7472	WPgbi 7473	WPgbi 7483
Řada	Vinidor Selection	Vinidor Selection	Vinidor Selection	Vinidor Selection	Vinidor Selection	Vinidor Selection
Design	GlassBlack 60 cm	GlassBlack 60 cm	GlassBlack 60 cm	GlassBlack 70 cm	GlassBlack 70 cm	GlassBlack 70 cm
Kapacita	106 lahví	104 lahví	85 lahví	204 lahví	182 lahví	145 lahví
Počet zón	2	3	3	2	3	3
SommelierBoard	ne	ne	ano	ne	ne	ano
Energetická třída	F	F	F	F	F	F
Roční spotřeba	127 kWh	126 kWh	126 kWh	145 kWh	144 kWh	144 kWh
Hlučnost	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)

LIEBHERR

Po slibném začátku léta přišla v srpnu studená sprcha

Branže se ale konečně začíná bránit zvýšeným aktivitám ÚOHS

Data společnosti GfK za měsíce červen a červenec jasně ukazují velmi slušné výsledky trhu s technickým spotřebním zbožím. A to i v kategorii velkých domácích spotřebičů, jimž trval po covidové korekci návrat k růstu mnohem déle než spotřebičům malým. Firmy z oboru, s kterými naše redakce úzce spolupracuje, ovšem upozorňují, že srpen naopak přinesl u spotřebičů výsledky bídné. Někde byla čísla dokonce nejhorší za několik let. Srpnová data GfK nebyla do uzávěrky ještě dostupná a přineseme je v druhé polovině října v dalším vydání. O čem se ale v souvislosti s prodeji a situací na trhu koncem srpna hodně mluvilo, byla tisková zpráva Sdružení výrobců spotřebičů APPLiA CZ, v níž se výrobci ohrazují proti počínání antimonopolního úřadu.



Přestože může být trh s letošním vývojem vcelku spokojený, firmy aktuálně doufají, že se srpen ukáže jako určitá anomálie, nikoliv nástup nového negativního trendu. Zatím není důvod si myslet, že by k tak rychlému obratu mělo v sektoru spotřebičů dojít. Nervozita a jistá míra nejistoty ale byla ze zástupců firem v hovorech s naší redakcí cítit. Dle našeho názoru to souvisí s dlouhodobou frustrací branže z rostoucích nákladů a zcela nedostatečně rostoucích reálných prodejních cen spotřebičů, které bez ustání podléhají velké cenové erozi. A přestože spotřebiče v posledních letech drobně zdražily a několikanásobné aktualizace ceníků se do trhu propsaly, změna pochopitelně nekopíruje růst cen ve výrobě, v nákladech za energie, zvýšení mezd atd.

APPLiA varuje, že ceny produktů klesly ve srovnání s rokem 2004 na polovinu

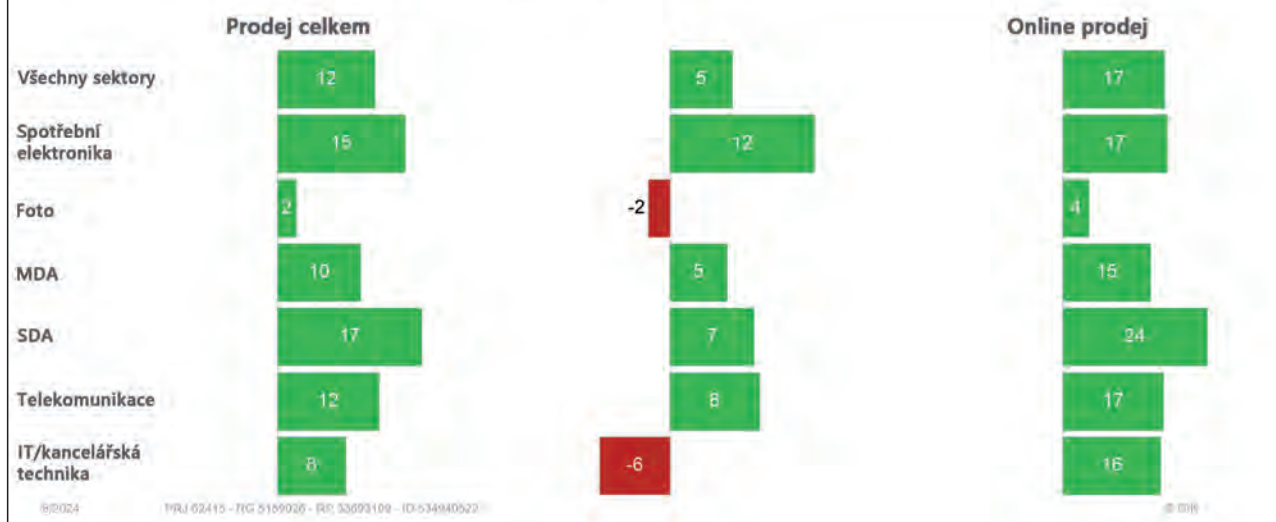
Sdružení výrobců domácích spotřebičů analyzovalo data z trhu a zjistilo, že v některých kategoriích klesly ceny skoro o 50%. Jako příklad uvádí kategorii úzkých předem plněných praček, kde v případě nejprodávanějších modelů došlo k poklesu o neuvěřitelných 49% – hodnota se týká propadu průměrné ceny za posledních 20 let. Radek Hacerperka, generální ředitel sdružení APPLiA CZ, v kontextu s tím upozorňuje: „Zatímco ceny produktů jiných odvětví, jako jsou potravinářství, petrochemický či automobilový průmysl, výrazně vzrostly, a to až desetinašobně, výrobci domácích spotřebičů jsou nuceni prodávat za nízké ceny navzdory rostoucím nákladům.“

Problém tkví v začarovaném kruhu slevových akcí a agresivního cenového boje, jenž se týká prakticky celého maloobchodu u nás. V jiných oblastech, jako jsou potraviny, je závislost prodeje na letákových akcích již dlouho tématem i v běžném tisku. Problém ovšem je, že koncové ceny potravin ve slevách i bez nich celé roky postupně rostou. V době nedávné inflace bylo zdražení dokonce skokové. Na trhu domácích spotřebičů k ničemu takovému nedošlo. A jak dokládají předchozí uvedená data z trhu slim praček, nejde o pouze o postcovidovou inflační etapu. Spotřebiče v podstatě zlevňují posledních více než 20 let. Jejich reálné ceny se snížily, a přitom platy od roku 2004 poskočily už skoro na trojnásobek tehdejší hodnoty.

Červenec 2024 vs červenec 2023



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Proč se prodávají v Česku spotřebiče tak levně?

APPLiA popisuje celou věc ve své tiskové zprávě, byť pro branži jde samozřejmě o známé věci. Přesto není od věci vysvětlit mechanismus trhu spotřebičů všem, kdo na tento článek narazí a nejsou z oboru.

Hlavní problém tkví v přeshraničním obchodu, hlavně z Polska, kde trh funguje na rozdíl od Česka zcela odlišně. Ovládá ho jen několik málo velkých subjektů, které pracují s malou marží a nakupují velké objemy, díky nimž se dostávají na nižší nákupní ceny než česká zastoupení značek či distributorů. Roli hraje také to, že v Polsku nenabízí prodejci takovou úroveň služeb jako u nás a jejich fungování s sebou nese nižší náklady. V e-commerce je Česko v mnoha oblastech výrazně napřed před většinou světa – sofistikovanost systémů, nebývalé filtrace produktů, plně funkční aplikace pro smartphony, extrémně rychlé doručení do výdejních boxů atd. Náklady na prezentaci a prodej zboží u nás jsou jednoduše vyšší než v Polsku, kde se vše omezuje v podstatě na přesun krabic. APPLiA v tiskové zprávě píše o systematickém snižování cen spotřebičů ze strany polských resellerů až o 40%. Jelikož velká část prodejců u nás používá automatizované systémy pro nastavování prodejních cen, stačí, aby se z českého pohledu nesmyslně nízká cena propsala prostřednictvím nějaké firmy na zdejší trh, a velmi

rychle se to projeví napříč e-shopy a obchody. „Prodejci pak vracejí výrobcům jejich zboží, vybrožují zastavením prodeje značek, na kterých nemají žádný zisk, naopak brozí, že budou mít ztráty,“ doplňuje Hacaperka. Velcí prodejci také žádají nemalé kompenzace, bez nichž už trh v podstatě nefunguje. Ceníky spotřebičů tak nereflektují skutečnou realitu, protože kompenzace vyplácí značky mnohdy z marketingových rozpočtů. Přestože v Česku nadále funguje nezávislý trh, máme silný kanál kuchyňských studií i mnoho menších e-shopů, trhu s elektrem dominuje jen několik subjektů, často s vlastními privátními značkami. Kombinace tržní síly a vlastních značek jim umožňuje nezávislé výrobce a značky tlačit k ještě větším kompenzacím nebo účtovat horentní sumy za prezentaci produktů v kamenných prodejnách.

Nároky EU a tlak ze strany antimonopolního úřadu

Pokles cen spotřebičů, s nímž se pojí nemožnost dosáhnout ziskovosti na straně značek, není problémem pouze z byznysového hlediska jako takového. Krizi prohlubuje ještě to, že Evropská unie požaduje od výrobců enormní investice do vývoje skrze ekodesign či nedávno ohlášené právo na opravu. Jak povinnost dosahovat až zázračného snižování spotřeby, tak nutnost pozměnit konstrukci spotřebičů, aby je bylo

snazší opravovat, si žádá obrovské sumy peněz. EU tedy na jednu stranu značkám zcela zakazuje udržet hodnotu jejich produktů pomocí vertikálních dohod, jejichž pravidla by mohla Unie jasně určit, jako je tomu třeba v USA, ale na druhou od nich žádá nákladný technologický pokrok, který nemá nikde na světě prakticky obdoby. Například v USA se běžně prodávají chladničky s více než dvojnásobnou spotřebou energie (srovnáváme samozřejmě modely shodného typu).

ÚOHS narazil

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže udělil v poslední době firmám z oboru spotřebičů pokuty přesahující částku 250 milionů korun. Dlouho platilo, že vyšetřované společnosti s úřadem bezvýhradně spolupracovaly a vždy ochotně pokutu zaplatily. Situace ale postupně došla do bodu, že se branže začala bránit. Důvodem je i to, že informace z trhu hovoří o mnoha aspektech zásahů, kde měli zástupci kontrolovaných firem pochybnosti o profesionalitě celého procesu. Firmy HP Tronic a Beko se tak pravděpodobně stanou prvními vlaštovkami, které v rozporu postupu ÚOHS uspějí. V případě Beko je to dokonce již oficiální. K tomuto tématu ale zcela bez obalu v mém komentáři na straně 86.

Lubor Jarkovský



meliconi[®]

50⁰
1967 - 2017



Jediný černý mezikus na trhu a další novinky italské značky Meliconi

HLEDÁJÍ VAŠI ZÁKAZNÍCI KE STÁLE POPULÁRNĚJŠÍMU TMAVÉMU PROVEDENÍ PRAČKY A SUŠIČKY BAREVNĚ SLADĚNÝ MEZIKUS? DLOUHÉ ROKY BYLO JEJICH ÚSILÍ MARNÉ. ITALSKÝ VÝROBCE MELICONI ALE KONEČNĚ PŘÍCHÁZÍ S ŘEŠENÍM, KTERÉ NESPOČET SPOTŘEBITELŮ NEPOCHYBNĚ OCENÍ. A TO NENÍ SAMOZŘEJMĚ JEDINÁ NOVINKA U TOHOTO SPECIALISTY NA PŘÍSLUŠENSTVÍ K PRAČKÁM A SUŠIČKÁM.



Firma Meliconi se chlubí pozicí jediného evropského výrobce mezikusů pro pračky a sušičky, který splnil podmínky pro certifikaci organizace TÜV. Meliconi má navíc jeden z nejširších a nejpěstřejších sortimentů v tomto segmentu na trhu, přičemž výroba nadále probíhá v italské Bologni. Meliconi tedy není pouhou obchodní značkou, která by nakupovala toto zboží v Číně. I to je důvod, proč se Meliconi neobává na tyto výrobky poskytnout nadstandardní 10letou záruku.

Proč zvolit mezikusy, podstavce a antivibrační podložky pro pračky a sušičky od značky Meliconi?

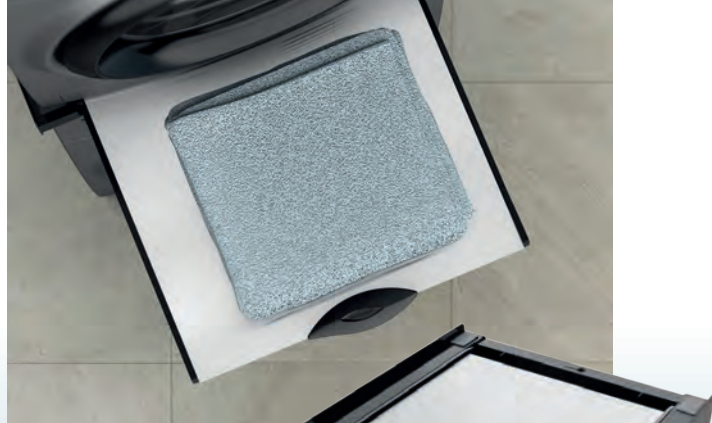
- Některé modely jsou vybaveny praktickou odkládací plochou či zásuvkou s nosností až 10 kg
- Kompatibilní s pračkami s předním plněním o hloubce 45 cm až 70 cm (max. vzdálenost mezi nožičkami je 54 cm)
- K dispozici i verze pro úzké modely s hloubkou 43 cm až 47 cm
- Podporovaná nosnost výrobku až 250 kg
- Ultra odolná technopolymerová struktura. Nerezaví!
- Použití mezikusu umožňuje otevírání všech typů zásuvek na detergent
- Antivibrační podložky, certifikace TÜV, záruka 10 let
- Mezikusy Meliconi zvítězily letos v Itálii ve spotřebitelské anketě Produkt roku 2024 za inovace



Meliconi 656128 Torre Dark

První a jediný černý mezikus na českém trhu!

Nejdůležitější aktuální novinkou v nabídce značky Meliconi je tento mezikus v černé barvě – jediný svého druhu na trhu. Vyroben je z ultra odolného technopolymeru a obsahuje komfortní posuvnou polici ze dřeva. Použít ho lze pro všechny pračky a sušičky s předním plněním a šířkou 60 cm. Kompatibilní je navíc s pračkami s minimální hloubkou 45 cm a sušičkami s maximální hloubkou 70 cm. Součástí



jsou 2 vodováhy vsazené přímo do jeho konstrukce, abyste mohli zcela dokonale vyrovnat celý sloup pračky a sušičky. Integrované vodováhy jsou dalším unikátem na trhu. Součástí dodávky je 6metrový bezpečnostní pás v černé barvě.

- **Záruka 10 let**
- **Certifikace TÜV**
- **Vyrobeno v Itálii**



Meliconi 656146 Wash Evo Antivibrační podložka pod pračku nebo sušičku

Pokud chcete snížit hlučnost pračky a sušičky a navíc umožnit jejich velmi snadný přesun, například kvůli úklidu podlahové plochy pod nimi, doporučujeme tuto novinku značky Meliconi. Jedná se o univerzální základnu s kolečky a přední brzdou.

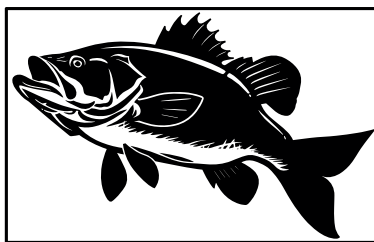
Páky umístěné vpředu se snadno ovládají i se spotřebiči zabudovanými nebo instalovanými v rozích nebo výklencích. Pokud jsou páky zvednuté, výrobek vysune 4 kolečka, což usnadňuje přemísťování spotřebičů. Když uživatel páky spustí, výrobek je pevně upevněn na gumových nožičkách a je fixovaný v dané pozici. Vedle zajištění stability, usnadnění úklidu či zjednodušení instalace kabelů a hadic slouží základna ke snížení hlučnosti spotřebičů. A to zejména v případě praček v cyklu odstředování. Maximální podporovaná nosnost je 250 kg, což vysoce převyšuje hmotnost běžných spotřebičů. Novinka je kompatibilní se všemi pračkami a sušičkami s předním plněním o šířce 60 cm a hloubce až 61 cm.

- **Záruka 10 let**
- **Certifikace TÜV**
- **Vyrobeno v Itálii**



Výrobky italské značky Meliconi objednávejte pro své obchody u společnosti BVZ Commerce, oficiálního distributora pro ČR a SR.

Mlsnova rybářská expedice narazila



Antimonopolní úřad od ledna 2022 postupuje trhem a tvrdě trestá jakékoliv pochybení výrobců a značek. Hlavně pokud jde o jejich snahy bránit (za hranicí zákona) destruktivní cenové erozi.

Přestože je tato činnost skutečně mimo zákon, kdo situaci skutečně rozumí, ví, že nejde o černobílý problém. Svět není tak jednoduchý, abychom tu měli na jedné straně zlé nenasytné firmy a na druhé nebohého spotřebitele. Přestože aktivity úřadu působily velmi systematicky a metodicky, jeví se takříkajíc neprůstřelně, opak se zdá být nyní pravdou.



Lubor Jarkovský

Antimonopolní úřad pokutoval v posledních dvou letech několik firem z oboru spotřebičů a u dalších probíhá kontrola. Vše odstartovalo na začátku roku 2022, když na základě udání zamířili úředníci do společnosti Electrolux, kde v důsledku zásahu nakonec skončilo celé vedení a dva obchodní týmy. Reakce švédské centrály Electroluxu byla, zpětně hodnoceno, spíše přehnaná. V dalších firmách, kam ÚOHS dorazil, už proto žádné personální změtřesení nenastalo. Úřad každopádně tehdy nasbíral zásadní data k případu ve velkoobchodu FAST ČR a jeho úředníci pravděpodobně rychle pochopili, že právě velkoobchody a velcí prodejci jsou významnou křižovatkou případných „problematických e-mailů“ s požadavky na „opravení ceny“. Rok nato se proto nepřekvapivě objevili v HP Tronicu i K+B Progres. A zde začíná být drama trhu s elektrem mimořádně zajímavé.

Náhodné selhání? Nebo diletantství?

Kromě toho, že se ke mně donesly informace o údajně nepříliš profesionálním průběhu zásahů v rozličných firmách, kde například někteří z úředníků při nalezení dat GfK týkajících se cen nadšeně výskali, že „mají důkaz“, přičemž, jak všichni víme, nejde o nic nelegálního, mnohem vážnější je pro antimonopolní úřad, dlouhodobě kritizovaný z více stran, to, že jeho úředníci pravděpodobně chtěli použít data, která nezískali v souladu se zákonem. Týkat se to má dle mých zdrojů společností HP Tronic, která údajně nebude pokutována, za což vděčí skvělé práci prestižní advokátní kanceláře Havel & Partners. A uloženou 13milionovou pokutu za údajné maření šetření ÚOHS nezaplatí ani firma Beko, což je už dokonce potvrzeno. Úřad k této skutečnosti žádnou tiskovou zprávu nevydal, nicméně jsem si při přípravě tohoto textu a „googlování“ informací všiml, že byla původní tisková zpráva z 20. listopadu 2023 doplněna o větu: „Uvedené rozhodnutí bylo předsedou Úřadu v červenci 2024 zrušeno a řízení zastaveno.“ Pokud jde o pokuty, úřad se jimi na svém webu rád chlubí. Že byl však jeho postup nesprávný, řeší doplněním věty do skoro rok staré tiskové zprávy. Neuvěřitelné.

Úřad nedávno opět kritizovala i Transparency International (TI), zejména tedy jeho šéfa Petra Mlsnu, který i přes předchozí kritiku pokračuje po vytýčené trajektorii. Brání diskutované reformě úřadu, který nepodléhá žádnému odbornému dohledu a vlastně si stanovuje pravidla sám. Mlsna navíc podle TI udržuje společenské kontakty s těmi, které by měl kontrolovat, a koncentruje ve svých rukou nebyvalou moc. Složitý a pomalý proces rozhodování pak podle organizace vytváří prostor pro korupci.

Cenová eroze, která drtí trh

Když se ale ještě vrátím k celému tématu obšírnější optikou, je úsměvné, že když nedávno poskytl generální ředitel Sdružení výrobců domácích spotřebičů Radek Hapcaperka tvrdý a otevřený rozhovor deníku E15, kde se tématu cenové eroze věnoval, kontroval o pouhé tři dny později (!) Mlsna rozhovorem ve stejném médiu. Přiznám se, že mě při čtení zejména jedné části jímá hrůza, protože se zde Mlsna chlubí tím, že aktivity úřadu vedla k tomu, že se ceny spotřebičů i v době vysoké inflace příliš nezvýšily. Uvažte prosím, že u některých velkých spotřebičů došlo za posledních 20 let k poklesu průměrné ceny až o 49 %. Podle Mlsny je v pořádku, že během nedávné inflace nedošlo téměř k růstu cen spotřebičů, ačkoliv výrobcům výrazně stouply náklady v celém výrobním i distribučním řetězci. A to díky diskutabilně nastaveným zákonům v Unii i, dovolím si říci, nebyvale tvrdému postupu ze strany ÚOHS, kdy jsou zcela nekompromisně vymáhány zákony bez přihlédnutí k realitě trhu s více než 20 let trvající cenovou erozí a zcela opačným vývojem koncových cen spotřebičů oproti mzdám. Mlsna, který se vymlouvá na nemožnost zasáhnout na trh potravin, zachraňuje velmi špatné renomé úřadu tažením proti sektoru, kde se dnes běžně prodává pračka i za 5 tisíc korun, což je aktuálně méně než jedna devítina průměrného platu. Přitom v roce 1994, kdy byla průměrná mzda 6 894 Kč, stála v průměru předem plněná pračka 13 100 Kč, což jsou čísla, která jsem si našel v databázi ČSÚ. Za pračku jste před 30 lety tedy dali zhruba dvě mzdy, zatímco loni jste podobný model koupili v průměru za 10 164 Kč. Ze současné průměrné výplaty si tedy pořídíte 4,5 kusu průměrné pračky.

Musím si tedy klást otázku, zda umějí v ÚOHS počítat a zda vůbec chápou realitu trhu s domácími spotřebiči. Jít lovit neposlušné ryby je nepochybně jejich úkolem. Když si ale půjdete koupit rybářský lístek, nikdo nepředpokládá, že místo prutu použijete dynamit. Respektive to stát předpokládá, a proto svévolné používání dynamitu zakazuje. A v tom tkívá celý problém ÚOHS, který hází výbušniny do rybníka s větší frekvencí než kdejaký westernový desperát.

dyson

Supersonic

Nural

Vysoušeč, který změnil trh,
v inovované verzi pečuje
o vlasy i pokožku hlavy



Když před osmi lety uvedla technologická společnost Dyson svůj vůbec první vysoušeč vlasů Supersonic, stalo se tak po letech vývoje, do něhož plynula postupně investice ve výši 50 milionů liber. Novinka tehdy kompletně změnila trh pomocníků pro péči o vlasy, který obzvlášť v segmentu fénů zůstával poměrně statický už od 60. let minulého století. Aktuální novinka Supersonic Nural využívá všech poznatků, které firma Dyson získala od roku 2016 a během vývoje dalších výrobků vlasové péče. Co všechno tedy vysoušeč s přízviskem Nural přináší?

Koncepce fénů zůstávala skutečně nezměněna už od 60. let. Inženýři společnosti Dyson ale začali s vývojem v podstatě od nuly a přišli s přístrojem, který je na první pohled jiný – ikonický design s otvorem, moderní digitální motor umístěný v rukojeti a patentovaná technologie Dyson Air Multiplier přinesly konečně přístroj, který byl od základu jiný. Už původní model Supersonic navíc vysoušel vlasy vzduchem o teplotě maximálně 100 °C, která je zcela bezpečná a nemůže vlasy poškodit. Právě ještě větší důraz na ochranu vlasů a především pokožky hlavy je klíčovým aspektem u nového modelu Supersonic Nural.



Senzory Nural

Nejnovější stylingový nástroj Dyson je vybaven novým režimem ochrany pokožky hlavy a využívá síť senzorů Nural, které automaticky snižují teplotu a proudění vzduchu, když se přiblíží k hlavě, díky čemuž pomáhají chránit pokožku hlavy před poškozením. Tyto senzory ve svém důsledku také přispívají ke zvýšení lesku vlasů a především zabráňují poškození vlasů teplem.

V režimu ochrany pokožky hlavy se barva LED kapsle automaticky změní ze studené modré nebo žluté (nízká teplota)

na oranžovou (střední teplota) a červenou (vysoká teplota) v závislosti na vzdálenosti stroje od hlavy. Pokud se přiblížíte k vlasům příliš, vysoušeč se z bezpečnostních důvodů sám vypne.

Samozřejmě je možné vysoušeč používat i v plně manuálním režimu s možností nastavení 3 teplot – 60 °C, 80 °C a 100 °C. K fixaci účesu lze použít studený proud vzduchu. Dyson ovšem doporučuje použití automatického režimu, který nejlépe chrání vlasy a pokožku hlavy. V tomto režimu je cílová teplota na pokožce 55 °C a vysoušeč ji pomocí senzorů neustále měří. Dynamicky tak mění teplotu vzduchu s tím, jak se s ním pohybujete okolo hlavy a vlasy vysoušíte.

Chytré příslušenství

Nové a vylepšené nástavce, které vyhovují všem typům vlasů, disponují „paměťovou“ funkcí. Po odpojení a opětovném připojení se vždy vyvolá poslední nastavení vysoušeče. V balení najdete celkem 5 nástavců: na jemné vysoušení, koncentrátor, hřeben se širokými zuby, vylepšený difuzér Wave+Curly a nástavec Flyaway, který pomocí Coandova efektu skryje polétavé vlasy.



KENWOOD ROZJEDŤTE TO NAPLNO

Go Collection



Milujete nové trendy a baví vás tvořit skvělá jídla? Pak se seznámte s Go Collection – kolekcí kuchyňských spotřebičů, která kombinuje kompaktní design, nadčasový styl a neuvěřitelnou funkčnost. S Go Collection si vaření užijete naplno!

Maximální výkon v malém balení

Nedostatek úložného prostoru v kuchyni neznamená, že musíte dělat kompromisy při výběru vybavení. Produkty z Go Collection jsme navrhli tak, aby byly výkonné a zároveň snadno skladovatelné. Díky jejich kompaktním rozměrům a elegantnímu designu si je rádi vystavíte na polici, nebo je snadno uklidíte do skříňky či šuplíku s výškou prostoru pouhých 30 cm. Malá velikost však rozhodně neznamená menší výkon – naopak, tyto spotřebiče jsou připraveny na všechny kuchařské výzvy.

Kuchyňský robot Kenwood GO připraví těsto na 48 cupcaků, pizzu pro 4 osoby nebo na dvoupatrový dort na jediný zátah. Potěší vás i praktickou rukojetí a kompaktním balením.

Ruční šlehač QuickMix Go můžete roztočit na 5 rychlostních stupňů. I při maximálním výkonu bude tichý a bezpečný. A když máte hotovo, šlehač včetně hnětacích háků, šlehacích metel i šňůry sbalíte do elegantního kufříku.

Food processor MultiPro Go strouhá a krájí jako o závod a díky vychytané technologii 360° Express Serve™ vše rovnou servíruje, kam je potřeba. Sekáček je ostrý jako břitva a hravě s ním připravíte originální dipy a pomazánky. Po použití vše jednoduše opláchnete a složíte do mísy, která se vejde i do 30 cm vysoké skřínky.





Elegantní a odolný design

Go Collection propojuje praktičnost s estetickým zážitkem. Celokovové tělo vypadá skvěle, ale hlavně zaručuje dlouhou životnost a odolnost spotřebičů. Tyto kousky jsou nadčasovým doplňkem každé moderní kuchyně a stanou se vaší pravou rukou při každodenním vaření.



Flexibilita a snadné přenášení

Go Collection vám poskytne potřebnou flexibilitu. Díky lehkému a ergonomickému provedení je manipulace s nimi hračka. Navíc, kuchyňský robot KZM35.000GY, ruční šlehač HMP40.000GY a food processor FDP22.130GY budete moci koupit v jednom výhodném balení CPG35.000GY s ručním šlehačem zdarma!

Na plný výkon

S Go Collection máte vybavení na všechny kulinářské radosti – od rychlých snídaní až po velkolepé večere pro partu přátel. Go Collection šetří čas, energii, a přitom poskytuje maximální výkon a spolehlivost.

Nechte svou kuchyni zazářit s Go Collection a dejte vaření nový rozměr!



* V prodeji Q4/2024.

Objevte více na
www.kenwoodworld.cz



Semínka „bez kabelové“ éry v segmentu ponorných mixérů stále nevyklíčila

Tyčové mixéry nabízí na českém trhu dohromady několik desítek značek. Zhruba třetina přístrojů se drží ceny do 1 000 Kč. Nejdražší jsou samozřejmě modely akumulátorové, které má v nabídce pouze několik málo značek, a jedná se spíše o takové výjimky. Drtivá většina mixérů, a to i těch dražších, se drží klasické kabelové koncepce.

Ačkoliv spotřebitelé již akceptovali akumulátorové vysavače, u mixérů zatím žádná technologická revoluce neproběhla, byť její náznaky již několik let pozorujeme. Žádný velký posun však v této věci od loňského jara, kdy jsme se segmentu ponorných mixérů věnovali naposledy, nenastal. Bez kabelové provedení má přitom velký potenciál, a to i pro značky a výrobce, jimž by nástup této technologie umožnil mixéry posunout cenově výrazně výše. K něčemu podobnému došlo před lety na trhu vysavačů, byť zde sehrála svou roli regulace v podobě ekodesignu i velký úspěch aku

vysavačů firmy Dyson. U ponorných mixérů nelze pravděpodobně očekávat stejný vývoj. Přesto by se mohl trh posunout cenově výše, pokud by se podařilo trend bezkabelových tyčových mixérů nastartovat. Značky zaměřené na náročnější zákazníky se o prodej dražších výrobků nadále snaží výhradně skrze vytváření extra bohatých sad, které mohou částečně nahradit i klasický kuchyňský robot nebo food procesor. Těchto setů přibýlo, přičemž s nimi v poslední době přicházejí také masové hráči, například Sencor, jak můžete vidět v následujícím přehledu.

Bosch ErgoMaster MSM6M8X1

• 1 200 W

• Plynulá regulace rychlosti

Nejvybavenější a nejvýkonnější tyčový mixér německé značky je dodáván s nerezovou mixovací nohou se 4 noži a designem proti rozstříku surovin. Jeho příslušenství tvoří food procesor pro zpracovávání surovin, krájení, strouhání či sekání. Dále Bosch přidává mixovací nádobu, šlehací metlu a mini sekáček. Nechybí ani další doplňky pro food procesor a sekáček pro hnětení, sekání, krouhání či strouhání. Výrobce také zdůrazňuje použití keramické spojky pro přenos výkonu motoru na připojené příslušenství. Odolná keramika nahrazuje plast, u něhož dochází k opotřebení. Rychlost mixování určuje uživatel intenzitou stisku tlačítka na boku. Mixér tak lze ovládat pouze jednou rukou včetně regulace výkonu. Délka napájecího kabelu je 1,4 m.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Braun MultiQuick 5 Pro MQ55755M

• 1 000 W

• 25 rychlostí + režim Turbo

Letos v červnu dorazil na trh nový ponorný mixér z řady Braun MultiQuick 5 Pro s technologií PowerBell Vplus, která využívá speciální design mixovacího nástavce i čepeli pro dosažení až 4× jemnějších výsledků (ve srovnání se staršími modely Braun). Nechybí technologie SplashControl zabráňující rozstříku surovin. K nastavení rychlosti slouží kolečko na vrchní straně mixéru. Aktivovat lze také režim Turbo. Jako příslušenství je přibalen mini food procesor (0,5 l), šlehací metla, nůž na drcení ledu a mixovací nádoba. Dodáván je také sekáček SizeControl (3 stupně hrubosti), u něhož se používá víko z food procesoru, takže ve složeném stavu šetří sestava výrazně místo a lze ji snáze uskladnit. Opomenout pak nesmíme ani disk na jemné krouhání a krájení. Přívodní kabel má délku 1,2 m.



Novinka

Braun MultiQuick 5 Pro

Maximální všestrannost. Až 4x jemnější výsledky.

MultiQuick 5 Pro s výkonem 1000 wattů, 25 rychlostmi a technologií PowerBell VPlus zajišťuje špičkové a až 4x jemnější výsledky*. Tato řada je vybavena nejširší nabídkou příslušenství na světě. ** Nový mini food processor umožňuje snadné krájení, strouhání, sekání a mixování, přičemž šetří až 45% místa*** bez kompromisu na funkčnosti. Sekáček SizeControl precizně naseká tvrdé suroviny do tří různých textur a nadrtí led.

* Vs. Braun MQ10.000P při přípravě mandlového mléka. ** Porovnávací analýza počtu příslušenství tyčových mixérů nabízených konkurencí (rok 2022). *** Ve srovnání s Braun XL FP 2.0 l.



MultiQuick 5 Pro, MQ55755M



MultiQuick 5 Pro, MQ55307M



MultiQuick 5 Pro, MQ55254M



MultiQuick 5 Pro, MQ55236M

Objevte více na www.braunhousehold.com



Concept TM5010

• 800 W

• Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Loňská novinka značky Concept zaujme velmi bohatým dodávaným příslušenstvím. Vedle základní mixovací nohy (nerez) je dodávána se standardní šlehací metlou, dvojítymi šlehacími metlami, nástavcem na pyré, sekáčkem (0,5 l), food procesorem (1,25 l) s 3 nastavitelnými (strouhání, plátky, hranolky) a mixovací nádobou (0,9 l). Samotný mixér disponuje plynulou regulací otáček a protiskluzovou rukojetí.

Dostupnost: v prodeji

Cuisinart RHB100E

• Li-Ion akumulátor

• Standardní režim + Turbo

Když jsme loni připravovali přehled tyčových mixérů, modelů v bezdrátovém provedení jsme v nabídce obchodů mnoho nenašli. Po 12 měsících se moc nezměnilo. V přehledu tento moderní typ mixérů zastupuje model prémiové americké značky Cuisinart. Na jedno nabití dokáže běžet až 20 minut. To je nepochybně více než dostatečná doba pro většinu činností během běžného vaření nebo pečení. Mixér má jednoduché ovládání s bezpečnostním spínačem bránícím nechtěnému zapnutí. Spolu s nerezovou mixovací nohou k němu dostanete i šlehací metlu, sekáček o objemu 0,25 l a univerzální mixovací nádobu o objemu 0,8 l. Stav baterie indikují světelné kontrolky. Dobíjení probíhá pomocí dodávaného adaptéru. Použít lze ale i jiný zdroj díky přítomnému portu USB-C. Nabíjení do plné kapacity baterie trvá 130 minut.



Dostupnost: v prodeji



DOMO D09254M

• 800 W

• Plynulá regulace rychlosti

Už loni na jaře uvedla belgicko-česká značka DOMO tento tyčový mixér se zajímavou výbavou. Vedle mixovací nohy, šlehací metly a sekáčku je součástí příslušenství také spiralizér, u něhož má uživatel na výběr ze 2 čepelí s různou tloušťkou řezu. Nádobu spiralizéru má objem 1 l. Sekáček 0,5 l. Ovládání výkonu je velmi jednoduché a intuitivní – plynulá regulace otáček probíhá stiskem tlačítka. Úroveň stisku určuje rychlost mixování. DOMO ve specifikacích zdůrazňuje nerezové provedení mixéru a pogumovanou rukojeť zabraňující vyklouznutí přístroje z ruky. Délka napájecího kabelu je 1,18 m.

Dostupnost: v prodeji

ETA Kalla 3062 90000

• 800 W

• Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Teprve před pár dny přibyl v katalogu české značky ETA tento tyčový mixér. Dodáván je s nerezovou mixovací nohou, se sekáčkem (0,5 l), šlehací metlou a mixovací nádobou (0,7 l). Rychlost může uživatel regulovat plynule, případně využít samostatné tlačítko Turbo pro okamžité dosažení maximálního výkonu. Přívodní kabel má délku 1 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



MilkyHarvest od značky Rohnson vyrobí rostlinná mléka za zlomek supermarketových cen

Vzrůstající popularita mléčných alternativ je nezpochybnitelným trendem, který vidíme v kavárnách i supermarketech. Cena těchto produktů je ovšem dvojnásobná až trojnásobná oproti běžnému mléku. Navíc obsahují leckdy různé konzervanty a barviva. Jak si připravit ovesné, sójové, mandlové či jiné mléko doma bez většího úsilí a s jistotou 100% přírodního složení? Pomůže novinka značky Rohnson. Navíc vás takové mléko bude stát několikanásobně méně než v obchodě.

Nový výrobek rostlinného mléka Rohnson R-5901 MilkyHarvest kombinuje dva typy funkcí – přípravu s ohřevem a bez ohřevu. Lze s ním tedy připravit také džus nebo ovocný koktejl, ale i kaši z obiloviny nebo polévku. O vše se postarají automatické programy přístupné na stisk tlačítka z předního ovládacího panelu:

- Polévka/kaše z obilovin
- Rychlé sójové mléko
- Husté sójové mléko
- Kukuřičná šťáva
- Džus
- Mléčné nápoje (koktejly)
- Ovesné mléko
- Kešu mléko
- Ořechový mix (mixování více druhů ořechů dohromady)

Zpracování surovin pomocí 5 kvalitních nožů z nerezové oceli probíhá v rámci každého programu automaticky, přičemž díky nádrže na vodu o objemu 1,2 litru lze nechat vyrobit větší množství nápoje najednou. Vedle maximálního objemu můžete v nastavení zvolit také 900 ml, 600 ml a 300 ml. Praktický je i automatický a programovatelný provoz s nastavením od 2 do 12 hodin.

Pokud jde o čištění, ani zde nechybí automatický program využívající vysokou teplotu pro zajištění maximální účinnosti celého procesu.

Novinku s vysokým výkonem již můžete objednávat pro své obchody.

Podrobné specifikace, recepty a další informace k přístroji najdete na speciálně spuštěném webu www.milkyharvest.cz



<https://bit.ly/milkyharvest>

Podívejte se na krátkou videoprezentaci přístroje.



Gorenje HBX603RL

• 600 W

• 2 rychlosti

Ponorný mixér v retro designu nabízí 2 rychlosti chodu, které se nastavují pomocí dedikovaných tlačítek na boku přístroje. Rukojeť má pogumovaný povrch, aby mixér uživatelé při používání nemohl vyklouznout z ruky. Nerezová mixovací noha obsahuje 4 čepele a má design zabraňující rozstříku surovin. V příslušenství se nachází šlehací metla, mixovací nádoba (0,8 l) a sekáček s nerezovým nožem.

Dostupnost: v prodeji

Haier

I-MASTER SERIES 5 HHB5B5 011

• 1 000 W

• Plynulá regulace rychlosti + režim Turbo

Do segmentu malých domácích spotřebičů vstoupila v loňském roce i značka Haier a rozšířila tak své portfolio velkých spotřebičů o množství designově sladěných pomocníků do kuchyně. Aktuálně nabízí dva totožné modely lišící se dodávanou výbavou. My jsme do přehledu vybrali variantu s bohatším příslušenstvím, které tvoří nástavec na pyré, dvojitý šlehač, sekáček se skleněnou nádobou (0,5 l) a mixovací nádoba (0,8 l). Samotný mixér má odnímatelnou nerezovou mixovací nohu se 3 čepelemi.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Philco PHHB 6615

• 800 W

• Regulace rychlosti tlačítky

V závěru loňského roku se objevil v nabídce značky Philco tento mixér s nerezovou mixovací nohou s nožem, který používá 4 čepele. Pro spuštění mixéru stačí stisknout tlačítko na boku – je nutné ho držet stisknuté. Pro vypnutí mixéru ho stačí pustit. K nastavení rychlosti slouží 2 další tlačítka přítomná na boku přístroje. Vedle zmíněné mixovací nohy dodává Philco ještě: šlehací metlu, mixovací nádobu (0,6 l) a sekáček (0,5 l) s dvojicí nožů (s hladkou a vroubkovanou čepelí). Netypickým a zajímavým doplňkem je metlička pro napěňování mléka.

Dostupnost: v prodeji

Philips

5000 Series HR2684/00

• 1 200 W

• Plynulá regulace rychlosti

Žhavá novinka v portfoliu značky Philips je současně novou vlajkovou lodí kategorie ponorných mixérů. A to i díky tomu, že se jedná o nejvýkonnější model, jaký firma kdy uvedla. Dodáván je s nerezovou nohou se systémem ProMix používajícím trojúhelníkový tvar k dosažení optimálního toku surovin při zpracování. Nohu lze uvolnit stiskem jednoho tlačítka a vyměnit ji za dodávaný šlehač nebo připojit mixér k sekáčku (0,7 l). K sekáčku dostanete i příslušenství, které z něj učiní spiralizér. K dispozici jsou 3 typy disků.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

NOVINKA



Horkovzdušná fritéza, která má páru!

Všestranný kuchyňský pomocník je horkovzdušná fritéza **Philco PHAO 1015** s funkcí páry pro dokonalou přípravu mnoha různých receptů. Chytře kombinuje režimy vaření, abyste vždy dosáhli perfektního výsledku – na povrchu křupavé, uvnitř šťavnaté. Díky inovativní kombinaci horkovzdušného fritování a plnohodnotné funkce páry můžete připravit většinu jídel **zdravěji bez kompromisu na chuti**. Fritéza má **objem 15 l, 16 volitelných programů** a praktický dotykový LED displej s otočným knoflíkem. Splňuje požadavky moderních flexibilních domácností. Ušetříte čas i prostor, protože nahradí několik spotřebičů a umožní vám vařit rychleji, zdravěji a efektivněji. Součástí bohaté výbavy je i **otočný rožeň** pro grilování kuřat, fritovací buben, plech, rošť a fritovací košík. Pracovat můžete **s nastavením času do 60 minut a volbou teploty od 60 do 220 °C**. Tak, co si uvaříte?



Dostupnost září 2024

- Objem 15 l • Časovač 1 - 60 min. • Nastavení teploty 60 - 220 °C • Tři volitelné modely: Vaření v páře, Fritování a Kombinované fritování s párou
- 16 volitelných programů • Otočný rožeň • Velký dotykový LED displej s otočným knoflíkem • Dvě úrovně plechů • Kompaktní rozměry • Průhledná dvířka trouby • Vnitřní LED osvětlení • Nerezové topné těleso • Velká nádrž na vodu 800 ml • Funkce samočištění • Snadné čištění • Příkon 1 550 W + 700 W



Dostupnost: v prodeji

Rohnson R-5740 Heavy Duty

• 1 600 W

• 9 rychlostí + režim Turbo

Značka Rohnson má poměrně pestrou nabídku tyčových mixérů. Jednoznačně v ní vyčnívá tento vysoce výkonný model s extra tichým DC motorem s tlumením vibrací. Jeho sílu lze využít jak pro mixovací nohu s trojitou čepelí s titanovou úpravou, tak pro šlehací metlu či sekáček potravin (0,5 l). V příslušenství nemůže chybět ani mixovací nádoba (0,7 l). Nastavení rychlosti provádí uživatel otočným voličem v horní části mixéru. Tlačítko pro aktivaci je pak na boku v pozici palce. Pod ním se nachází ještě samostatné tlačítko pro aktivaci režimu Turbo. Opláštění mixéru je z nerezové oceli. S výjimkou rukojeti, která má protiskluzový povrch.

Sencor SHB 6551WH

• 1 500 W

• Plynulá regulace rychlosti

Aktuálně nejvyšší a současně nejvýkonnější tyčový mixér v portfoliu značky Sencor je osazen 1500W motorem a dodáván s velkým množstvím příslušenství. Mixér má na boku tlačítko pro zapnutí a tlačítko pro aktivaci režimu Turbo. Ovládání rychlosti je řešeno otočným voličem na horní straně. Příslušenství se skládá z dvojitého šlehače, nástavce na pyré, napěňovače mléka, mixovací nádoby (0,8 l) s víkem, food procesoru (1,5 l) s noži a 2 typy disků, sekáčku (0,5 l) a mlýnku na koření a bylinky. Flexibilní přívodní kabel neplandá a současně nabízí dostatečný pracovní rádius.



Dostupnost: v prodeji

Severin SM 3775

• Li-Ion akumulátor

• 1 rychlost

Německý Severin zařadil do svého portfolia také ponorný mixér v bezdrátovém provedení, tedy s integrovaným Li-Ion akumulátorem. Na jedno nabití vydrží v chodu až 40 minut – lze s ním umixovat až 30 polévek. Rychlé 5minutové nabíjení mu dodá dost energie pro 15 minut mixování. Severin uvádí, že motor mixéru vyvíjí až 14 000 ot./min. Vedle nerezové mixovací nohy k němu dostanete ještě šlehací metlu, nástavec na pyré, sekáček (0,5 l) a mixovací nádobu (0,7 l). Plášť samotného mixéru je z nerezů.



Dostupnost: v prodeji

Tefal InfinyForce Pro 5v1 HB95LD38

• 1 200 W

• Plynulá regulace rychlosti

Zajímavý tyčový mixér má ve svém portfoliu značka Tefal – přístroj se vyznačuje vysokým výkonem a mixovací nohou, která má 4ramenný nůž Powelix Life Blades se zvýšenou životností. Mixér by také měl nabízet až o 30 % rychlejší zpracování surovin. Ovládat můžete výrobek jednou rukou, protože se rychlost motoru mění podle intenzity stisku tlačítka. Tefal přibaluje i šlehací metlu, nástavec pro výrobu pyré, sekáček a mixovací nádobu (0,8 l).



Dostupnost: v prodeji

I-MASTER SERIES 5

MALÉ KUCHYŇSKÉ SPOTŘEBIČE PRO VELKÉ GURMÁNSKÉ UMĚNÍ

Dodejte své kuchyni šmrnc s novými malými spotřebiči Haier. Dokonalé spojení funkčního designu a špičkových technologií otevře dveře vaší kreativitě při přípravě jídel, a i ten nejsložitější pokrm zvládnete ve velkém stylu a na jedničku.



Haier tyčový mixér I-Master Series 5

Haier tyčový mixér I-Master Series 5 (HHB5B5 011) kombinuje propracovanou technologii a minimalistický design. Disponuje třemi nerezovými ostrými čepelemi na nerezové noze, dvojitou šlehačím metlou, skleněným sekáčkem se 4 sekacími čepelemi umístěnými ve dvou úrovních, nástavcem na přípravu pyré a spouštěcím tlačítkem na rukojeti, které umožňuje plynule regulovat rychlost mixování podle vašich preferencí. Umožní vám rychlé mixování smoothies či polévek a pomůže s drcením ledu nebo přípravou pesta. Stáhněte si aplikaci hOn a objevte všechny exkluzivní recepty.

Horkovzdušná fritéza Haier I-Master Series 5

Horkovzdušná fritéza Haier I-Master Series 5 (HAF5TWA3 011) nabízí 9 různých příprav, včetně pomalého vaření a pečení s použitím minimálního množství oleje. Navíc je vybavena integrovaným skleněným průzorem a LED osvětlením, které vám umožňuje sledovat průběh vaření, aniž byste museli otevírat koš a ztrácet teplo. Díky regulaci teploty v rozmezí od 40 °C do 200 °C, si můžete dopřát nepřeborné množství příprav, včetně pomalého vaření a výroby jogurtů. Součástí balení je nádoba na dortové korpusy, hluboký plech a přídatná mřížka pro smažení na dvou úrovních. Všestranný pomocník do vaší kuchyně, který vám umožní ušetřit až 70 % energie, 50 % času a 90 % kalorií.



Multi Beverage Haier I-Master Series 5

Chcete si dát horký nápoj, třeba čokoládu, americano nebo připravit mléčnou pěnu do své ranní kávy? Haier Multi Beverage I-Master Series 5 (HMB5A 011) to všechno zvládne jako profesionální barista. Jednoduše vložte všechny ingredience a během chvilky máte svůj oblíbený teplý nápoj v pohodlí vašeho domova, bez kapslí, zcela udržitelně. Připravte si vaše oblíbené horké nápoje od čokolády nebo filtrované kávy, přes teplou mléčnou pěnu, čajové nálevy a infuze až po svažené víno. Díky systému kontroly přehřátí se nepřehřívá a ohřívá vaše nápoje zcela bezpečně. Zjednodušte si tak vaše denní rituály.



Haier

www.haier.cz

#1 na světě

a area 30

V příštím čísle SELL:
Už za měsíc
přineseme v časopise
podrobnou reportáž
ze specializovaného
kuchyňského veletrhu
Area30. Vůbec poprvé
vyrazíme na západ
Německa s kamerou
a budeme i natáčet.
Z produktů se budeme
věnovat praní
a vysavačům všeho
druhu.



OBJEVTE NOVÝ ELITEGRILL

Daleko více, než jen klasický domácí gril



Představujeme **EliteGrill** - nový typ grilu pro přípravu nejrůznějších druhů jídel.

Gril je vybaven multifunkčním dotykovým panelem s řadou automatických programů pro přípravu vašich oblíbených pokrmů. Výkon 2 000 W pomůže zajistit ty nejlepší výsledky vaření. A ovládací prvky pro volbu teploty navíc zaručí, aby jídlo bylo připraveno přesně podle vašich představ.

EliteGrill je možné otevřít až na 180°, takže pro grilování lze využít celou jeho plochu. Design umožňuje i snadné čištění díky vyjímatelným deskám, které jsou nejen nepřilnavé, ale lze je také mýt v myčce nádobí.

EliteGrill - to jsou nekonečné možnosti v jednom jediném zařízení.



Kuchyním dáváme duši

www.teka.cz

A black Amica refrigerator stands in a lush garden. The scene is framed by the branches of an apple tree with green leaves and ripe red apples. Sunlight filters through the foliage, creating a warm, natural atmosphere. The refrigerator is a tall, black inox model with a digital display on the right-hand door.

Amica
for living

black inox chladnička Amica

černá perla Vaší kuchyně

Amica FY3269.6DFBX v barvě black inox i další atraktivní chladničky naleznete na:

www.amica-spotrebice.cz